



2021 Reporte de Sostenibilidad



95 años **transformando vidas**

una empresa  **InterCement**

Transformamos la vida de las personas.

Desde hace 95 años,
transformamos en logros
los sueños de cada
generación.



01 Mensaje de nuestro CEO | 4



02 Nuestra visión | 5



03 Nuestra gestión de la sostenibilidad | 19



04 Nuestra gobernanza | 33



05 Un negocio con actitud de servicio | 53

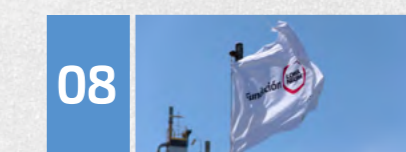


06 Loma somos todos | 63

Índice de contenidos



07 Nuestra agenda ambiental | 82



08 Nuestro compromiso comunitario | 113



09 Índice de contenidos GRI | 127

Las imágenes de personas y/o colaboradores contenidas en el presente reporte que no tienen los elementos de cuidado frente al Covid-19, como así también el no cumplimiento del distanciamiento social fueron tomadas previamente a la pandemia y son de carácter ilustrativo.

Mensaje de nuestro CEO

GRI 102-14



Con gran satisfacción les presento el primer Reporte de Sostenibilidad de Loma Negra, que busca compartir con nuestros grupos de interés las prácticas que llevamos adelante en nuestra compañía desde hace varios años en temas ambientales, sociales y de gobernanza, entre otros logros y desafíos que dieron forma al 2021.

El 2021 nos encontró sólidos y trabajando estratégicamente para continuar adaptándonos a los retos de una pandemia que aún continúa presente. Esto representa un escenario altamente desafiante, considerando como prioridad la salud, seguridad y bienestar de todos nuestros colaboradores y sus familias. En el marco de una nueva normalidad, continuamos cumpliendo con los protocolos de bioseguridad y tomando decisiones en base a los valores de empatía y cercanía y de acuerdo con nuestro principio “lo hacemos seguro”.

Para Loma Negra fue un año especial: cumplimos 95 años liderando el mercado argentino de cemento. Esta trayectoria también implica una gran responsabilidad con nuestro país, por eso y con mucho orgullo, en 2021 inauguramos la Segunda Línea de Planta L'Amalí en Olavarría, una obra que significó una inversión de aproximadamente 350 millones de dólares, incorporando avances tecnológicos, que, además de permitir aumentar nuestra capacidad de producción en un 40%, mejoran todos nuestros indicadores de performance y medio ambiente potenciando la economía circular en nuestros procesos. Además, continuamos trabajando en nuestro compromiso social con las comunidades donde operamos implementando, desde hace 15 años, distintos programas -con foco en la juventud- de la mano de Fundación Loma Negra.

El mundo está cambiando en forma acelerada. Y Loma Negra está cambiando al ritmo al que cambia el mundo. Por eso, nos hemos desafiado a transitar un proceso de transformación cultural que nos permitió repensar cómo y por qué hacemos lo que hacemos. El resultado fue traducir en palabras nuestro propósito, “transformamos tu vida impulsando un crecimiento sostenible”, e identificar los principios culturales que orientan nuestra forma de trabajar para hacer de Loma Negra una empresa más ágil y dinámica, inclusiva y más diversa.

Esta transformación también nos inspiró para abordar la elaboración de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, donde integramos el trabajo interdisciplinario y colaborativo de todas las áreas de nuestra organización. Estamos convencidos que nuestra contribución a la sociedad la hacemos considerando el triple impacto en forma integral (económico, social y ambiental).

Quiero agradecer a todos aquellos que han hecho posible este primer reporte. A ustedes, nuestros lectores, a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, medios de comunicación, gobierno y a los accionistas, por el apoyo, el compromiso y la confianza inquebrantable en nuestra compañía, que con orgullo contribuye como hace casi un siglo a la construcción de nuestro país.

Con este espíritu los invito a recorrer las siguientes páginas, que reflejan el esfuerzo de un gran equipo para seguir transformando la vida de las personas impulsando el crecimiento sostenible.

Atentamente,

Sergio D. Faifman
Director General (CEO)

“Transformamos tu vida impulsando un **crecimiento sostenible**.”

02

Nuestra Visión

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7

Somos la empresa líder en producción y comercialización de cemento en la Argentina y somos protagonistas de la industria de la construcción.


NOS DESAFIAMOS
en forma permanente



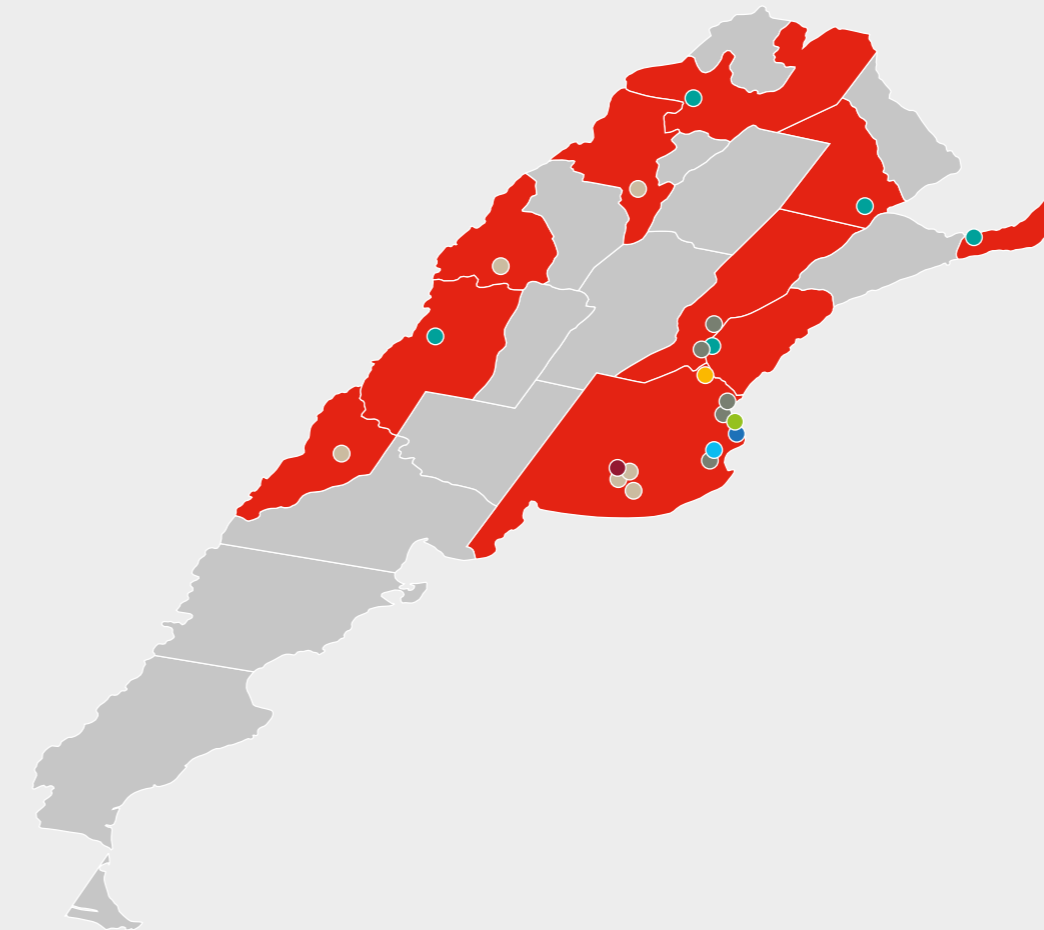
Dónde estamos

Nuestras operaciones se extienden en todo el país, con plantas ubicadas estratégicamente, marcas de primer nivel y canales de distribución desarrollados en las distintas provincias.

Nuestras oficinas centrales están ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y nuestras plantas de producción, oficinas administrativas y centro de logística se localizan a lo largo del territorio nacional.



Ubicación de nuestras locaciones



- Plantas de Cemento:**
Catamarca, Zapala (Neuquén), Olavarría y L'Amalí (Olavarría), Barker (Benito Juárez) (*) y San Juan (*).
- Moliendas de Cemento:**
Ramallo (Buenos Aires).
- Centro Logístico:**
LomaSer - Cañuelas (Buenos Aires).
- Plantas de Hormigón:**
Estación Sola, Dársena F1, Dársena F2 (Ciudad de Buenos Aires), Uriburu y San Lorenzo 2 (Santa Fe), Don Torcuato, Vicente Casares y Llavallol (Buenos Aires).
- Administración Central:**
Ciudad de Buenos Aires.
- Centro Técnico:**
Ciudad de Buenos Aires.
- Depósitos:**
Paraná (Entre Ríos), Resistencia (Chaco), Palmira (Mendoza), Garupá (Misiones) y Salta.
- Planta de Agregados:**
La Preferida (Olavarría).

(*) En la actualidad sólo se utilizan para molienda y despacho



Más de

1.700
personas

y una sólida estructura de producción y comercialización impulsan nuestras operaciones en todo el país.

1.747
personas

aportan su talento a nuestras unidades de negocio.

Ventas netas:

73.668
millones de pesos

EBITDA
Ajustado Consolidado

23.124
millones de pesos

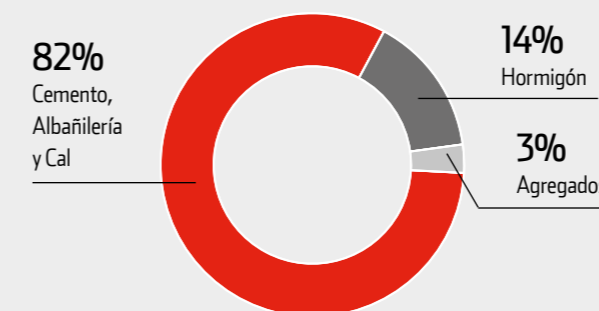
Nuestra capacidad de producción

Millones de toneladas anuales⁽¹⁾

	2020	2021
Capacidad instalada de cemento	9,1	12,3
Capacidad instalada de clinker	5,2	7,3
Capacidad instalada de hormigón (en m ³)	0,9	0,8
Capacidad instalada de agregados	2,2	2,2
Capacidad instalada de cal	0,5	0,5
Volumen de producción de cemento, cemento de albañilería y cal total	5,1	6,0
Volumen de producción de clinker	2,9	4,1

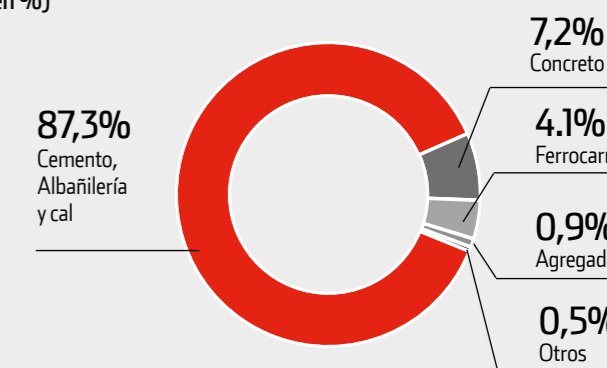
Nuestro talento en las unidades de negocio

(En %)



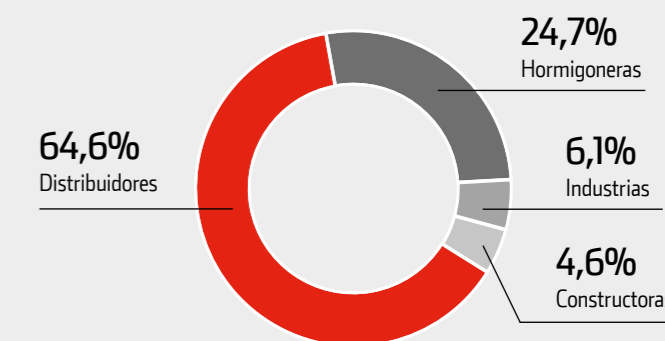
Participación ventas por segmento

(en %)



Participación en ventas de tn de cemento por canales

(Porcentaje acumulado en el segmento cemento)



(1) La capacidad instalada anual se basa en la producción de 365 días.

Nuestra forma de hacer las cosas

GRI 102-16



Nuestro Propósito

Transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible.

Nuestros Valores

Respeto a las personas y al medio ambiente:

Actuar siempre de forma correcta y justa con sus accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, organismos gubernamentales, las comunidades y sociedad en general, velando por la seguridad, salud, bienestar y calidad de vida de las personas.

Actuación responsable:

Cumplir lo establecido en la legislación argentina; respetar los valores aquí definidos; actuar de forma íntegra y de acuerdo con las normas universales de buena convivencia humana, sin discriminar raza, sexo, credo, religión, cargo, función u otra.

Transparencia:

Suministrar información clara y completa acerca de las actividades, proyectos, políticas y desempeño de forma sistemática y accesible.

Foco en Resultados:

Buscar siempre maximizar el desempeño para garantizar la perennidad, sus inversiones, retorno a los accionistas y condiciones adecuadas a los colaboradores.

Calidad e innovación:

Garantizar a los clientes la mejor calidad en la prestación de servicios o en la provisión de productos; e invertir continuamente en el perfeccionamiento de sus actividades y de sus colaboradores.

Cuidado y respeto por la vida

Asegurar, por medio de estos valores básicos, la salud y seguridad de las personas y operar en armonía con el medio ambiente.



Desde hace 95 años transformamos en logros los sueños de cada generación.

Transformamos la vida de las personas.



95 años transformando vidas

Nuestra mayor fortaleza es la vocación por ayudar a construir. Desde 1926 creamos soluciones de infraestructura para el desarrollo de familias y ciudades. Ese desarrollo está impulsado por la transformación, que moviliza todo lo que hacemos y nos vincula con nuestros grupos de interés en un marco de crecimiento sostenible.

En el marco de nuestro aniversario estamos llevando adelante un proceso de transformación cultural. Este camino comenzó con un diagnóstico que nos permitió impulsar un desarrollo conducido por un equipo interdisciplinario, con el fin de consolidar y evolucionar en todo lo que hacemos. Los resultados se plasmaron en la definición de nuestro propósito, **transformamos tu vida impulsando un crecimiento sostenible**, y la identificación de cinco principios culturales que orientan nuestra forma de trabajar: **Loma somos todos; nos desafiamos en forma permanente; lo hacemos seguro; tenemos actitud de servicio siempre; la pasamos bien.**

Con estos principios sellamos nuestro compromiso para ayudar a construir un futuro sostenible, adoptando las mejores prácticas del sector y los estándares más elevados para crear valor económico, ambiental y social. Con esta visión, alineamos nuestro accionar a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) que conforman la Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, y que nos proporciona un marco de referencia para nuestras acciones de sostenibilidad. Así, hemos identificado aquellos ODS que se alinean con nuestro propósito transformador y la estrategia de negocio.



Como desde hace 95 años seguiremos contribuyendo al crecimiento del país, ayudando a desarrollar ciudades seguras, conectadas, resilientes y sostenibles.

95 años transformando vidas	Principios culturales	Reporte de Sostenibilidad 2021		ODS
		Contenidos relacionados	Capítulos	
Transformamos tu vida impulsando un crecimiento sostenible.	<p>Tenemos ACTITUD DE SERVICIO siempre</p> <p>NOS DESAFIAMOS en forma permanente</p>	<p>Perfil institucional. 95 años transformando vidas. Productos y servicios.</p> <p>Acerca de este reporte. Participación, diálogo y relacionamiento con partes interesadas.</p>	Nuestra visión.	
Implementamos las mejores practicas de gobierno corporativo fomentando en nuestra organización los principios de ética y transparencia.	<p>Loma SOMOS TODOS</p> <p>Lo hacemos SEGURO</p>	<p>Estructura de gobierno. Ética y anticorrupción. Gestión de riesgos y cumplimiento normativo. Competencia justa. Ciberseguridad. Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos. Desempeño económico y gestión y estrategia tributaria.</p>	Nuestra gobernanza.	
Transformamos el negocio con soluciones innovadoras para nuestros clientes y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor.	<p>Tenemos ACTITUD DE SERVICIO siempre</p> <p>Lo hacemos SEGURO</p>	<p>Relacionamiento con clientes. Productos sostenibles e innovación. Salud y seguridad de los clientes consumidores. Evaluación y promoción de la conducta ética, anticorrupción y respeto de los Derechos Humanos en la cadena de valor.</p>	Un negocio con actitud de servicio	

95 años transformando vidas	Principios culturales	Reporte de Sostenibilidad 2021		ODS
		Contenidos relacionados	Capítulos	
Transformamos las condiciones laborales para proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores y fomentar su desarrollo.	Loma SOMOS TODOS	Salud y seguridad en el trabajo. Formación y desarrollo del capital humano. Prácticas de empleo (creación de trabajo, prácticas de contratación, beneficios, clima interno, etc.). Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.	Loma somos todos	
Transformamos nuestros procesos productivos para un mejor cuidado del medioambiente.	<p>Lo hacemos SEGURO</p> <p>NOS DESAFIAMOS en forma permanente</p>	<p>Cumplimiento ambiental. Eficiencia energética y energías renovables de las operaciones. Emisiones de gases, calidad del aire y huella de carbono. Gestión del agua y tratamientos de efluentes. Gestión de los residuos, coprocesamiento y economía circular. Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados. Impactos en la biodiversidad y gestión sostenible de canteras.</p>	Nuestra Agenda ambiental	
Transformamos a nuestras comunidades con alianzas que fomentan el desarrollo social, económico e institucional.	Loma SOMOS TODOS	Generación de alianzas para el desarrollo de nuestras comunidades. Inversiones en infraestructura y desarrollo social, económico e institucional de las comunidades.	Nuestro compromiso comunitario	



Nuestra Historia

El descubrimiento

En 1926 Alfredo Fortabat descubre la presencia de piedra caliza, materia prima fundamental para la elaboración de cemento, en la localidad de Loma Negra (Olavarría), dando nombre y nacimiento a nuestra compañía.

1926

1950 / 1989

Producción cementera

A partir de 1950 desarrollamos un proceso de expansión de nuestra producción cementera que abarcó cuatro décadas, con la inauguración de nuevas plantas en Barker, San Juan, Zapala y Catamarca, y la ampliación de la capacidad de producción en Olavarría.

Diversificación

Durante la década del noventa nos dedicamos a la diversificación de productos y servicios con la compra de varias hormigoneras en Buenos Aires y Rosario y la puesta en funciones del Centro Técnico Loma Negra, único en su tipo en Latinoamérica. En 1992 adquirimos la empresa Cemento San Martín S.A., con su fábrica en Sierras Bayas (Buenos Aires) y su centro de molienda en Paraná y obtuvimos la concesión de la red ferroviaria Ferrosur Rosa. También fuimos pioneros en el impulso a la economía circular, en 1997 creamos Recycomb S.A. que produce combustibles alternativos derivados de residuos industriales, a fin de poder ser transformados en insumos y energía para nuestros hornos de cemento. Ya en 1998 nos introducimos en el mercado hormigonero en Buenos Aires y Rosario comercializando sus productos bajo la marca Lomax. y 1999 se inaugura la planta de molienda en Ramallo, provincia de Buenos Aires

1990 / 1999

2000 / 2020

Internacionalización y RSE

En el año 2000 se inaugura LomaSer, el primer Supercentro Logístico del país y en 2001 Comienza a funcionar L'Amalí, una de las plantas de cemento más grandes de Sudamérica. En 2005 la compañía pasa a formar parte del Grupo Intercement y en 2006 nace la Fundación Loma Negra para el desarrollo sostenible. Durante 2010 se adquiere La Preferida de Olavarría, una cantera de trituración de piedra. Con esto ingresamos al mercado de los agregados para la construcción. En 2017 nos convertimos en una empresa de capital abierto, con cotización en BYMA (Arg) y NYSE (EE.UU.) bajo el símbolo "LOMA".

L'Amalí

Durante este ejercicio inauguramos la segunda línea de producción integrada de nuestra cementera L'Amalí, en Olavarría. Esta ampliación, que demandó una inversión aproximada de 350 millones de dólares, permite incrementar un 40% la capacidad de producción de Loma Negra y potenciar nuestra economía circular, en un proceso integrado que abarca desde la trituración hasta el embolsado del producto final. Asimismo, la demanda operaria del proyecto habilitó más de 160 nuevos puestos de trabajo directos para la comunidad local. Desde el comienzo de sus operaciones, en 2001, L'Amalí se ha distinguido por su capacidad y tecnología que la posicionan como la planta más grande y moderna de Sudamérica.

2021

Y seguimos trabajando para transformar la vida de las personas.



Más información sobre los hitos que marcaron nuestra experiencia, trayectoria y compromiso a lo largo de nueve décadas y media:

<https://www.lomanegra.com/quienes-somos/>





Productos y servicios

GRI 102-2, 102-6

Somos protagonistas de la industria de la construcción: estamos dedicados a brindar las mejores soluciones, invirtiendo en tecnología de punta para lograr productos y servicios que mantengan su fortaleza en el mercado y evolucionen constantemente.

Producimos y comercializamos una amplia variedad de productos de cemento, cal, albañilería, hormigón y agregados para corralones, hormigoneras, constructoras e industrias.

Cemento



- Cemento Portland Compuesto CPC40
- Cemento Portland Compuesto CPC30
- San Martín Cemento Portland
- Cemento Portland Normal CPN40
- Cemento Portland Normal CPN30
- Cemento Portland Super CPN50 (ARI)
- Cemento Portland CPN40 (ARS)
- Cemento Puzolánico CPP40 (ARS, RRAA)
- Cemento Puzolánico CPP30 (ARS, BCH, RRAA)
- Cemento Fillerizado CPF40
- Cemento Evolución CPC50
- Cemento de Alto Horno
- CAH40 (RRAA)

Hormigón y Agregados



Hormigones

- Hormigones convencionales desde H10 hasta H45
- Hormigones de alta resistencia desde H50 hasta H110
- Hormigones autocompactantes
- Hormigones de contracción garantizada (Línea SOLUXA)
- Hormigones de rápida habilitación al tránsito (Fast-track)
- Hormigones permeables o drenantes
- Hormigones de baja permeabilidad
- Hormigones de alta densidad (pesados)
- Hormigones de baja densidad (livianos)
- Hormigones para pisos industriales
- Hormigones proyectados
- Hormigones bombeados
- Hormigones anti-washout Rellenos de Densidad Controlada
- Hormigones con Agregados Reciclados
- Hormigones con Fibras

Agregados

- Piedra Granítica Granítica 6/12 – 6/20 – 10/30 – 30/50
- Arena Granítica 0/6 Polvo
- Arena Granítica 0/6 Lavada
- Estabilizados granulares

Cal



- Cal Cacique Plus
- Cal Cacique Max30
- Cal Aérea Loma Negra Plus

Albañilería



- Plástico



Desarrollamos nuestros productos de acuerdo con los estándares de calidad que el Instituto Argentino de Normalización y Certificación establece en su norma IRAM 50.000, respecto las características físicas, químicas y mecánicas, como así también de las condiciones de control y recepción que debe cumplir la producción y comercialización de los mismos asegurando siempre la más alta calidad de nuestros productos.



Loma Atiende:

Loma Negra cuenta con un equipo de soporte de atención telefónica (0800) dispuesto a responder consultas, pedidos, reclamos y comentarios acerca de nuestros cementos y otros productos y servicios. A través de este canal organizamos la estructura de venta de la compañía teniendo en cuenta las diferentes características y necesidades de atención de nuestros clientes. Los agrupamos de acuerdo con su actividad o región geográfica para brindar un mejor servicio a través de nuestros 24 representantes comerciales.



Centro técnico:

Nuestro Centro Técnico es modelo en América Latina y uno de los mayores orgullos de la compañía. Desde el Centro Técnico se impulsa el desarrollo de nuestros productos y servicios a través de la innovación y el constante perfeccionamiento.

Está especializado en tecnología del hormigón elaborado y cuenta con infraestructura y un completo equipamiento para realizar estudios sobre cementos, hormigones, pruebas de resistencia y sus materiales componentes.

Además, posee una biblioteca especializada y una biblioteca de medios donde clientes, profesionales y estudiantes avanzados pueden consultar acerca de los últimos desarrollos en tecnología del hormigón.



Asesoría técnica:

Brindamos asesoramiento integral y múltiples capacitaciones tanto a clientes como a universidades, escuelas, formación de empleos, con un equipo de profesionales especializado en el campo de los materiales de construcción. Ofrecemos asistencia sobre el uso de cemento Loma Negra, cales, cemento de albañilería y hormigón elaborado. También aconsejamos sobre la utilización de otros materiales y tecnologías asociadas.

Tenemos **ACTITUD DE SERVICIO** siempre



Para brindar un servicio a la altura de nuestra trayectoria, contamos con una fuerza de ventas que atiende las necesidades de cada uno de nuestros clientes, en cualquier lugar del país.

03

Nuestra gestión de la sostenibilidad

Transformamos tu vida impulsando un crecimiento sostenible.

Somos conscientes de los impactos, desafíos y oportunidades que conlleva nuestra producción y trabajamos para innovar y optimizar la operatoria de nuestras unidades de negocio.

Con esta visión, construimos alianzas sostenibles con nuestros grupos de interés y practicamos un diálogo continuo que nos ayude a identificar y entender sus demandas y expectativas, para definir la creación del valor económico, social y ambiental, como así también las mejores prácticas de gobierno organizacional.

Tenemos **ACTITUD DE SERVICIO** siempre



Acerca de este reporte

GRI 102-50, 102-54, 102-53



Este es el primer Reporte de Sostenibilidad de Loma Negra que incluye en su complejidad aspectos sociales, ambientales, económicos y de gobernanza.

Nuestro propósito es complementar los reportes con información principalmente de carácter financiera que realizamos ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) y las presentaciones ante la Comisión Nacional de Valores argentina (CNV).

De este modo, buscamos compartir con nuestros grupos de interés la visión estratégica en materia de sostenibilidad que guía nuestras acciones.

Las actividades reportadas abarcan desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021 e incluyen principalmente información sobre la unidad de negocio del cemento y, en menor profundidad, del hormigón y agregados.

El presente reporte se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Su desarrollo fue coordinado por la Dirección de Legales y Asuntos Corporativos, en colaboración directa de la Gerencia de Relaciones con los Inversores y de la Gerencia de Seguridad y Medio Ambiente, y con el aporte de todas las áreas internas de la Compañía que acompañaron este proceso.

Ante cualquier duda o consulta tenemos disponible el siguiente mail:
sostenibilidad@lomanegra.com

Participación, diálogo y relacionamiento con partes interesadas

GRI 102-12, 102-13, 102-40, 102-43

Tema material: Participación, diálogo y relacionamiento con partes interesadas

Al igual que toda actividad, el desarrollo de nuestros negocios, productos y servicios impactan a otras organizaciones y personas, quienes a su vez influyen sobre nuestras operaciones, estrategias y objetivos.

Para nosotros, identificar y mantener un diálogo fluido, transparente y honesto con nuestras partes interesadas nos permite tomar mejores decisiones con resultados más eficientes conociendo sus expectativas.



Parte interesada	Necesidades y expectativas	Canales de comunicación	Medición/Monitoreo
Colaboradores	Información de la empresa, Remuneraciones, Oportunidades de crecimiento, Beneficios.	Correo electrónico, Grupos de WhatsApp corporativos, Carteleras digitales y físicas, ciclos de diálogo, Reuniones de resultados.	Evaluaciones de desempeño, Comentarios en los ciclos de diálogo, Comentarios y posteos en Conecta@s, Feedback de las capacitaciones y encuestas online.
Clientes	Calidad de producto y servicio, Puntualidad, Asesoramiento técnico, Atención personalizada, Condiciones comerciales diferenciadas, Rapidez en la gestión, Cercanía y relación con la marca.	Página web, Reporte de sostenibilidad, Portal de LomaNet, Reuniones con los representantes comerciales y el BOT, Whatsapp. Loma Atiende (0800) y su vínculo con CRM.	Encuestas, Comentarios del público de interés, Feedback en reuniones, mails.
Proveedores	Pagos en término, Mayores ventas, Buenas condiciones de trabajo, Reputación, Capacitaciones.	Visitas a plantas, Página web, Línea telefónica, Reporte de sostenibilidad, Reuniones presenciales y/o virtuales con compradores.	Feedback en reuniones, Correo electrónico.
Asociaciones sindicales	Mejora en condiciones de trabajo y salarios, Resolución de conflictos laborales, Acuerdos en formas de trabajo.	Reuniones presenciales con referentes de Recursos Humanos, Llamados telefónicos, Audiencias.	Reuniones por negociaciones paritarias, Asambleas en el ministerio de Trabajo.
Empresas de la industria de la construcción	Novedades de la industria, Calidad de productos, Capacitaciones.	Reuniones virtuales o presenciales en asociaciones o cámaras sectoriales.	Comentarios en asambleas o reuniones presenciales.
Cámara y asociaciones	Novedades de la industria y del negocio.	Participación de áreas de trabajo, Comisión directiva (AFCP), Webinars.	Comentarios del público de interés, Mails.
Inversores y analistas de mercado	Desempeño económico, Cambios estructurales y organizativos, Contexto macroeconómico.	Informe de resultados, Correo electrónico Reuniones y Conferencias.	Correo electrónico, Evento de resultados trimestral.

Parte interesada	Necesidades y expectativas	Canales de comunicación	Medición/Monitoreo
Entidades gubernamentales	Inversiones, Desarrollo del negocio, Cumplimiento normativo.	Correo electrónico, Reuniones virtuales y presenciales, Reuniones con funcionarios municipales, provinciales y nacionales.	Comentarios del público de interés.
OSC (ONGs, Universidades, Institutos y gobierno)	Generación de alianzas, Recursos y articulación en la implementación de programas, Formación educativa y prácticas profesionalizantes.	Consejo de Desarrollo Comunitario (CDC), Reuniones presenciales, Correo electrónico. CIVICOs y voluntarios, Grupos de fundaciones y cámaras sectoriales, Otras empresas, Teléfono, Whatsapp, Mesas de trabajo, Convenio y acuerdos específicos.	Reuniones presenciales, virtuales y de seguimiento de proyectos, Correo electrónico.
Comunidades	Información de la empresa, Calidad de vida, Empleo, Menor impacto ambiental.	Visitas a plantas, Página web, Línea telefónica, Redes sociales, Reporte de sostenibilidad, Informe de gestión de la Fundación.	Correo electrónico y mesa de entrada de cada planta, Correo electrónico de la Fundación Loma Negra, Reuniones con referentes a través de la Fundación Loma Negra.
Medios de comunicación	Novedades de la empresa y de los principales directivos, Información de la industria, Inversiones.	Línea telefónica, Redes sociales, Correo electrónico, WhatsApp, Reuniones presenciales y virtuales, Entrevistas, Conferencia de prensa.	Reuniones presenciales o virtuales de relacionamiento, Correo electrónico, WhatsApp.



Participación en asociaciones e iniciativas externas

Formamos parte de organizaciones sociales, ambientales, educativas, económicas y de la industria cementera, con quienes compartimos principios y valores que nos ayudan a desarrollarnos en línea con las mejores prácticas del mercado.



- **AFCP:** Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.
- **ICPA:** Instituto del Cemento Portland Argentino).
- **Cámara Argentino Alemana** - Supervisora Ética y Compliance
- **FICEM:** Federación Interamericana de Cemento
- **AAEC:** Asociación Argentina de Ética y Compliance
- **CEADS:** Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.
- **AMCHAM:** Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina.
- **CIRA:** Cámara de Importadores de la República Argentina.
- **Red DiTella:** R.E.D. de empresas por la diversidad.
- **ITECO:** Instituto Tecnológico de Olavarría.
- **AAHE:** Asociación Argentina de Hormigón Elaborado.
- **AATH:** Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón.
- **Construya:** Iniciativa que agrupa a doce empresas líderes con el fin de promover en forma conjunta el crecimiento de la construcción.

Participamos activamente en el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). Somos parte del programa [“Conectando empresas con ODS”](#), participamos en los Grupos de Trabajo de Clima y Energía, Ambiente y Regulación, y Sociedad y Empresa. Por su parte, también conformamos las comisiones de Sostenibilidad, de Legales, de Asuntos Públicos, de Asuntos Laborales, de Impuestos, de Energía y de Logística y Envases de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP), donde contribuimos a desarrollar e impulsar iniciativas que contemplen el desarrollo sostenible y permitan beneficiar a la comunidad, preservar el medio ambiente y fomentar el uso eficiente de energías de fuentes renovables en nuestro país. Asimismo, formamos parte de las comisiones de Normalización y Productos, de Hormigones y Aplicaciones y de Pavimentos del Instituto del Cemento Portland Argentino.

Premios y reconocimientos

Durante el 2021 fuimos distinguidos por:



Premio Idea a la Excelencia Institucional 2021 (Grandes Empresas)

El Instituto para el desarrollo empresarial de la Argentina (IDEA), en el marco del 57° Coloquio premió a Loma Negra por sus prácticas de calidad institucional, reconociendo las buenas iniciativas de la empresa en proyectos que apuntan al progreso del país.

Premio al Emprendedor Solidario 2021 (Categoría Trabajo)

La Fundación Loma Negra recibió el Premio al Emprendedor Solidario 2021 por su Programa Raíces otorgado por El Foro Ecueménico Social y la Fundación Internacional Jorge Luis Borges.

Programa Conectando Empresas con ODS

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) nos ha reconocido por nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Comunicación interna, externa y acciones especiales

Comunicación Interna

Como parte del proceso de transformación cultural de la compañía, implementamos una herramienta de comunicación interna tendiente a fortalecer el trabajo colaborativo.

La activación de “Conectad@s” se realizó durante el transcurso de 2021 y contiene en una única plataforma toda la información necesaria para la labor diaria de nuestros colaboradores.

Así, esta herramienta permite crear grupos de trabajo, comunicarse con compañeros de todos los niveles jerárquicos y de las sedes de la compañía que se encuentran en diferentes zonas geográficas, posibilitando publicar, compartir, interactuar y opinar sobre cuestiones relativas al desempeño laboral cotidiano.

1118
personas
descargaron la aplicación

81,9%
de las personas
entró a la aplicación al menos una vez por mes.

Comunicación externa

Impulsamos el uso de la red social corporativa LinkedIn: todas las semanas publicamos novedades organizadas en cuatro grandes ejes: Sostenibilidad, Negocio, Fundación Loma Negra y Marca empleadora.

+17.000
seguidores
interactúan en la red

65
publicaciones

+60.000
interacciones

Acciones especiales

En el marco de la celebración de nuestro 95 aniversario diseñamos un logo corporativo especialmente intervenido, elaboramos un video aniversario, publicamos banners y avisos en medios locales y nacionales y distribuimos merchandising conmemorativo.

Asimismo, en diciembre de 2021 inauguramos la segunda línea de producción de la Planta L'Amalí, en Olavarría, con la presencia de más de 450 invitados entre clientes, colaboradores, proveedores, autoridades municipales, provinciales y nacionales, y referentes de la comunidad local.

+170
artículos
en los medios de comunicación

10
entrevistas
a nuestro CEO

+150
menciones
en redes sociales

Análisis de materialidad

GRI 102-42, 102-44, 102-46, 102-46, 102-47

Para definir los contenidos de este reporte realizamos un análisis de materialidad que nos permitió conocer los temas que nuestras partes interesadas consideran más relevantes y dimensionar el impacto de nuestro negocio.

Este proceso se realizó de acuerdo con los principios para la elaboración de informes de Global Reporting Initiative (participación de las partes interesadas, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) y se llevó adelante en cuatro etapas fundamentales:



1

Identificación

Como punto de partida consideramos los principales hallazgos de un proceso interno de diagnóstico respecto de los temas materiales vinculados con nuestras operaciones y el sector industrial en general.

2

Validación

Los temas propuestos fueron validados por la Alta Dirección de Loma Negra.

3

Participación de partes interesadas

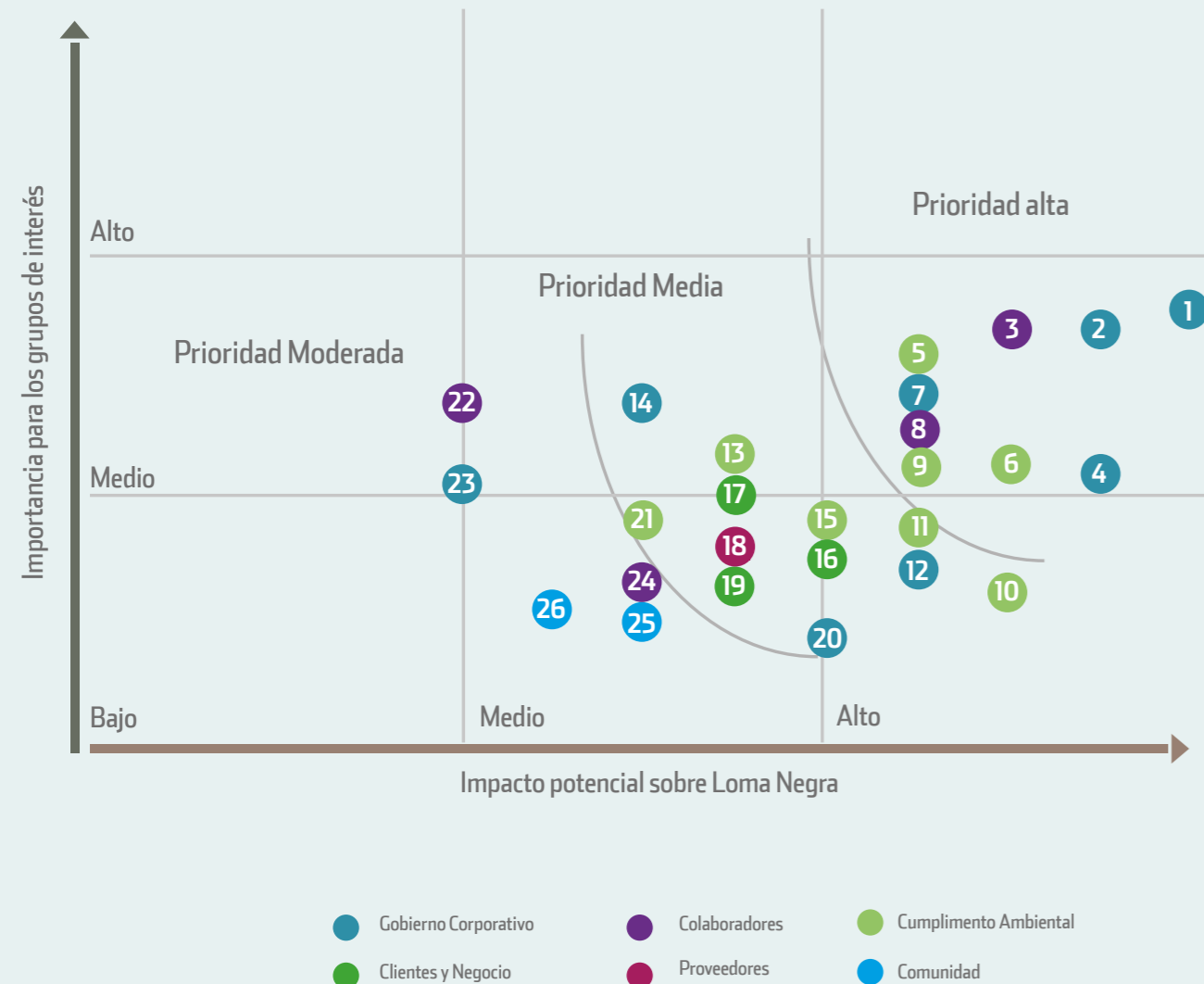
Como parte de este proceso identificamos dos grupos: partes interesadas internas (Directorio y colaboradores de la empresa) y partes interesadas externas (clientes, proveedores, entidades gubernamentales, medios de comunicación, sindicato, ONGs, y asociaciones o cámaras de las cuales formamos parte). A todos ellos se les envió un correo electrónico explicando el proceso de materialidad para el armado del reporte y pidiendo que le asignen relevancia a los temas materiales. Para elegir los destinatarios de cada grupo primaron criterios de representatividad, facturación y diversidad geográfica. Además, a nivel interno se realizaron múltiples reuniones presenciales y virtuales con el fin de comentar el proceso y recibir comentarios y sugerencias.

4

Sistematización y priorización

Como resultado de nuestras consultas obtuvimos un total de 806 respuestas, lo que nos permitió definir los temas más importantes desarrollados en el contenido de este reporte.

Matriz de materialidad



1. Ética y anticorrupción.
2. Desempeño económico de la compañía.
3. Salud y seguridad en el trabajo.
4. Competencia justa.
5. Cumplimiento ambiental.
6. Eficiencia energética y energías renovables en las operaciones.
7. Gestión de riesgos y cumplimiento normativo.
8. Formación y desarrollo del capital humano.
9. Emisiones de gases y calidad del aire.
10. Huella de carbono.
11. Gestión del agua y tratamiento de efluentes.
12. Ciberseguridad.
13. Gestión de los residuos, coprocesamiento y economía circular.
14. Participación diálogo y relacionamiento con públicos de interés.
15. Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados.
16. Relacionamiento con clientes.
17. Productos sostenibles e innovación.
18. Evaluación y promoción de la conducta ética, anticorrupción y respeto por los DDHH en la cadena de valor.
19. Salud y seguridad de los clientes y consumidores.
20. Gestión y estrategia tributaria.
21. Impactos en la biodiversidad y gestión sostenida de canteras.
22. Prácticas de empleo.
23. Evaluación en materia de empresa y DDHH.
24. Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.
25. Generación de alianzas para el desarrollo de nuestras comunidades.
26. Inversiones en infraestructura y desarrollo, social económico e institucional de las comunidades.

Sistematización y priorización

Tanto el Directorio (el cual representa la mirada del negocio) como los diversos Grupos de Interés valoraron los siguientes asuntos como:

Prioridad alta

Gobierno Corporativo

- Ética y anticorrupción.
- Desempeño económico de la compañía.
- Competencia Justa
- Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Cumplimiento Ambiental

- Cumplimiento ambiental.
- Eficiencia energética y energías renovables en las operaciones.
- Emisiones de gases y calidad del aire.

Colaboradores

- Salud y seguridad en el trabajo.
- Formación y desarrollo del capital humano.

Prioridad media

Gobierno Corporativo

- Ciberseguridad.
- Participación diálogo y relacionamiento con públicos de interés.
- Gestión y estrategia tributaria.

Cumplimiento Ambiental

- Huella de carbono.
- Gestión del agua y tratamiento de efluentes.
- Gestión de los residuos, coprocesamiento y economía circular.
- Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados.
- Impactos en la biodiversidad y gestión sostenida de canteras.

Proveedores

- Evaluación y promoción de la conducta ética, anticorrupción y respeto por los DDHH en la cadena de valor.

Clientes y Negocio

- Relacionamiento con clientes.
- Productos sostenibles e innovación.
- Salud y seguridad de los clientes y consumidores.

Prioridad moderada

Gobierno Corporativo

- Evaluación en materia de empresa y Derechos Humanos.

Colaboradores

- Prácticas de empleo (creación de trabajo, prácticas de contratación, beneficios, clima interno, etc).
- Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.

Comunidad

- Generación de alianzas para el desarrollo de nuestras comunidades.
- Inversiones en infraestructura y desarrollo, social económico e institucional de las comunidades.

Visión de futuro

Durante 2021, definimos 26 metas de sostenibilidad sobre la base de cinco dimensiones de nuestra organización: Gobierno Corporativo, Negocio, Colaboradores, Comunidad y Ambiente. Las mismas tienen un alcance de, mediano plazo (2030) y largo plazo (2050) y están alineadas con los ODS de la Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas.



Gobierno Corporativo

Tema Material	Metas	ODS
Ética y anticorrupción	<p>Consolidar el Programa de Integridad a través de capacitaciones divulgación de valores y principios éticos conforme estándares internacionales (2030).</p> <p>Ampliar y fortalecer con proveedores y clientes de nuestra cadena de valor, el cumplimiento de principios éticos, de transparencia y el compromiso con la lucha anticorrupción (2030).</p>	
Desempeño económico	<p>Alocar el capital de forma eficiente de manera tal de maximizar el valor para los accionistas.</p> <p>Reforzar el compromiso con la transparencia publicando anualmente el Reporte Integrado, auditado por una consultora externa (2030).</p>	
Evaluación en materia de Empresa y DD.HH.	<p>Adhesión institucional a iniciativas Internacionales.</p> <p>Adhesión a Pacto Global de las Naciones Unidas (2030).</p>	

Negocio

Tema Material	Metas	ODS
Relacionamiento con clientes	<p>Implementar índice NPS para medir el relacionamiento con los clientes conforme niveles de índices referentes de la industria (2030).</p>	
Productos sostenibles e innovación	<p>Potenciar la cantidad de ventas de productos EPD (2030).</p> <p>Potenciar la innovación de nuestras operaciones y productos a través de nuevas tecnologías y optimización de procesos (2030).</p>	
Evaluación y promoción de la conducta ética, anticorrupción y respeto de los DD.HH en la cadena de valor	<p>Evaluar y fortalecer los criterios de ESG en los proveedores estratégicos de nuestra cadena de valor (2030).</p>	

Colaboradores

Tema Material	Metas	ODS
Formación y Desarrollo del Capital Humano	<p>Maximizar el porcentaje de vacantes cubiertas internamente por niveles (2030).</p>	
Prácticas de empleo	<p>Lograr una medición de clima interno que nos posicione en el primer cuartil de empresas comparables (2030).</p>	
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	<p>Promover y garantizar D&I para asegurar la igualdad de oportunidades (2030).</p>	
Salud y seguridad en el trabajo	<p>Fatalidad de empleados (propios y contratistas): 0 (2030).</p> <p>Accidentes incapacitantes de empleados (propios y contratistas): 0 (2030).</p>	

Comunidad

Tema Material	Metas	ODS
Generación de alianzas para el desarrollo de nuestras comunidades	<p>Ser reconocidos como un aliado estratégico en el desarrollo local mediante el fortalecimiento de vínculos con tres sectores (Sector Público, Privado y Organizaciones de la Sociedad Civil) y el Trabajo en Red (2030).</p>	
Inversiones en infraestructura y desarrollo social, económico e institucional de las comunidades	<p>Contribuir a mejorar las competencias técnicas y laborales de miembros de la comunidad, la formación técnica de emprendedores locales e implementar un modelo de negocio de impacto que contribuya a la mejora del hábitat de poblaciones vulnerables siendo la juventud destinatarios prioritarios (2030).</p>	

Ambiente

Tema Material	Metas	ODS
Eficiencia energética y energía renovable de las operaciones	<p>Maximizar la utilización de energías de fuentes renovables logrando que más del 50% del consumo de energía eléctrica provenga de fuentes renovables (2030).</p>	
Emisiones de gases y calidad de aire	<p>No superar 1868 grs. de NOx por TN Clinker (2030).</p> <p>Reducir emisión de material particulado en cal, asegurando niveles de emisión por debajo de 50 mg/Nm3 (2030).</p>	
Huella de carbono	<p>No superar 465 kg de CO2 por tn de cementicios (2030).</p> <p>Alcanzar carbono neutralidad en hormigón (2050).</p>	
Gestión del agua y tratamiento de efluentes	<p>Mantener la captación de agua por debajo de 0.19 m3/tn de cementicios y analizar zonas de estrés hídrico actuales (2030).</p>	
Gestión de residuos, coprocesamiento y economía circular	<p>Reducir el volumen de residuos mediante su reutilización para cuidar los recursos naturales (2030).</p> <p>Promover la economía circular mediante la sustitución térmica y uso de materiales alternativos para minimizar la emisión de CO2 (2030).</p>	
Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados	<p>Alcanzar un Factor Clinker menor a 65% (2030).</p>	



Tenemos
**ACTITUD
DE SERVICIO**
siempre

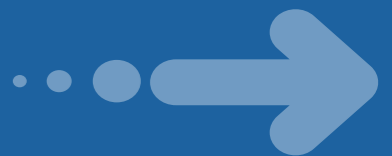


04

Nuestra Gobernanza

Transformamos nuestra conducción, con las mejores prácticas de gobierno, en un marco de ética y anticorrupción.

Lo hacemos
 **SEGURO**



Nuestra gobernanza

GRI 102-15

En Loma Negra nos regimos por mecanismos de supervisión, procesos y políticas que facilitan y aseguran la toma de decisiones, de acuerdo con diversos intereses y relaciones con partes interesadas, incluidos accionistas, clientes, colaboradores y la comunidad en general.

Asimismo, nuestra gobernanza procura el mejor desempeño económico, con un adecuado balance de riesgos y oportunidades. Nuestras operaciones, propiedades y clientes están ubicados en Argentina y una parte de nuestros pasivos y activos están denominados en moneda extranjera. En consecuencia, la calidad de nuestros activos, el estado de la propiedad y nuestros resultados de operación dependen de las condiciones macroeconómicas, regulatorias, sociales y políticas del país, y de los tipos de cambio entre el peso y las monedas extranjeras, en particular, el dólar estadounidense.

Finalmente, existen otros riesgos relacionados con nuestro negocio y la industria en la que operamos, que nuestra gobernanza considera especialmente en la conducción de nuestra organización, como la naturaleza cíclica del sector de materiales de construcción, un potencial cambio en el panorama competitivo, la volatilidad e incertidumbre en los precios y disponibilidad de nuestros costos de producción, incluyendo energía, materias primas, almacenamiento y transporte.



Lo hacemos
SEGURO

Estructura de gobierno

GRI 102-11, 102-18

Nuestro Directorio está compuesto por nueve miembros y tiene responsabilidad sobre la gestión integral de los riesgos empresariales, la dinámica de la gobernanza de la compañía y el conocimiento específico sobre el negocio y sus regulaciones.

Además, cumple un rol central respecto de los compromisos de sostenibilidad, abordando los aspectos económicos, ambientales y sociales, en forma integral.



Más información:

<http://investors.lomanegra.com/es/corporate-governance/board-of-directors>

Directorio

Todos los integrantes del directorio acreditan las condiciones de idoneidad y conocimiento técnico requeridas para el ejercicio de sus responsabilidades.

En forma específica, cuatro de los directores cumplen labores con carácter de independientes, de acuerdo con los lineamientos de la Comisión Nacional de Valores (CNV) y de la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés).

Integrantes

Flávio Mendes Aidar
Presidente

Sergio D. Faifman
Vicepresidente

Directores Titulares
Livio Hagime Kuze
Marcos I. Gradin
Paulo Barros Diniz

Directores Titulares | Independientes
Carlos A. Boero Hughes
Diana E. Mondino
Sergio D. Alonso
César J. Graña

Comité Ejecutivo

Las principales funciones de nuestros gerentes de primera línea son ejecutar las decisiones adoptadas por el Directorio y llevar a cabo la administración diaria de la compañía.

Los integrantes del comité ejecutivo son elegidos por el Directorio, que determina sus responsabilidades individuales. Este equipo gerencial reúne la capacidad y experiencia para desempeñar sus funciones y mantiene reuniones periódicas para analizar cuestiones relativas a sus competencias.



Más información:

<http://investors.lomanegra.com/es/corporate-governance/management-team>

Integrantes

Sergio D. Faifman
Dirección General
(CEO)

Marcos I. Gradin
Dirección Financiera (CFO)

Dardo Ariel Damiano
Dirección de Operaciones

Gerardo Oscar Diez
Dirección Comercial, Hormigón
y Agregados

Damián A. Caniglia
Dirección de Recursos Humanos
y Seguridad, Salud y Medio Ambiente

Lucrecia Loureiro
Dirección de Legales y Asuntos Corporativos

Valeria M. Loderer
Dirección de Supply Chain

Comisión Fiscalizadora

La fiscalización y control de la administración de la compañía está a cargo de la comisión fiscalizadora, integrada por 3 miembros titulares y 2 suplentes. Estos directivos son elegidos por la Asamblea de Accionistas y actúan con carácter de independientes, según los criterios establecidos por la normativa vigente.

Comités

En el ámbito del Directorio funcionan cinco comités específicos que se ocupan de áreas estratégicas de nuestra compañía. Cada uno está conformado por entre 3 y 5 miembros, todos ellos directores titulares, y al menos uno debe revestir carácter de independiente.

Además, las normas de integración de los comités disponen que cada director debe participar como mínimo en uno de ellos y como máximo en tres, y que podrá ser coordinador de un único comité por un período máximo de tres años consecutivos.

Comité de Auditoría

Los miembros del Comité de Auditoría tienen la responsabilidad de asistir al Directorio en la supervisión de las prácticas contables, la integridad de los estados financieros y el cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios. Asimismo, desempeñan las funciones de auditoría interna y tienen a su cargo las calificaciones, selección, independencia y desempeño de los auditores externos.

Comité de Ética y Cumplimiento

Este comité es responsable del diseño y aprobación del Programa de Integridad de nuestra compañía, de revisar periódicamente sus políticas, como así también de observar su cumplimiento junto con la Oficial de Ética y Cumplimiento, e intervenir en todos los asuntos que sean sometidos a su consulta. También administra la Línea Ética e investigar toda infracción al CCE y las leyes y regulaciones aplicables.

Comité de Personas y Gobernanza

Responsable por los lineamientos y procesos de Recursos Humanos, los miembros del Comité de Personas y Gobernanza también realizan la evaluación y nominación de los integrantes del Comité Ejecutivo y tienen bajo su responsabilidad el modelo de gobernanza, que comprende estatuto, reglamentos, políticas, comités, estructura y organización. Adicionalmente, este comité se encarga de definir el plan de sucesión para posiciones de liderazgo y directores y la revisión de sus remuneraciones.

Comité de Finanzas, Resultados y Estrategia

Bajo su órbita de acción este comité se dedica a cuestiones referidas a las metas de la compañía, el presupuesto y el acompañamiento de resultados y flujo de caja, el plan financiero y la gestión de oportunidades de negocios actuales y nuevos proyectos. También tiene a su cargo la política de divulgación de resultados, la gestión del plan de inversiones en bienes de capital y gastos en capital y el acompañamiento de la gestión del negocio.

Comité de Riesgos

Dedicado a la gestión de imagen y el mapa de riesgos integrado, este comité tiene la responsabilidad de elaborar un plan de prevención de fraudes y las políticas de mitigación de riesgos. Asimismo, tiene a su cargo las directrices del plan de contingencia para crisis, desenvolvimiento y relaciones con la comunidad y donaciones.

Otros comités

Comité de Políticas de Divulgación

Monitorea el cumplimiento de las normas y la política de divulgación de la compañía y brinda asesoramiento en las comunicaciones dirigidas tanto al público interno como externo.

Comité de Aprobación de Operaciones con Títulos Valores

Se encarga de aplicar la Política sobre Información Privilegiada de la compañía. Con ese objetivo, establece las normas y procedimientos para el resguardo de la información significativa y de carácter no público relativas a las negociaciones de títulos valores propios o de cualquier otra firma realizadas por nuestro personal.

Ética y anticorrupción

GRI 102-16, 102-17, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 406-1, 412-2

Tema material: Ética y anticorrupción

Nuestro compromiso es hacer negocios con los más altos estándares de ética, transparencia e integridad. Promovemos una cultura de integridad basada en la actuación honesta y transparente por parte de nuestros colaboradores y terceros, así como en el respeto hacia el medioambiente y las comunidades donde realizamos nuestras operaciones.



Programa de Integridad Loma Negra

Para llevar a la práctica este enfoque nuestro Comité de Ética y Cumplimiento diseñó un Programa de Integridad que está orientado a prevenir, detectar y corregir irregularidades o actos contrarios a nuestro Código de Conducta, normas internas y leyes que aplican a nuestra actividad.

Este Programa es revisado y actualizado de manera anual con el objetivo de fortalecerlo y evolucionar en el grado de madurez del mismo. El Programa abarca diferentes aspectos que garantizan la integridad de las acciones y relaciones con nuestros grupos de interés.

- **Capacitaciones periódicas** a directores, gerentes y colaboradores sobre nuestro Programa de Integridad.
- **Comunicaciones periódicas** sobre los principios del Código de Conducta e Integridad través de los distintos canales disponibles.
- **Línea Ética**, canal confidencial disponible para Colaboradores y terceros que interactúan con la Compañía.
- **Normativa:** Código de Conducta; Norma anticorrupción; Norma de Relación con la competencia; Política sobre Información Privilegiada Política de Divulgación de Información Relevante; Protocolo de gestión de la Línea Ética que detalla el proceso de investigación interna y focaliza en la protección de denunciantes contra represalias.
- **Debida diligencia en clientes y proveedores:** Durante 2021 implementamos un sistema de Gestión de Riesgos de Terceras Partes con el objetivo de fortalecer el sistema de evaluación y gestión de riesgos de proveedores y clientes. Esta plataforma nos permite, además, cumplir con las exigencias normativas en materia de debida diligencia y diseñar planes de remediación para cada tercero según las características del mismo.
- **Declaración jurada** de conflictos de intereses de los Colaboradores.
- **Evaluación de riesgos** de corrupción; cláusula anticorrupción en contratos y registro de relacionamiento con funcionarios públicos.



La implementación del Programa de Integridad es responsabilidad del área de [Compliance](#), liderada por una Oficial de Ética y Cumplimiento, cuyo equipo se capacita en forma permanente para llevar adelante una adecuada gestión.

Durante 2020 y 2021 los integrantes del área han participado de manera virtual en diversos seminarios y congresos sobre temáticas relativas al cumplimiento.

“ Con el objetivo de fortalecer y consolidar nuestro Programa de Integridad, durante el ejercicio reportado una consultora externa especializada en la temática realizó una evaluación sobre su contenido. Como resultado del análisis, se han detectado oportunidades de mejora a corto, mediano y largo plazo que fueron incluidas en los lineamientos para 2021 y 2022.



Durante el ejercicio reportado **la totalidad de nuestros colaboradores fueron informados sobre la Norma de Anticorrupción** a través de los canales de comunicación interna.

Código de Conducta Empresarial

Contamos con un Código de Conducta Empresarial que constituye un marco de referencia individual y colectivo sobre la forma en que deben actuar nuestros colaboradores y quienes brindan servicios en nombre de Loma Negra o en su representación. En ese sentido, el documento establece que todas las personas deben proceder de forma correcta, íntegra y eficiente en la búsqueda de los resultados, incorporando nuestros valores y cumpliendo los reglamentos, normas y políticas internas.

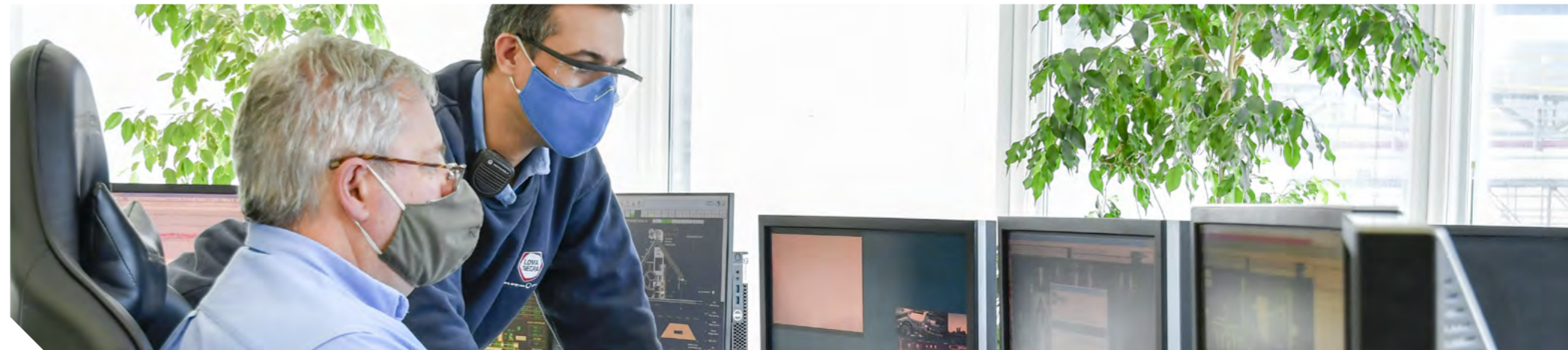
Este Código se aplica a directores, administradores, accionistas, funcionarios y colaboradores, y también alcanza a los contratistas, subcontratistas, intermediarios, gestores, proveedores, clientes y todas las personas que brinden servicios a Loma Negra o actúen en su nombre y representación.

El Comité de Ética y Cumplimiento se encarga de observar que los principios de actuación establecidos en el documento sean respetados por todos los funcionarios y colaboradores, que al ingresar a la compañía deben firmar una declaración jurada manifestando haber tomado conocimiento de su contenido.

Política anticorrupción

Impulsamos una cultura de cero tolerancia a los actos de corrupción y actuamos de manera íntegra, profesional e imparcial en todas nuestras actividades.

Con esta visión, establecimos una política que orienta a colaboradores, proveedores y terceros para identificar y proceder frente a potenciales eventos relacionados con actos de corrupción. Además, fijamos directrices generales para identificar señales de alerta en el relacionamiento con funcionarios públicos.



Durante el ejercicio reportado, **todos los comunicados recibidos a través de la Línea Ética, fueron analizados y ya se encuentran cerrados.**

Línea Ética

Nuestro canal de contacto para la recepción de consultas, comentarios, sugerencias y denuncias sobre cuestiones éticas está disponible tanto para nuestros empleados como para el público externo. Brindamos el resguardo de la comunicación en forma anónima, si así lo desea el usuario, y no toleramos ninguna clase de represalia por denuncias o quejas que fueran hechas de buena fe. Para garantizar la máxima confidencialidad de la información recibida y la privacidad de los datos la Línea Ética es administrada por una consultora independiente.

Para una adecuada administración de los comunicados recibidos en la Línea Ética elaboramos un protocolo de gestión donde establecimos que todas las investigaciones deben observar principios de imparcialidad, coherencia y confidencialidad y que debe brindarse un tratamiento digno y respetuoso a las partes involucradas. A su vez, las partes involucradas tienen el deber y la responsabilidad de cooperar de manera plena y rápida para lograr un proceso justo y completo. En ese marco, la compañía garantiza el derecho de todos los colaboradores a defender su posición y explicar su versión de los hechos.



Más información:
<https://www.lomanegra.com/compliance/>



Web
canalconfidencial.com.br/lomanegra



Email
lomanegra@canalconfidencial.com.br



Teléfono
08003453144

Comunicación y capacitación

Periódicamente realizamos comunicaciones internas para difundir los conceptos y reforzar los conocimientos del Programa de Integridad.

En ese sentido, a lo largo de 2020 desarrollamos 17 comunicaciones sobre diversas temáticas de Compliance. También sumamos a nuestros clientes y proveedores, a quienes enviamos un video con los principales lineamientos de este programa.

Durante 2021 hemos realizado 16 comunicaciones internas (videos, flyers, podcast) sobre diversos temas vinculados con el Programa de Integridad: línea ética, conflictos de intereses, información privilegiada, glosario de Compliance, registración de reuniones con funcionarios públicos, anticorrupción, etc.

Asimismo, brindamos capacitación sobre nuestro Programa de Integridad a más de 100 proveedores que fueron elegidos en función de los servicios que prestan en nuestras unidades y a 23 clientes.

Con el objetivo de fortalecer una cultura basada en la ética y la transparencia, de manera anual actualizamos y desarrollamos una serie de acciones de capacitación dirigidas a todos los colaboradores sobre nuestro Código de Conducta y las principales políticas del Programa de Integridad. Durante 2020 y 2021 las capacitaciones se han desarrollado a través de sesiones virtuales y bajo la modalidad de e-learning.

	2020		2021	
	Capacitación	Alcance	Capacitación	Alcance
Programa de Integridad	Código de Conducta. Empresarial y las Principales. Políticas del Programa de Integridad.	100% de nuestros directores, gerentes y líderes; el 99,7% de nuestros colaboradores fuera de convenio y el 10,7% de nuestros colaboradores dentro de convenio.	Línea ética, conflicto de intereses, matriz de riesgos de Compliance, información confidencial, regalos, donaciones. Capacitaciones virtuales sobre el Programa de Integridad a través de dilemas éticos y/o e-learning con recursos de casuística de dilemas éticos.	100% de nuestros gerentes y líderes. 99% de nuestros coordinadores y 59% del resto del personal.
Protocolo de gestión de la Línea Ética	Lineamientos, roles y responsabilidades en el tratamiento de los comunicados.	100% de nuestros directores, gerentes y líderes, y 84,3% de nuestros coordinadores.	Lineamientos, roles y responsabilidades en el tratamiento de los comunicados.	58% de nuestros analistas.
Capacitación área comercial	Workshop sobre defensa de la competencia.	100% de nuestros representantes comerciales.	Capacitaciones sobre nuestro Programa de integridad y sobre defensa de la competencia, a través de casuística.	100% de nuestros representantes comerciales y gerentes comerciales.

Programa de Referentes de Compliance

Es un programa orientado a difundir los contenidos del Programa de Integridad a través de colaboradores que se encuentran en funciones claves representando a todas las áreas y unidades de negocio de la compañía.

La edición 2020 fue de 3 encuentros cada una y participaron 25 colaboradores. En 2021 se realizó la segunda edición (también de 3 encuentros y con la participación 25 colaboradores (los mismos elegidos en 2020).

Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Tema material: Gestión de riesgos y cumplimiento normativo



El ambiente de negocios en el que actuamos está en evolución permanente y nos expone a diferentes riesgos que podrían afectar el logro de nuestra estrategia y objetivos operacionales. Por ese motivo, hacemos foco en gestionarlos de manera satisfactoria para maximizar el valor sostenible para nuestros accionistas.

Como parte de este proceso identificamos, evaluamos y priorizamos aquellos riesgos que podrían impactar de manera negativa y significativa en la continuidad de las operaciones, la capacidad de generación de valor, la posición en el mercado, la reputación e imagen de la empresa, las comunidades, el medio ambiente y los mercados de capitales.

A partir de estos análisis establecemos las estrategias de gestión, las tolerancias, los controles y las herramientas adecuadas para su tratamiento. Los cambios relevantes en el estado de los riesgos son rápidamente comunicados a los tomadores de decisiones, de acuerdo con lo dispuesto por nuestra política corporativa de Gestión de Riesgos

que se referencia en el modelo COSO-ERM (Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission Enterprise Risk Management).

El monitoreo de los riesgos prioritarios es periódico y está a cargo de la Gerencia de Gestión de Riesgos y Auditoría Interna, que eleva sus reportes al Comité de Riesgos y Reputación y al Directorio para su supervisión.

En ese marco, definimos responsables de gestión de cada riesgo y delineamos acciones de contingencia, mitigantes o de eliminación, que son actualizadas de manera constante

Competencia justa

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Tema material: Competencia justa

Consideramos que la lealtad en la competencia y el respeto a los derechos del consumidor son factores que favorecen el desarrollo del mercado sobre bases sostenibles.



En efecto, las prácticas monopólicas, la deslealtad comercial y las acciones que vayan en contra de una competencia justa perjudican la eficiencia de los mercados, porque pueden afectar componentes esenciales de su funcionamiento como los precios o la elección de los consumidores.

Por este motivo, cuidamos que ningún cliente sea forzado a aceptar condiciones que contraríen esas reglas para adquirir un producto o servicio de las unidades de negocios de Loma Negra.

Como parte de este compromiso, establecimos una [Norma de Relacionamiento con la Competencia](#) para prevenir la ocurrencia de infracciones a la legislación de defensa de la competencia vigente.

Nuestro objetivo es que todos los colaboradores y gestores de la compañía tengan una referencia sobre cómo dirigir su conducta profesional en el relacionamiento con otros actores del mercado.

A tal fin, definimos responsabilidades, atribuciones, criterios y lineamientos ante distintas situaciones, que son pasibles de sanciones y medidas disciplinarias en caso de detectarse conductas anticompetitivas.

Todos estos lineamientos son comunicados a los colaboradores, que deben firmar una declaración de compromiso cuando ingresan a la compañía y participar de las capacitaciones regulares que realizamos sobre esta materia.

Adicionalmente, nuestros representantes comerciales reciben capacitación periódica sobre la temática a través de workshops.



Nuestra gestión está basada en los siguientes principios:

Respetamos a nuestros competidores

Procuramos superarlos de manera legítima, ofreciendo a nuestros clientes productos y soluciones con una especial relación costo-beneficio. No admitimos actitudes que puedan constituir calumnia o difamación de los competidores.

Compartimos los principios de libre competencia

Participamos de asociaciones empresarias con la finalidad de contribuir a la promoción del desarrollo de los sectores de la economía donde actuamos.

Desalentamos las prácticas desleales

El Código de Conducta y la Norma de Relacionamiento con la Competencia de nuestra compañía establecen la prohibición de cualquier acto tendiente a favorecer prácticas desleales y anticompetitivas. Esto implica que rechazamos cualquier acuerdo o práctica acordada entre competidores para fijar precios, dividir mercados, establecer mecanismos para restringir la producción, acordar posturas en licitaciones públicas o cualquier otro acto o conducta que pueda ser considerado anticompetitivo.

Ciberseguridad

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Tema material: Ciberseguridad

Nuestras operaciones dependen de la tecnología de la información y los sistemas operativos automatizados para su administración y respaldo. Por esta razón, su seguridad es fundamental para el óptimo funcionamiento y la gestión eficiente de nuestro negocio.

Para minimizar los riesgos fortalecemos continuamente nuestra infraestructura de tecnología de la información, actualizamos nuestras políticas y sensibilizamos a nuestros colaboradores a través de capacitaciones para mejorar nuestra capacidad de prevención y respuesta.

Además, desarrollamos planes de contingencia y recuperación e implementamos constantemente nuevas tecnologías y soluciones para ayudar en la prevención de potenciales ataques cibernéticos o incidentes que podrían causar interrupciones importantes en nuestro negocio.



Amenazas a la seguridad de nuestra tecnología:

- Nuestros sistemas pueden ser vulnerables a robos físicos o electrónicos, eventos catastróficos, cortes de energía, desastres naturales, fallas del sistema informático o de la red, virus o malware, acceso no autorizado y ataques cibernéticos.
- Cualquier fuga o robo de información significativa podría afectar nuestro cumplimiento de las leyes de privacidad de datos y dañar la relación con nuestros grupos de interés, además de afectar negativamente nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación.
- Los sistemas pueden requerir modificaciones o actualizaciones por cambios tecnológicos o crecimiento en nuestro negocio, lo que puede resultar costoso y disruptivo para nuestras operaciones e imponer demandas sustanciales en el tiempo de interrupción.

Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 408-1, 409-1, 412-1, 412-2, 412-3

Temas materiales: Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos y Evaluación y promoción de la Conducta Ética, Anticorrupción y respeto de los Derechos Humanos en la Cadena de Valor.

Respetamos los principios proclamados internacionalmente sobre Derechos Humanos y derechos en el mundo laboral. Con esta visión, fomentamos que el desarrollo de nuestras operaciones y nuestra cadena de valor se enmarquen con lo expresado en la Carta Internacional de Derechos Humanos y en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



En nuestras operaciones

Las condiciones de salud y seguridad en el trabajo son prioridad para nuestra compañía y objeto de atención permanente para asegurar que los colaboradores tengan el menor riesgo posible en el desempeño de sus funciones. Nuestro Código de Conducta contiene un capítulo sobre Derechos Fundamentales de los Trabajadores, donde promovemos un trato de respeto y atención, y alentamos a comunicar, sin temor a represalias, cualquier duda o incumplimiento a través de nuestra Línea Ética.



En nuestra cadena de valor

Todos los contratos suscriptos por Loma Negra contienen una cláusula de “responsabilidad en la cadena de valor” que exige a nuestros proveedores el cumplimiento con lo dispuesto por la Constitución Nacional y la legislación vigente en materia laboral. Este artículo establece que se deben garantizar condiciones dignas a los trabajadores y prevé el derecho de nuestra compañía a realizar inspecciones y verificaciones sobre el cumplimiento de las leyes, bajo pena de rescisión inmediata.



En la evaluación de desempeño semestral de nuestra cadena de valor observamos el cumplimiento de todos estos requisitos, teniendo en cuenta criterios relacionados con la infraestructura, el gerenciamiento y los niveles de servicio, calidad y seguridad, entre otros aspectos.

Al respecto, consideramos inadmisibles e intolerantes que se produzcan determinadas prácticas como acoso moral o sexual, violencia laboral, trabajo infantil, trabajo forzoso o realizado por una persona bajo amenaza y/o trabajo esclavo.

En particular, nuestro Código de Conducta establece la no utilización de trabajo infantil, esclavo o forzoso y procuramos que nuestros proveedores, clientes y cualquier otro aliado respete el mismo principio. En este sentido apoyamos y participamos de actividades que ayudan a desarrollar a los niños de las comunidades donde operamos, como programas de entrenamiento y aprendizaje para jóvenes, entre otras.

Durante el período reportado no se identificaron riesgos de este tipo.

Nuestros proveedores también deben comprometerse con las siguientes condiciones generales:

- Cumplir con las obligaciones impuestas por las leyes vigentes en materia laboral, de la seguridad social, tributarias, sindicales y convencionales.
- Tomar todos los recaudos necesarios y cumplir con las disposiciones legales vigentes en materia de seguridad e higiene y contribuir a la concientización de su personal.
- Aceptar los términos de nuestro Código de Conducta Empresarial, la Política Anticorrupción y la Política de Relación con la Competencia, garantizando su cumplimiento por parte de todo su personal.

Desempeño económico y estrategia tributaria

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

Temas materiales: Desempeño económico de la Compañía y Gestión y estrategia tributaria

Estamos comprometidos con un desarrollo sostenible del negocio. Nuestra gestión financiera integra el seguimiento de riesgos y oportunidades vinculados a los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza. Asimismo, nuestro enfoque fiscal considera el impacto tributario de nuestras operaciones para determinar su viabilidad, rentabilidad y obligaciones de cumplimiento.

Controles internos

Para garantizar un razonable nivel de seguridad respecto de nuestro desempeño económico, el área de Auditoría Interna observa el cumplimiento de los controles internos y reporta los resultados directamente al Comité de Auditoría del Directorio.

A tal fin desarrollamos un proceso que atraviesa toda la organización, con atención a objetivos clave:

Eficacia y eficiencia de las operaciones.

Buscamos que las actividades se desarrollen con el menor esfuerzo y empleo de recursos posible y con un máximo de utilidad. Nos enfocamos en el rendimiento y la rentabilidad, la evaluación de programas, la realización de proyectos y la protección del patrimonio. Esto nos ha permitido sostener un legado de 95 años y es la base de un continuo crecimiento que nos ha llevado a cotizar en las bolsas BYMA y NYSE de Estados Unidos.

Fiabilidad de la información financiera.

Preparamos nuestros estados financieros consolidados auditados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board o IASB, por sus siglas en inglés). Cuidamos la transparencia y confiabilidad de nuestros informes de gestión, garantizando que la información captada y producida sea útil y presentada oportunamente a los usuarios.

Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Toda acción emprendida por la compañía debe enmarcarse en las disposiciones legales del país y cumplir con la normatividad aplicable a nuestra actividad.

Otros instrumentos que nos ayudan a fortalecer el desempeño económico:

- **Política de Inversiones**, que estandariza la gestión y los mecanismos de control, desde la concepción de la inversión hasta su aprobación final.
- **Política de Distribución de Dividendos**, que nos permite mantener un equilibrio adecuado entre los montos distribuidos, la inversión de la compañía y su estrategia de expansión.

Valor económico directo generado y distribuido

Cifras en millones de ARS.
Información reexpresada al 31.12.2021

	2019	2020	2021
201-1. a.i Valor económico directo generado: Ventas (ARS).			
Ingresos	72.210	74.458	75.968
201-1. a.ii Valor económico distribuido: costos operativos, salarios y beneficios para empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno (por país) e inversiones comunitarias (ARS).			
Costos operacionales	42.739	39.333	44.203
Salarios y beneficios del personal	10.406	8.135	8.322
Pago a proveedores de capital	3.002	6.309	4.331
Pagos al gobierno	8.455	7.867	15.110
Inversiones en la comunidad	53	46	45
201-1. a.iii Valor económico retenido: "valor económico directo generado" menos "valor económico distribuido" (ARS).			
Valor económico retenido	7.555	12.767	3.957
Utilidad Neta del Período	7.555	16.800	6.344



Estrategia tributaria

Nuestro enfoque fiscal está alineado con la misión y los valores que definen nuestra manera de hacer negocios, además de acompañar el cumplimiento de los objetivos corporativos.

Estamos comprometidos a desarrollar una conducta empresarial responsable y, con ese propósito, trabajamos activamente en procesos que nos ayuden a mitigar las contingencias impositivas y controlar los riesgos asumidos.

Nuestra Gerencia de Impuestos es responsable de la implementación de la estrategia tributaria, como así también del seguimiento y supervisión de su cumplimiento, a través de distintos procedimientos internos de control y con el asesoramiento de auditores internos y externos.

Sus funciones se enfocan en los siguientes aspectos:

Adopción de políticas e interpretaciones normativas:

Contamos con un grupo de asesores especializados que trabaja con la premisa de optimizar los recursos, a través del análisis fiscal anticipado sobre el impacto de nuestras operaciones.

Cumplimiento de las obligaciones:

Apuntamos a una mejora continua y avanzamos en la automatización de los procesos para asegurar la fiabilidad y trazabilidad de la información. Nuestro compromiso es brindar información oportuna y pertinente a los organismos fiscales de los ámbitos nacional, provincial y municipal.

Nuevas operaciones:

Realizamos un análisis sobre los riesgos e impactos fiscales de las nuevas operaciones de la compañía. Nuestro equipo de la Gerencia de Impuestos evalúa con un grupo externo de asesores en la materia las incidencias y nuevas obligaciones que se pueden generar.

Revisión de la totalidad de los contratos:

En el marco de nuestra política de supervisión sobre los acuerdos de contratación de terceros, la Gerencia de Impuestos analiza el efecto impositivo de estos contratos.



Trabajamos junto a nuestros grupos de interés para fortalecer la gestión impositiva. Nuestros representantes participan quincenalmente de las reuniones del Departamento de Política Tributaria de la Unión Industrial Argentina (UIA), donde se exponen y se discuten las novedades del sistema fiscal.

Allí también se analizan diversas problemáticas en torno al cumplimiento de nuevas obligaciones y la aplicación de regímenes de información y recaudación a nivel nacional y provincial.

Además, acompañamos las iniciativas y planteos que realiza la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP) a las autoridades fiscales locales y nacionales ante situaciones que puedan afectar nuestra actividad en particular.



05

Un negocio con actitud de servicio

Transformamos el negocio con soluciones innovadoras para nuestros clientes y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

En el marco de un relacionamiento de largo plazo procuramos responder las expectativas de nuestros clientes desarrollando productos y servicios que preserven su salud y seguridad con el menor impacto en el medio ambiente. Para ello contamos con el valor de nuestros socios comerciales, con quienes tenemos un compromiso para fortalecer el desempeño sostenible a través de la evaluación permanente de criterios clave en materia de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Derechos Humanos.

Tenemos
**ACTITUD
DE SERVICIO**
siempre



Lo hacemos
SEGURO



Relacionamiento con clientes

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Tema material: Relacionamiento con clientes

El relacionamiento de cercanía con los clientes es nuestra propuesta de valor diferencial para una cartera conformada principalmente por empresas familiares de mediana envergadura que se dedican a la comercialización de cemento, cemento de albañilería y cal principalmente en el segmento de Distribuidores y Hormigoneras y en empresas constructoras e industrias que utilizan algunos de nuestros productos como materia prima para su negocio.



Con esta visión, desarrollamos una amplia gama de programas de fidelización y de capacitación, y nuestros representantes comerciales mantienen un contacto fluido y realizan frecuentes visitas a la mayoría de sus establecimientos, construyendo un vínculo de exclusividad a largo plazo.

En el marco de nuestra política comercial, procuramos atender en forma permanente las necesidades de nuestros clientes y monitoreamos nuestra estrategia de venta a través de diferentes instancias y herramientas:

Tenemos
**ACTITUD
DE SERVICIO**
siempre



Sistemas y herramientas de atención al cliente



Encuesta de satisfacción

Anualmente solicitamos a nuestros clientes que nos transmitan su opinión, en forma anónima, acerca de nuestro servicio de logística, asistencia técnica, calidad, atención y relacionamiento, entre otros aspectos, para conocer su grado de satisfacción y la comparación percibida con la competencia.



Loma Atiende

Loma Negra cuenta con un equipo de soporte de atención telefónica de excelencia (0800) dispuesto a responder consultas, pedidos, reclamos y comentarios acerca de nuestros cementos y otros productos y servicios.



Cloud For Customers C4C

Nucleamos todo el relacionamiento con nuestros clientes a través de la herramienta Cloud For Customers (C4C) de base SAP, que nos permite integrar las operaciones de diferentes áreas y tener una gestión 360.



Tratamiento de reclamos

Nuestra gestión de reclamos está sustentada en el sistema de calidad ISO y brinda la posibilidad de iniciar el trámite, sin intermediación, a través de un 0800, el portal Lomanet o por correo electrónico.

También existe la opción de recurrir a un representante de la fuerza de ventas, de las fábricas o de los centros de distribución, entre otros. Garantizamos el seguimiento del reclamo mediante la herramienta integrada de C4C y, una vez resuelto, verificamos la conformidad por parte del cliente y dejamos a su disposición una encuesta de satisfacción.

Productos sostenibles e innovación

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Tema material: Productos sostenibles e innovación

Nuestros productos son diseñados especialmente para aportar soluciones y contribuyen en forma directa al desarrollo de nuestra sociedad y la conformación de ciudades sostenibles. Estamos comprometidos con la innovación y el desarrollo de productos de menor huella de carbono y, a través de ello, el impulso a la economía circular.

Con esa visión, adherimos a los lineamientos desarrollados durante la reciente Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, llevada a cabo durante 2021 en Glasgow, Escocia, y a la iniciativa Net Zero 2050 que nuclea a los productores de cemento y hormigón más importantes del mundo.

En esta línea, nuestras prácticas de producción sostenible constituyen nuestra contribución más directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el plano de nuestra organización, y en relación a la elaboración de nuestros productos, llevamos a cabo diversas acciones que contribuyen a la reducción de la huella de carbono:

- Trabajamos fuertemente en la reducción del factor clinker (brindamos mayor información en el capítulo Nuestra agenda ambiental, apartado “Emisiones de gases, calidad del aire y Huella de Carbono”, subtítulo “Factor clinker”) y en la maximización del contenido de adiciones minerales activas, subproductos/desechos de otras industrias, en toda la línea de cementos elaborados.
- Llevamos a cabo procesos de sustitución de combustibles fósiles por fuentes alternativas de energía derivadas de residuos.
- Realizamos un seguimiento sobre el desempeño de todos los cementos a través de nuestro Centro Técnico con el objetivo de lograr la mayor eficiencia posible medido como MPa/kg, lo que nos permite diseñar productos con mejores y mayores prestaciones mecánicas y durables, y más sostenibles

La gran versatilidad del hormigón, su disponibilidad y economía frente a otros productos de similares prestaciones, explican las razones de su uso extensivo. En este contexto, nuestras unidades de producción conjugan las mejores prácticas de sostenibilidad del sector, elaborando materiales de altas prestaciones que aumentan considerablemente la vida útil en servicio de las estructuras.

En este sentido, desde nuestra unidad de hormigón, además, llevamos adelante las siguientes prácticas:

- Recuperamos y reciclamos el agua empleada en el proceso, y recolectamos y aprovechamos el agua de las lluvias para su utilización en reemplazo parcial del agua corriente o de pozo (subterránea).
- Trituramos el hormigón sobrante o aquellos obtenidos de demoliciones de obras para reutilizarlos en reemplazo de agregados naturales, disminuyendo así el impacto asociado a la explotación de canteras.
- Desarrollamos junto al Centro Técnico nuevas formulaciones que permiten la reducción del contenido de material cementicio en los hormigones.
- Ofrecemos asesoramiento técnico y capacitaciones a nuestros clientes y usuarios acerca del uso adecuado y eficiente de los productos que comercializamos.

Respecto de nuestras acciones de reducción de huella de carbono y prácticas de producción sostenible brindamos mayor información en el capítulo: “Nuestra agenda ambiental”, apartado “Emisiones de gases, calidad del aire y huella de carbono”.

Laboratorios de control

El control de nuestros productos elaborados poseen controles de calidad llevados a cabo por los laboratorios de cada planta, y por el Centro Técnico, que además, analiza el desempeño en hormigón de todos los cementos elaborados mediante el uso de indicadores, semáforos y dashboards.

Contamos, además, con certificaciones de calidad y ambientales de acuerdo con las Normas ISO 9001 e ISO 14001 y realizamos auditorías internas de nuestros Sistemas de Gestión de la Calidad y Ambiental, con recursos propios. Nuestros colaboradores son expertos en la materia y muchos de ellos participan de la redacción y actualización de la normativa vigente en el país, como miembros de diferentes comisiones de IRAM.

Por su parte, los desvíos detectados en los procesos de control de calidad son gestionados a través de una base de hallazgos y los reclamos de nuestros clientes, mediante la aplicación integrada C4C.



Salud y seguridad de los clientes consumidores

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 416-1

Tema material: Salud y seguridad de los clientes consumidores

Trabajamos por garantizar constantemente que nuestros productos sean seguros para transportar, almacenar, manipular, usar y eliminar. Alineado a nuestros valores y principios, las cuestiones relacionadas a la salud y seguridad son consideradas para todas las etapas del ciclo de vida de los materiales.



Si bien nuestros productos no impactan significativamente en la salud y seguridad de los clientes, algunos de ellos pueden conllevar riesgos si no se toman las precauciones adecuadas en cuanto a su manipulación. A tal efecto, nuestra gestión se alinea con los procesos establecidos por la Norma ISO 45000 y está integrada al Sistema de Gestión de Salud y Seguridad que describimos en el capítulo Loma somos todos, con foco en la identificación, análisis y prevención de los riesgos asociados.

En el marco de este sistema, dispusimos una gama de fichas de seguridad para cada producto que describen los principales peligros y precauciones que deben tomarse para su manipulación. Además, nuestro Centro Técnico brinda soporte y capacitación sobre el uso y aplicaciones de nuestros materiales, incluyendo los aspectos de seguridad y salud. Las consultas se cursan a través del sistema de atención al cliente de nuestra área comercial, dando respuesta con el soporte de la Gerencia de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.

Anualmente realizamos una auditoría interna sobre el cumplimiento del proceso de identificación de peligros y evaluación de riesgos, y la actualización de la matriz de requisitos legales respecto del sistema de salud y seguridad.

Cadena de valor

GRI 102-9

Nuestra cadena de valor está conformada por proveedores de insumos críticos (como yeso, piedra y clinker) y empresas contratistas de servicios permanentes.

El primer grupo suministra materias primas e insumos estratégicos definidos por los sistemas de gestión de cada unidad productiva y deben ser homologados y certificados en materia de salud, seguridad y medio ambiente para la prestación de servicios.

Con el objetivo de contribuir al desarrollo nacional y de nuestras comunidades priorizamos la adquisición de productos y servicios en empresas locales, mayormente de pequeña y mediana envergadura (PyMEs). Durante el período reportado el 95% de las compras fueron realizadas a proveedores que operan en el país.



Proceso de compras

Nos enfocamos en mantener un proceso de compras bien diseñado, ejecutado y controlado porque representa un circuito esencial para el abastecimiento de nuestra operatoria.

La gestión del mismo está a cargo de la Gerencia de Compras, que depende de la Dirección de Supply Chain, y selecciona a los proveedores que reúnen las mejores condiciones de precio-calidad, entre otros criterios.



Gestión Responsable | Integridad | Compromiso | Transparencia

Aliados con los mismos principios

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 414-1

Tema material: Evaluación y promoción de la conducta ética, anticorrupción y respeto de los Derechos Humanos en la cadena de valor

Aspiramos a que los integrantes de nuestra cadena de valor tengan el compromiso de alinearse con los principios de ética e integridad de nuestra organización.

En el marco de nuestra política de registro de proveedores, durante el proceso de incorporación realizamos una evaluación de riesgos y debida diligencia y entregamos nuestro Código de Conducta Empresarial, la Norma Anticorrupción y la Norma de Relacionamiento con la Competencia de la Compañía.

Como parte del mismo procedimiento también solicitamos documentación de presentación obligatoria, como la declaración de compromiso con nuestras políticas o declaraciones juradas de persona expuesta políticamente, conflicto de intereses y reputación y antecedentes de terceros.

De igual manera, requerimos el compromiso de no utilización de trabajo infantil ni forzoso, como especificamos en el capítulo Nuestra gobernanza respecto de la evaluación de nuestra cadena de valor en materia de Derechos Humanos.

Durante el ejercicio reportado, reforzamos la difusión de los principios y normas de nuestro Programa de Integridad e implementamos una matriz de riesgo y oportunidades con el propósito de detectar y mitigar cualquier situación de corrupción o contraria a las leyes vigentes y a nuestros valores corporativos en el relacionamiento con nuestros proveedores.

95% de los proveedores

datos de alta en 2021 firmaron nuestro Código de Conducta Empresarial.



Homologación, evaluación y control de proveedores y contratistas

Promovemos el fortalecimiento sostenible de nuestros aliados comerciales a través del monitoreo de sus principales criterios de evaluación de performance y de proyectos relevantes en materia de salud, seguridad y medio ambiente, innovación y programas sociales.

Con esta visión, nuestra gerencia de Salud, Seguridad y Medio Ambiente define y gestiona las prácticas y herramientas para la homologación y evaluación de los proveedores, como así también las condiciones en los diferentes instrumentos de contratación.

Resultados

80% de los proveedores

permanentes e insumos críticos fueron homologados bajo criterios ambientales durante 2020

En 2020 fueron homologados

99 proveedores

de 1.784 (6%)

En 2021 fueron homologados

118 proveedores

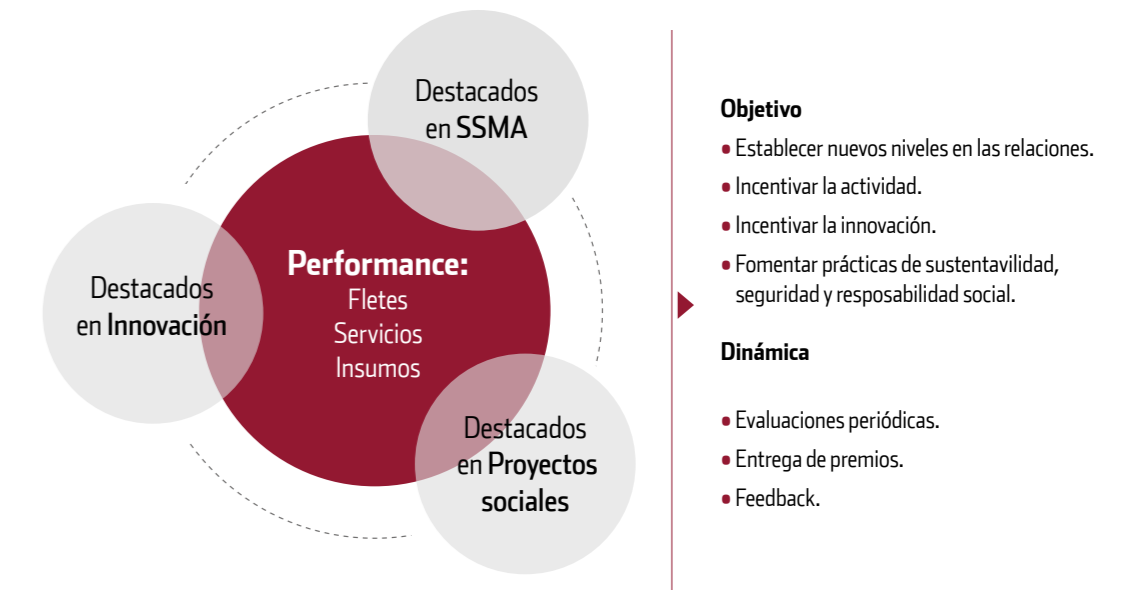
de 1.632 (7%)

En 2021 el

100% proveedores

de servicios permanentes e insumos críticos de planta fueron incluidos en un plan de rehomologación.

En Loma Negra pretendemos reconocer a nuestros proveedores, monitoreando los principales criterios de evaluación de performance y proyectos relevantes en materia de SSMA, Innovación y Programas Sociales.



Certificación de proveedores

Para otorgar la certificación en salud, seguridad y medio ambiente, realizamos una evaluación en las instalaciones del proveedor con el fin de constatar la documentación presentada y la implementación de su sistema de gestión.

Evaluación de proveedores

Cada unidad productiva lleva a cabo una evaluación del desempeño de los proveedores de insumos críticos y de servicios permanentes, antes y después de la operación, para asegurar que cumplan con los niveles requeridos.

A través de este proceso, valoramos diferentes aspectos del contrato, como los precios ofrecidos, la calidad del suministro, el cumplimiento de plazos de entrega y el nivel del servicio. Las evaluaciones se realizan cada seis meses y son auditadas en forma interna y externa a través de entes acreditados internacionalmente que certifican nuestro Sistema de Gestión de Calidad, en el marco de las normas ISO 9001

En 2020 y 2021 fueron homologados

100%
de los prestadores
de servicios que ingresaron a nuestras
plantas productivas se encontraron
homologados en SSMA.

En 2020 fueron evaluados
con criterios sociales

119
proveedores
de 1.784 (7%).

En 2020 fueron homologados
en SSMA

288
proveedores
de 1.784 (16%).

En 2021 fueron evaluados
con criterios sociales

136
proveedores
de 1.632 (8%).

En 2021 fueron homologados
en SSMA

296
proveedores
de 1.632 (18%).



06

Loma somos todos

Transformamos las condiciones laborales para proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores y fomentar su desarrollo.

El crecimiento de Loma Negra solo es posible con el desarrollo en conjunto de sus partes interesadas, y especialmente de sus colaboradores, cuya dedicación nos ha permitido liderar el mercado durante 95 años. Con esta visión, nuestros programas y políticas de gestión se enfocan en el cuidado de la salud y seguridad laboral, la formación y el desarrollo de las personas dentro de la compañía, como así también potenciar el valor de la diversidad para enriquecer el trabajo de nuestros equipos e impactar positivamente en nuestros entornos comunitarios.

Loma
**SOMOS
TODOS**

Nuestra gente en números

GRI 102-7, 102-8, 102-41, 405-1

En Loma Negra somos 1.747 personas comprometidas con el desarrollo de nuestras operaciones.

El 98% posee un contrato por tiempo indeterminado y el 94% trabaja a jornada completa. Asimismo, el 61% está cubierto por acuerdos de negociación colectiva.



Loma
SOMOS TODOS

Distribución por contrato laboral	Mujeres	Hombres
A tiempo indeterminado	111	1.599
A tiempo determinado	0	0
Plazo Fijo	7	17
Eventual	1	1
Pasante	8	3

Distribución por tipo de jornada	Mujeres	Hombres
Jornada completa	119	1528
Media jornada	8	92

Distribución por ubicación geográfica y plantas de cemento y/o molineras y/o hormigón elaborado	Planta	Mujeres	Hombres
Benito Juárez	Barker	3	109
Buenos Aires	Buenos Aires	0	2
	Estación Sola L	2	155
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Administración Central	48	92
	Centro Técnico	0	16
Chaco	Chaco	0	1
Córdoba	Córdoba	0	1
Don Torcuato	Torcuato	0	39
El alto	Catamarca	14	227
Entre Ríos	Entre Ríos	1	1
Llavallol	Llavallol	0	21
	Misiones	0	1
	Olavarría	7	313
	L'Amalí	31	230
Olavarría	La Preferida	2	52
	Sierras Bayas	0	7
Paraná	Paraná	0	4
Ramallo	Ramallo	2	41
Resistencia	Resistencia	0	1
Rio Negro	Rio negro	0	1
Rivadavia	San Juan	6	53
Rosario	Rosario	0	37
Santa Fe	Santa Fe	0	1
Tucumán	Tucumán	0	2
Vicente Casares	LomaSer	4	97
Zapala	Zapala	7	116



Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10

Tema material: Salud y seguridad en el trabajo

Priorizamos las condiciones de salud y seguridad laboral de nuestros colaboradores y nos enfocamos en garantizar el menor riesgo posible en el desempeño de sus funciones.

Nuestro sistema de gestión abarca todas las unidades operativas e incluye a empleados propios, contratistas y personal de las firmas proveedoras que desarrollen tareas para nuestra compañía. Las normas y procedimientos aplicados están alineados a los principios establecidos en la Norma ISO 45000 y tienen como finalidad hacer efectivo uno de nuestros principios culturales: "Lo hacemos seguro".

Personal propio:



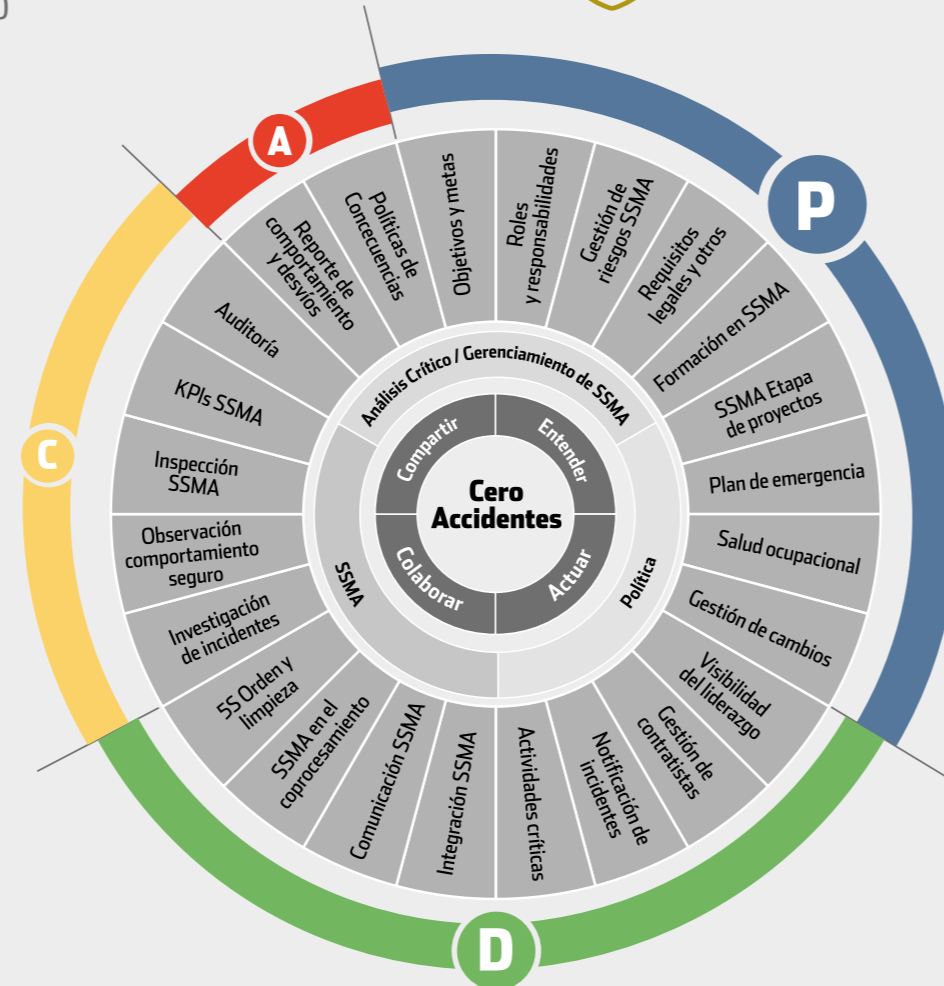
Cantidad de personal contratista:



Flota de personal transportistas:



Lo hacemos **SEGURO**



Cada planta tiene su referente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) y a nivel corporativo existe la Gerencia de SSMA, cuyas funciones más relevantes son la de promover el reporte de eventos de alto potencial mediante campañas de concientización y la capacitación del personal. Asimismo, observa la calidad de las investigaciones de las ocurrencias y asegura la concreción de mejoras en los procesos laborales. Finalmente, monitorea e informa al área operativa sobre el grado de cumplimiento de los comportamientos críticos y la evolución de los indicadores de los precursores de los eventos de alto potencial.

“Nuestro sistema de gestión de seguridad y salud prevé instancias de diálogo y participación de nuestros colaboradores, representantes sindicales y empresas contratistas.”

Comités jerárquicos.

Incluyen hasta las posiciones de supervisor y analista. Mensualmente se analizan los resultados del período y se realiza el seguimiento del plan de iniciativas anuales.

Comité paritario.

Participan los trabajadores y los sindicatos. Las reuniones se realizan en forma trimestral, con la asistencia de representantes gremiales y de relaciones laborales, el líder de SSMA de la planta y, de ser necesario, el médico del establecimiento.

Comité de gestión con empresas contratistas.

Involucra a las firmas que desempeñan sus tareas dentro de las plantas.

Ciclo de diálogo de la Alta Dirección.

Se implementa con los diferentes niveles organizacionales para contestar dudas e intercambiar ideas.

Reuniones de mejora continua.

Se realizan en todas las plantas con la participación de los trabajadores, para dialogar sobre los avances de las iniciativas desarrolladas y escuchar propuestas de posibles mejoras.

Comité de gestión con empresas transportistas.

Involucra a las firmas que son contratadas para el transporte de producto terminado.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

La gestión de riesgos del área operativa y del sector de productos y servicios representa una función esencial de nuestro sistema de seguridad y salud laboral y se enmarca en procedimientos específicos.

Sus objetivos principales son la identificación de peligros, la evaluación de los riesgos y el tratamiento de los mismos, operando en base a normas documentadas y revisando y actualizando nuestros diagnósticos en forma periódica. Con ese fin, priorizamos aquellas medidas que contribuyan a la eliminación, minimización y control de contingencias.



Anualmente, fijamos objetivos de mejora de los indicadores de performance, basados en los precursores de los eventos de alto potencial, para lograr nuestro propósito de que no se registre ningún accidente grave o fatal. Como parte de ese plan, realizamos inversiones y distintas iniciativas, como capacitaciones, reportes de cuasi-accidentes, intercambio de aprendizajes y verificación de la implementación de acciones derivadas de eventos de alto potencial. Parte de estas iniciativas se incluyen dentro del bono anual de remuneración variable en algunos de los niveles de posiciones de nuestra compañía y su grado de avance es monitoreado en forma mensual. Adicionalmente, SSMA audita internamente el grado de cumplimiento al finalizar el año.

Reportes de Comportamientos y Desvíos (RCDs).

Parte fundamental del sistema, permiten a todos nuestros colaboradores comunicar situaciones de peligro o potencial incidente. Estos informes son analizados por el comité del sector correspondiente, que define las acciones para resolver o controlar el riesgo.

Reporte e investigación de incidentes.

Destinado a identificar y analizar la potencialidad de los eventos para focalizar los recursos en la eliminación de los accidentes graves y fatales.

Reglas de Oro.

Procedimientos para preservar la vida de nuestros colaboradores que fueron establecidos en base a la experiencia internacional y al aprendizaje surgido a partir de accidentes ocurridos en nuestra compañía. En este marco fijamos el **Principio de Oro** que determina que todos nuestros colaboradores, ya sean propios o contratistas e independientemente de su función jerárquica, tienen el derecho y la obligación de parar una tarea o negarse a realizarla si consideran que no están dadas las condiciones seguras para su ejecución.

Otros canales de seguridad.

Para identificar y prevenir amenazas e incidentes contamos con otros recursos, como el **Análisis de Riesgos Previo a la Tarea**, que permite la planificación de las labores adoptando medidas de control para reducir la ocurrencia de eventos; el **Permiso de trabajo**, para aquellas tareas que involucran riesgos críticos; y la **Línea Ética** para denunciar cualquier tipo de desvíos en forma anónima o confidencial.

El sistema de salud y de seguridad para nuestros proveedores y clientes tiene el mismo enfoque de gestión de prevención y mitigación de riesgos que aplicamos para el personal propio.

El objetivo central es evitar los eventos de alto potencial:

- Nuestros programas de movilidad y descarga segura incluyen a transportistas de nuestros productos y a la flota de camiones para la provisión de materias primas.
- Contamos con instalaciones específicas para el retiro de nuestros productos en forma segura
- Nuestros clientes reciben asesoramiento técnico y cuentan con una hoja de seguridad para el uso de nuestros productos.
- Desde la Fundación Loma Negra desarrollamos actividades de promoción sobre seguridad vial y otros aspectos para evitar riesgos en la vida cotidiana.



Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Implementamos un proceso de certificación de habilidades para los colaboradores propios de nuestras unidades productivas. Desde su ingreso a la compañía, son acompañados por un tutor y luego deben continuar con un programa basado en guías de operación, donde se encuentran todos los requerimientos de conocimientos y destrezas referentes a su posición, incluidos aspectos de seguridad, salud y medio ambiente.

Complementariamente, realizamos capacitaciones anuales de habilitación en los procedimientos críticos y de aprendizajes de los eventos de alto potencial. También reforzamos la formación de habilidades técnicas o específicas, de acuerdo con el procedimiento de identificación de necesidades de cada unidad.

En el caso de los contratistas, especificamos las habilidades y destrezas requeridas en los acuerdos de servicios y los capacitamos y habilitamos en los procedimientos críticos.



Servicios de salud en el trabajo

Además del referente en materia de salud que tiene cada planta, nuestro equipo de Salud Ocupacional está liderado por un especialista en Medicina del Trabajo y en Higiene y Seguridad Industrial de alto prestigio. Sus actividades están enmarcadas en el Programa de Salud Corporativo, elaborado por nuestro equipo de salud en colaboración con las áreas de Higiene y Seguridad, Recursos Humanos y Medio Ambiente, en cumplimiento de la Resolución 905/15.

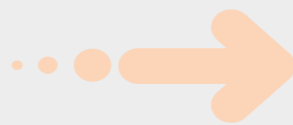
El Programa está estructurado sobre cinco pilares básicos: promoción de la salud, prevención de la salud, ergonomía, análisis de los indicadores y actividad científica.

Estos pilares permiten brindar una asistencia permanente, a través de la atención de consultas médicas en las plantas o visitas domiciliarias, el seguimiento de enfermos y accidentados, la elaboración de informes de ausentismo, la evaluación de exámenes preocupacionales y los dictámenes de las comisiones médicas, entre otras responsabilidades.



Nuestros colaboradores cuentan con la atención de médicos y enfermeros en consultorios que funcionan en todas las unidades productivas.

Programa de Salud Corporativo



- 1 Promoción de la salud**
Anualmente realizamos una campaña de vacunación antigripal voluntaria, y un curso de resucitación cardiopulmonar, cuya parte práctica tuvimos que suspender durante la pandemia. También desarrollamos un programa de charlas informativas y de sensibilización sobre factores de riesgos cardiovasculares, prevención de cáncer de próstata y de intestino, promoción de higiene postural y recomendaciones para el levantamiento y desplazamiento de peso.
- 2 Prevención de la salud**
Nuestro enfoque de la prevención de la salud es integrada y abarca tanto las enfermedades laborales como a las no laborales. En cuanto a las primeras, realizamos exámenes periódicos a nuestros colaboradores en base a las obligaciones legales y conformamos un “mapeo de riesgos” de acuerdo con la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO), que está centralizado en el sistema digital de la Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART) y se actualiza anualmente.
Las historias clínicas de nuestros colaboradores son de carácter confidencial y sólo pueden ser consultadas por el personal médico. La seguridad se gestiona mediante un sistema de salud ocupacional web.
El esquema de prevención de enfermedades no laborales está enmarcado en nuestro compromiso sostenible para fomentar y desarrollar una vida saludable y promover el bienestar constante de nuestros colaboradores. Con esa visión, elaboramos un mapeo a través de encuestas individuales, análisis clínicos y evaluaciones médicas y establecimos un programa que apunta fundamentalmente a fomentar cambios de los hábitos alimentarios y la disminución del Índice de masa corporal (IMC) y del perímetro abdominal.
- 3 Ergonomía**
Como resultado de la evaluación ergonómica realizada en las plantas industriales, implementamos un programa integrado con mayor alcance que lo establecido por la legislación. A partir de la categorización de los riesgos de acuerdo con los puestos de trabajo y los mecanismos generadores de lesiones en los diferentes segmentos corporales, generamos una matriz básica de referencia para evitar daños.
- 4 Análisis de los indicadores**
Mensualmente analizamos algunos indicadores de la gestión en salud ocupacional, como el ausentismo por enfermedades inculpables, la frecuencia y gravedad de accidentes, la cantidad de colaboradores con enfermedades prevalentes y su impacto en el cumplimiento de sus tareas diarias, el relevamiento de casos de Covid-19 y el seguimiento del nivel de vacunación de la dotación contra el SARS-COV-2.
- 5 Actividad científica**
Nuestros médicos y enfermeros del servicio de salud ocupacional efectúan actualizaciones periódicas sobre novedades científicas, a través de reuniones internas donde se realizan debates técnicos y se analizan casos específicos y la participación en eventos externos de capacitación.

(2) Debido a la pandemia, los exámenes de salud estuvieron suspendidos durante el 2020 y hasta abril de 2021 por disposición de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT).

Nuestra gestión frente al COVID-19

Desde Loma Negra y nuestras empresas vinculadas asumimos el gran desafío de extremar al máximo los cuidados de la salud de todos los colaboradores, clientes y proveedores, desarrollando e implementado diversos protocolos y procedimientos de prevención de contagios en los puestos de trabajo, compilando una guía de bioseguridad muy completa que cumplimos de manera efectiva, evitando los contagios internos, permitiendo la continuidad de las actividades esenciales y no viendo perjudicada su productividad.

El éxito de haber sorteado casi todas las dificultades en un contexto muy complejo y desconocido se debió al gran trabajo en equipo del área de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA), acompañado de la gente de operaciones y de todos los colaboradores que asumieron la responsabilidad de respetar y cumplir con las medidas de bioseguridad.

Para garantizar la continuidad de las actividades esenciales durante la pandemia de Covid-19 nuestros equipos de trabajo experimentados implementaron medidas de prevención y cuidados, en permanente consulta con las autoridades gubernamentales. Estos equipos estaban conformados por colaboradores de Loma Negra que fueron capacitados para velar por el cumplimiento del protocolo de bioseguridad vigente.



En 2021 de los 691 casos, solamente se registraron 2 personas contagiadas internamente dentro de la compañía y 2 fallecimientos por Covid-19.



Guía de bioseguridad.

Contiene procedimientos claros y precisos de protección para la operatoria diaria en base a las recomendaciones de las organizaciones sanitarias internacionales, los organismos nacionales, la bibliografía especializada y los aportes de nuestros expertos en salud, higiene y seguridad en el trabajo. Contempla medidas para el traslado de los colaboradores, el ingreso a la planta industrial y el desarrollo de labores en su interior. Para evitar contagios, se conformaron células de trabajo y se costearon en forma privada tests PCR para el retorno seguro de nuestra dotación.

Acompañamiento a familiares y colaboradores afectados.

. Ofrecimos permanentemente apoyo y contención a nuestros empleados y sus familiares expuestos al coronavirus e hicimos el seguimiento telefónico a los contagiados desde las unidades productivas.

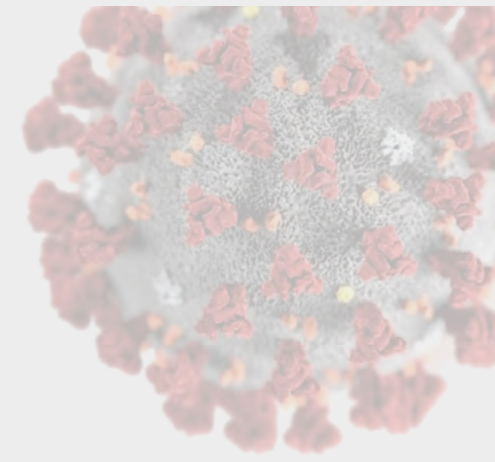


Aplicación de monitoreo.

Desarrollamos un sistema de verificación del cumplimiento de las medidas preventivas en el interior de las unidades productivas, a través de una app que permitía obtener resultados estadísticos rápidos sobre los registros realizados.

Concientización.

Fortalecimos la comunicación con nuestros colaboradores a través de campañas de información y sensibilización gráficas y audiovisuales que se difundieron por nuestro canal de YouTube y a través de dispositivos móviles. También distribuimos elementos de prevención y protección adecuados y organizamos charlas con nuestro equipo médico para concientizar sobre los cuidados necesarios y responder dudas en torno del Covid-19.



Lesiones Laborales

GRI 403-9, 403-10

En nuestro sector existen dos categorías de accidentes con pérdida de días: los de alto potencial, que pueden generar un daño grave o fatalidad, y aquellos de bajo potencial.

Durante el 2018 realizamos un relevamiento estadístico de los eventos de alto potencial, identificando 9 riesgos críticos presentes en el 70% de los eventos: intervención de máquinas con energía acumulada, harina cruda caliente, izaje de carga, movimiento de materiales, arco eléctrico, trabajo en altura, tránsito por planta, proyección de materiales o piezas por desprendimiento y partes móviles o rotativas.

Este relevamiento nos permitió focalizar recursos de la organización, revisar y elaborar procedimientos y adaptar las herramientas de gestión para el monitoreo de los comportamientos críticos correspondientes.

También identificamos riesgos críticos relacionados con el transporte de materias primas, producto terminado y concreto, implementando un sistema de gestión vehicular tanto en la flota propia como en la contratada.

Tabla de Evaluación de Incapacidades Laborales	
Tasa de Fatalidad de Empleados (por cada 10.000 empleados)	0
Tasa de Frecuencia de Incidentes Incapacitantes (por millón de horas trabajadas)	0
Tasa de Severidad de Incidentes Incapacitantes en Empleados (días perdidos por millón de horas trabajadas)	0
Tasa de Frecuencia de Incidentes Totales Registrables en Empleados (por millón de horas trabajadas)	4,47
Días perdidos por Incidentes Incapacitantes en Empleados	0
Días perdidos por Incidentes Totales Registrables en Empleados	1.917

Durante el ejercicio reportado la gestión de reducción de eventos de bajo potencial estuvo focalizado principalmente en los accidentes en manos, que representaban el 47% del total en el año 2020, logrando en el 2021 una reducción de los mismos en un 18%. Sin embargo, la tasa de frecuencia de Incidentes Totales Registrables aumentó un 19% respecto del año anterior.

Respecto de la gestión vehicular, en relación al año anterior logramos una reducción del 21,5% de la tasa de eventos cada millón de kilómetros recorridos e incorporamos al 89% de la flota contratada (696 camiones) a nuestro modelo estadístico. Esto nos permitió, alcanzar una mejora del 54% respecto del 2020.

Asimismo, en la tasa de eventos en descarga de materiales logramos una mejora del 20%, respecto del 2020.

	CPT	Días perdidos al 31/12/2021 ^(*)	TF
Contratistas	9	556	3,04
Propios	21	639	4,42

(*) No se están contabilizando los días de arrastre de accidentes del 2020. Los días de arrastre son 722.

Formación y desarrollo

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-3

Tema material: Formación y desarrollo del capital humano

La formación y el desarrollo de nuestros colaboradores es uno de los pilares de nuestra gestión del capital humano. Buscamos promover el crecimiento de sus carreras profesionales, generando instancias que les permitan enriquecer sus habilidades y fortalecer el compromiso con la visión de nuestra compañía.



Contamos con tres instancias para promover oportunidades de formación:

Proceso de capacitación

Anualmente relevamos y gestionamos las necesidades de entrenamiento y desarrollo para todos nuestros colaboradores. Este proceso está comprendido en la norma ISO 9001 y durante el período reportado hemos cumplido con todos sus requisitos como parte de nuestra política, alineada a esa norma. Producto de ello se acreditó su cumplimiento en la auditoría realizada por el Bureau Veritas.

@premiendo

Es una plataforma que pusimos en marcha en 2020 para facilitar la formación autogestionada de nuestra dotación, a través de webinars, cursos técnicos y capacitaciones sobre competencias de gestión. Actualmente tenemos disponibles más de 300 opciones de aprendizaje con metodología e-learning, práctica o solo de lectura, y más de 600 colaboradores han participado en al menos alguna actividad.

Academia técnica para analistas

Es un proyecto que estamos desarrollando para hacer foco en la formación de las competencias técnicas propias de nuestra industria. Establecimos un modelo para cada área con los conocimientos, habilidades y aptitudes básicos para los distintos niveles de dominio (analista, especialista, experto) y definimos los aprendizajes que se deben desarrollar para alcanzarlos.

“ Realizamos encuestas asociadas a nuestra oferta de cursos de formación para evaluar el grado de satisfacción por parte de nuestros colaboradores.

En cuanto al desarrollo profesional, fomentamos una cultura de excelencia, crecimiento y aprendizaje. Durante 2020 y 2021 trabajamos en la redefinición de nuestras políticas de evaluación de desempeño para considerar los nuevos desafíos del negocio y aplicar las mejores prácticas de mercado.



Elaboramos reportes con los resultados de las evaluaciones realizadas por áreas, unidades productivas y gerencias que nos permiten generar acciones concretas para mejorar los desempeños.

Evaluación de Desempeño

A través de una metodología 360º nuestros colaboradores son evaluados por sus jefes, pares o clientes internos para evaluar el compromiso con nuestros principios culturales.

Evaluación de Potencial

Analizamos el potencial de nuestros colaboradores en base a las dimensiones del pensamiento ágil, el propósito y el balance emocional, a la vez que identificamos las capacidades que aportan valor diferencial en su desempeño.

Evaluación de Conocimientos Técnicos

Dirigida a los colaboradores del área de Operaciones que realizan una especialización, el resultado les permite posicionarse como analistas, especialistas o expertos, demarcando el desarrollo de sus carreras en la organización.

Comités de Talento

Establecidos por área y nivel jerárquico, permiten potenciar una discusión estructurada sobre el desempeño y expertise de los colaboradores y garantizan un feedback más abarcativo y efectivo.

Experiencias Desarrolladoras

A través de esta herramienta de gestión generamos acciones destinadas a reducir las brechas de los colaboradores respecto de su puesto actual o de próximos desafíos. Se incluyen propuestas de liderazgo, rotación, participación en proyectos y actividades de formación, entre otras.

Feedback

El objetivo es transmitir fortalezas y oportunidades de mejora, a fin de reforzar los comportamientos positivos y desarrollar nuevas actitudes consideradas necesarias.

Sucesores

Las promociones a las posiciones de directores, gerentes y líderes se nominan en forma trianual y los criterios valorizados son tenidos en cuenta para la determinación de experiencias desarrolladoras.

Bolsa de Desarrollo

Asignamos una partida presupuestaria para la cobertura de formaciones de nivel superior (masters, posgrados y especializaciones) o acciones de coaching que surgen de las evaluaciones de los Comités de Talento o de las nominaciones de Sucesores.

Media de horas de formación al año por empleado

	Mujeres	Hombres	Total
Ejecutivos	9,5	242,5	252
Staff	1464	8.996,5	10.460,5
Operaciones	2.606,8	29.430,6	32.037,4
Media de horas de formación al año	32,1	23,8	

Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

	Mujeres	Hombres
Ejecutivos	2	23
Staff	96	565
Operaciones	29	1.032

100%
de nuestros colaboradores
recibió una evaluación de desempeño y desarrollo profesional.



#Buenas Conversaciones

En 2021 generamos un espacio de cercanía entre el gestor y su equipo para beneficiar el intercambio de ideas que inspiren a incorporar, desarrollar y fortalecer los principios culturales de nuestra compañía.

Este proceso abarca tanto a los colaboradores fuera como dentro de convenio

Prácticas de empleo

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2

Tema material: Prácticas de empleo (creación de trabajo, prácticas de contratación, beneficios, clima interno, etc.)

Desde la incorporación de nuevo personal hasta la promoción de quienes ya se desempeñan en la compañía fomentamos una visión de inclusión y trabajo colaborativo.

Nuestra gestión se enmarca en políticas y normas referidas a las buenas prácticas de empleo, con indicadores que nos permiten monitorear resultados y realizar los ajustes necesarios.

Reclutamiento

Nuestro proceso de selección de nuevos talentos se realiza a través de los referentes del área de Recursos Humanos y de consultoras externas. Nuestras búsquedas actuales se orientan a la incorporación de más mujeres y personas con discapacidad.

Inducción

Los nuevos colaboradores transitan por un proceso de inducción para conocer todos los aspectos institucionales, completar la información requerida para su ingreso y conocer a sus principales interlocutores en la operatoria diaria. Quienes se incorporan a plantas productivas realizan, adicionalmente, un entrenamiento en materia de seguridad.

Programa de postulaciones internas

Priorizamos las postulaciones de nuestros colaboradores para posiciones vacantes a nivel local, regional o nacional. El programa difunde internamente las posiciones abiertas y alienta la promoción de personas que ya se desempeñan en la compañía.

Meritocracia y sucesores

Las evaluaciones realizadas por los Comités de Talento sobre el desempeño de nuestros colaboradores pueden determinar la promoción o rotación interna a nuevas posiciones.

Beneficios

Para favorecer el bienestar de nuestros colaboradores, ofrecemos una serie de beneficios que revalidamos periódicamente, como becas de estudio, kit escolar para hijos e hijas, vacunación antigripal, pausas activas, servicio de nutricionista y plan médico Premium. Nuestra compañía también cubre los gastos que demande el teletrabajo.

Otros

En cumplimiento con la normativa vigente, todos nuestros colaboradores, ya sea que se desempeñen en jornada completa o parcial, acceden a cobertura por incapacidad e invalidez, seguro de vida, asistencia sanitaria, permiso parental y jubilación.



Nuevas contrataciones

	Mujeres	Hombres	Total
Menores de 30 años	22,8% (29)	1,7% (28)	3,3% (57)
Entre 30 y 50 años	11,0% (14)	1,9% (31)	2,6% (45)
Mayores de 50 años	0,0% (0)	0,1% (2)	0,1% (2)

Rotación de personal

	Mujeres	Hombres	Total
Menores de 30 años	2,4% (3)	0,7% (11)	0,8% (14)
Entre 30 y 50 años	3,9% (5)	3,4% (55)	3,4% (60)
Mayores de 50 años	0,8% (1)	2,8% (46)	2,7% (47)

Durante el período reportado incorporamos a 104 nuevos colaboradores y registramos una rotación de 121 personas.

Nuevos Colaboradores:



Rotación del personal:



Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 405-1, 405-2

Tema material: Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

Consideramos que la construcción de entornos diversos e inclusivos mejora el trabajo en equipo, fortaleciendo los resultados de nuestra compañía y generando un impacto positivo para las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones.

Esta visión se expresa en nuestro compromiso con un comportamiento específico, “Género valor trabajando en equipo y potenciando la diversidad”, que forma parte de uno de nuestros principios culturales, “Loma somos todos”.

A partir de la labor realizada en una serie de workshops de concientización sobre temas de Diversidad e Inclusión y del resultado de encuestas y de entrevistas en profundidad desarrolladas entre nuestros colaboradores, definimos un plan de acción enfocado en la diversidad de género y la incorporación de personas con discapacidad a nuestros equipos de trabajo.

A lo largo del ejercicio reportado, evaluamos su impacto y efectividad a través de tableros e indicadores específicos.



Ingresos de Mujeres

Durante el ejercicio reportado triplicamos el número de ingresos femeninos alcanzando un 40% frente al 13-16% registrado en los tres años anteriores.

Programa de Ingenieras Trainees

Realizamos dos ediciones de este programa destinado a incorporar talento joven y formar ingenieras con perfil operativo para sectores críticos de nuestras plantas de producción. Con una duración de 6 a 12 meses, las participantes reciben entrenamiento para las distintas posiciones.

Como resultado de las actividades realizadas durante el primer trimestre de 2021, cuatro ingenieras ya ocupan posiciones efectivas en la planta. Durante el segundo semestre, se realizó la segunda edición del Programa, incorporando 4 nuevas ingenieras.

Ingreso de Operadoras Polifuncionales

Con motivo de la demanda de personal que generó la ampliación de la planta L'Amalí, en la localidad de Olavarría, promovimos la incorporación de una mayor cantidad de mujeres en posiciones vinculadas directamente a la operación, que luego replicamos en el resto de las unidades productivas.



Más información: <http://www.ods.ceads.org.ar/wp-content/uploads/2021/12/Loma-Negra-Nueva-OSD-5.pdf>

Workshops para ejecutivos y agentes de cambio cultural

Desarrollamos una serie de encuentros y talleres dirigidos a directores y gerentes como así también a más de 50 integrantes de la Red de Agentes de Cambio de Cultura (RAC), con el objetivo de sensibilizar sobre Diversidad e Inclusión y debatir líneas de acción en torno a esas temáticas.

Realizamos tres encuentros virtuales con directores, gerentes y la RAC, y luego continuamos reforzando esta iniciativa con ocho talleres enfocados en las posiciones de coordinadores, supervisores y líderes, alcanzando un 94,7 de participación.

Encuentros con los Directores con foco en Diversidad e Inclusión

Durante el segundo semestre realizamos distintos encuentros con los directores sobre Diversidad e Inclusión. En ellos participaron colaboradores de diferentes plantas, los cuales aportaban diversas percepciones sobre la temática.

El objetivo de estos encuentros conocer las percepciones de los colaboradores de las distintas plantas sobre la temática, fortalecer el respeto a las diversidades presentes en la compañía, transmitir las acciones que se están llevando a cabo, entre otras.



Revinculación con Escuelas Técnicas de las comunidades donde estamos presentes

Colaboradoras mujeres relataron su experiencia industrial en la compañía durante el programa de visitas y recorridas por las plantas que llevamos a cabo con escuelas técnicas de las comunidades donde estamos insertos, con la participación de 157 estudiantes. También desarrollamos el Programa de Prácticas Profesionalizantes que incluyó a 87 estudiantes.

Incorporación de personas con discapacidad

Iniciamos el programa de inclusión de personas con discapacidad en nuestras oficinas centrales y las plantas de Ramallo, LomaSer y L'Amalí. Con el acompañamiento de ALPI, estamos realizando el proceso de certificación de espacios aptos y la selección de las posiciones disponibles, teniendo en cuenta los requerimientos de infraestructura necesarios para el desempeño laboral de los candidatos.

También hemos implementado talleres de concientización sobre la temática con la colaboración de la consultora Sumate, de los que participaron 169 colaboradores, y actualmente tenemos abiertas búsquedas laborales inclusivas para nuestras oficinas centrales.

Trabajo con proveedores y contratistas

Fomentamos que nuestros proveedores y contratistas se alineen con nuestras políticas de Diversidad e Inclusión y que promuevan la incorporación de mayor cantidad de mujeres y personas con discapacidad en sus empresas. Con esa visión, la Fundación Loma Negra favorece la elección de proveedores inclusivos de ropa de trabajo, servicios de catering o artículos de merchandising, entre otros materiales que pueden ser provistos por organizaciones civiles.



Primeras Coordinadoras de Turno en Fabricación

Por primera vez en la historia de nuestra compañía, ingenieras de nuestra plantilla de colaboradoras fueron designadas para ocupar las posiciones de coordinadoras de turno en fabricación.



Distribución por categoría laboral y género sobre total de dotación

	Mujeres	Hombres
Ejecutivos	0,1%	1,3%
Staff	5%	32%
Operaciones	2%	59%

Distribución por categoría laboral y rango etario

	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Ejecutivos	0%	0,9%	0,5%
Staff	3,4%	26,6%	7,8%
Operaciones	5,8%	45,7%	9,2%



07

Nuestra agenda ambiental

Transformamos nuestros procesos productivos para un mejor cuidado del medioambiente.

En Loma Negra tenemos un propósito firme y claro, “transformar tu vida impulsando un crecimiento sostenible”, y esto es nuestra guía para seguir contribuyendo a construir un futuro mejor, operando de forma segura y ambientalmente responsable.

NOS DESAFIAMOS
en forma permanente

Lo hacemos **SEGURO**



De nuestro propósito, valores, principios y Política de Gestión Integrada se desprenden los principales lineamientos de nuestra gestión ambiental: la reducción de la huella de carbono como eje transversal y sistémico de acción, que tracciona nuestro trabajo de impulso a la economía circular, la diversificación de nuestra matriz energética, y la adopción de las mejores prácticas en la industria, tales como el uso eficiente de insumos y materias primas, la valorización energética y material de residuos (propios y de otras industrias), la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero, y la gestión sostenible del agua, canteras y entornos naturales.

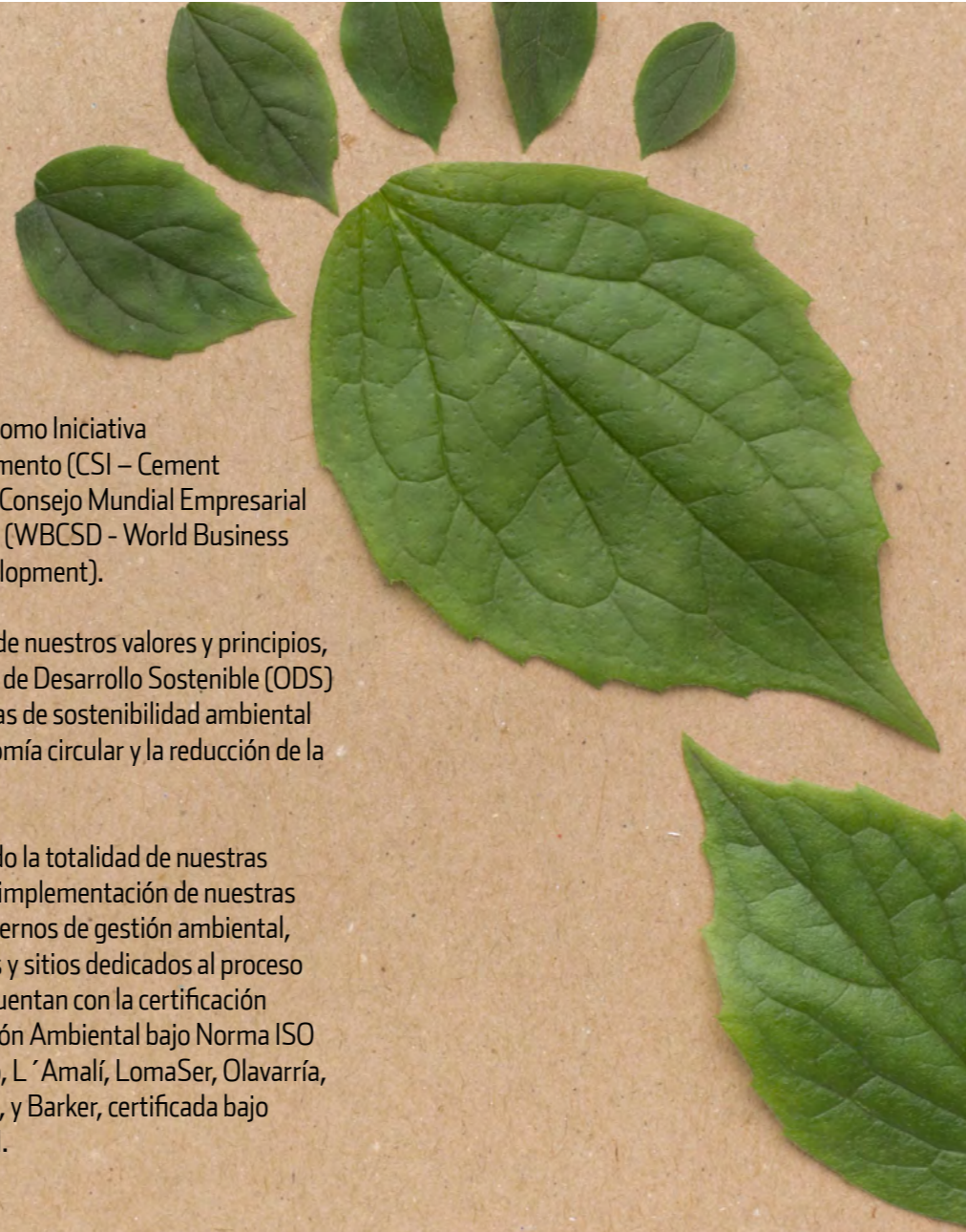
A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) integramos los mecanismos clave para mejorar el desempeño en relación con el Medio Ambiente. Cada una de nuestras unidades operativas, con sus equipos de conducción y referentes locales de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA), se encargan de gestionar y procurar la mejora continua en todas nuestras operaciones, en forma conjunta y a través de los lineamientos compartidos matricialmente con la Gerencia de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, como explicamos con mayor detalle en el capítulo Loma somos todos, apartado “Salud y Seguridad en el trabajo”. Asimismo, se llevan a cabo auditorías internas y externas en forma anual en cada planta bajo estándares internacionalmente reconocidos como la Norma ISO 14.001, de Sistemas de Gestión Ambiental.

Por su parte, nuestros estándares adoptan como base las principales guías ambientales de la industria a nivel internacional, siguiendo los lineamientos de la Asociación Global de Cemento y Concreto, GCAA por sus siglas en inglés (Global Cement and Concrete Association),

anteriormente conformada como Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI – Cement Sustainability Initiative), del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD - World Business Council for Sustainable Development).

Asimismo, guiados a través de nuestros valores y principios, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de nuestras iniciativas de sostenibilidad ambiental y social, el impulso a la economía circular y la reducción de la huella de carbono.

Al cierre del período reportado la totalidad de nuestras instalaciones cuentan con la implementación de nuestras normas y procedimientos internos de gestión ambiental, y el 70% de nuestras plantas y sitios dedicados al proceso de elaboración de cemento cuentan con la certificación externa del Sistema de Gestión Ambiental bajo Norma ISO 14.001:2015 (Centro Técnico, L´Amalí, LomaSer, Olavarría, Ramallo, San Juan y Zapala), y Barker, certificada bajo Resolución ENRE N° 555/01.



Cumplimiento ambiental

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 307-1

Tema material: Cumplimiento ambiental

Desarrollamos nuestro negocio de manera responsable y sostenible, con el compromiso de la mejora continua del desempeño ambiental, la minimización de los impactos ambientales de nuestras operaciones y aportar el máximo valor para la sociedad. Desde el punto de vista del cumplimiento, esta visión incluye el respeto por la legislación ambiental y el buen relacionamiento con nuestras partes interesadas..

Respecto de los requisitos legales, contamos con un sistema de identificación, actualización y evaluación de las exigencias ambientales, que se gestiona mediante un sistema on-line en todas nuestras plantas y unidades de negocio. Además, contamos con un sistema de registro y seguimiento de inspecciones, notificaciones y presentaciones ambientales, donde se gestionan los requerimientos de las autoridades de aplicación en materia ambiental, incluyendo eventuales multas y sanciones, y donde constan también las presentaciones efectuadas por la compañía acreditando debido cumplimiento.

En 2020 y 2021 no se registraron multas ni sanciones monetarias o no monetarias significativas⁽³⁾ por el incumplimiento de leyes o normativa en materia ambiental.

En cuanto a la relación con nuestras partes interesadas, desde hace varios años, hemos implementado en conjunto con las plantas y el área de Asuntos Corporativos en algunas de las mismas un Programa de Puertas Abiertas, como mecanismo de relacionamiento con las comunidades en las que operamos, promoviendo un diálogo abierto y transparente, y la posibilidad de conocer nuestras operaciones a través de visitas por parte de la comunidad.

Durante 2020 y 2021 las visitas no pudieron ser realizadas por motivo de la pandemia pero será una práctica que se reestablecerá en cuanto las condiciones sanitarias así lo permitan.

Asimismo, como parte del sistema de gestión ambiental, en cada planta contamos con canales de recepción de consultas, comentarios, reclamos o sugerencias por parte de los vecinos.

También hemos brindado algunas capacitaciones introductorias en materia de sostenibilidad a nuestros clientes, y contamos con un sistema de homologación y certificación de nuestros proveedores considerando aspectos de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, con el que impulsamos buenas prácticas y estándares de sostenibilidad ambiental en nuestra cadena de valor y sobre el que brindamos mayor información en el capítulo “Un negocio con actitud de servicio”, apartado “Homologación, evaluación y control de proveedores y contratistas”, y el capítulo Nuestra gobernanza, apartado “Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos”.

(3) Consideramos como multas significativas aquellas de valor superior a USD 50.000.



Gestión de eventos ambientales

Tenemos un enfoque proactivo para la prevención de eventos ambientales, procedimientos para la gestión ante eventuales desvíos ambientales, y también contamos con mecanismos a fin de estar preparados y contar con una rápida actuación ante potenciales situaciones de emergencias que podrían tener un impacto ambiental en nuestras comunidades o en nuestras operaciones. Para llevarlo a cabo, implementamos procedimientos que establecen la metodología de intervención y brindamos capacitación constante a nuestros colaboradores.

También contamos con un sistema informático que integra el registro de eventos ambientales, de Salud y Seguridad, destinado al registro de comportamientos y desvíos ambientales (RCD - Reporte de Comportamientos y Desvíos), y al reporte e investigación de Incidentes Ambientales (CI - Comunicación de Incidentes).

Los eventos registrados son analizados a fin de lograr identificar las causas e implementar planes de acción correctivos y preventivos, orientados a reducir los impactos ambientales y la mejora en forma continua nuestros procesos.

Este esquema homologado en todas nuestras operaciones, al igual que Salud y Seguridad, reconoce y clasifica los eventos en dos categorías: de “Alto Potencial” o de “Bajo Potencial”. En tanto, el registro de quejas de grupos de interés externos se realiza a través de un sistema informático, siguiendo procedimientos establecidos.

En 2020 se detectaron 2 incidentes de bajo potencial y en 2021 se detectaron 6, sin haberse registrado quejas de grupos de interés en materia ambiental.

Proceso de producción del cemento

Para entender el impacto de nuestra actividad y el foco de nuestra agenda ambiental, a continuación, detallamos las etapas en la fabricación de nuestro producto base, el cemento.

- 1 Exploración y extracción**

El proceso parte de la exploración como instancia de conocimiento de los recursos mineros no renovables, y luego con la explotación de canteras de caliza.
- 2 Molienda**

Una vez extraída, la caliza se tritura y mezcla con otros minerales en un proceso de molienda del que se obtiene una harina de composición química homogénea.
- 3 Calcinación o clinkerización**

La harina de la molienda se inyecta a un horno especial para ser tratada a temperaturas cercanas a los 1.800°C. Luego de un enfriamiento brusco, la harina se transforma en una piedra artificial denominada clinker. Esta etapa es la de mayor demanda energética del proceso y donde se produce la mayor parte de nuestras emisiones GEI: se consume cerca del 53% de la energía eléctrica de todo el proceso y el 99% de la energía térmica. Por tal motivo, nuestra estrategia se centra en reducir el factor clinker (% de clinker en el cemento), incorporar materias primas y fuentes alternativas de energía a través del coprocesamiento de residuos, y maximizar la utilización de energía renovable en nuestros procesos (para mayor información, consultar apartados “Eficiencia energética y Energías Renovables”, “Emisiones de gases y calidad del aire y Huella de Carbono” y “Nuestro impulso a la Economía Circular”, en este mismo capítulo).
- 4 Molienda de cemento**

Una vez producido, el clinker se acopia para luego ingresarlo al proceso de molienda de cemento, donde se mezcla con yeso y otros materiales para generar un polvo gris reactivamente activo con el agua y con capacidad aglutinante, que es el cemento portland.

Eficiencia energética y Energías Renovables

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

Tema material: Eficiencia energética y energías renovables de las operaciones

La producción del cemento requiere el uso intensivo de energía térmica (combustibles utilizados en el horno para la producción de clinker) y eléctrica (motores, molienda, transporte de material), constituyendo un importante porcentaje del costo variable de esta industria.

Por ese motivo, la optimización de las energías térmica y eléctrica constituye un objetivo prioritario para nuestro sistema operativo y contamos con un área específica, en la órbita de la Dirección de Supply Chain, que se encarga tanto de la gestión de los contratos con los proveedores como de la distribución de consumo por planta, priorizando las unidades de menor consumo térmico.

La eficiencia energética es controlada a través de indicadores clave de gestión (KPI, por sus siglas en inglés) y métodos de cálculo establecidos en nuestro diccionario de benchmarking corporativo. Entre otras acciones, medimos el consumo eléctrico en todas las etapas productivas y en la etapa de calcinación evaluamos el consumo de energía térmica, así como la utilización de combustibles alternativos.

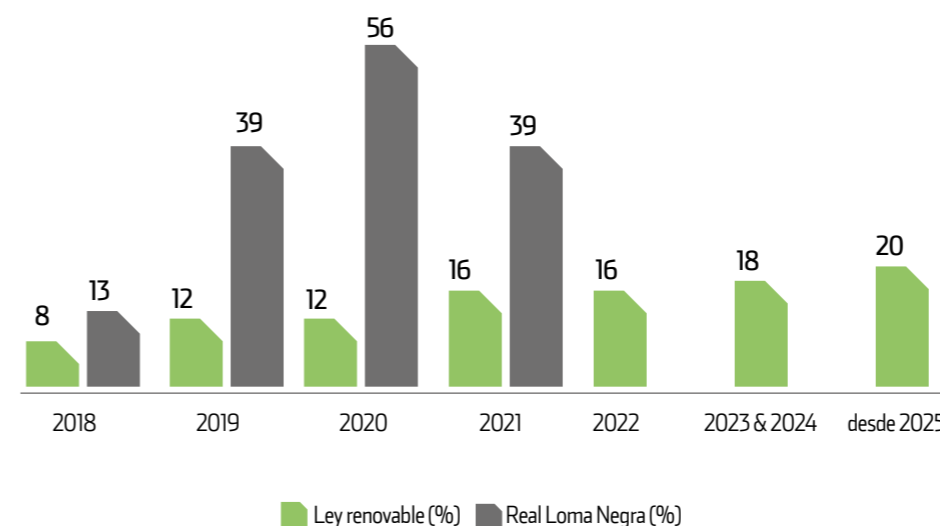
Sobre estos indicadores realizamos seguimiento y reporte diarios, mensuales y anuales, con registros en las bases corporativas de indicadores técnicos.

Diversificación de nuestra matriz

En el marco de nuestra estrategia de negocio sostenible, promovemos el uso de energía limpia. Así, en nuestros procesos productivos de elaboración de cemento utilizamos energías renovables en forma alternativa a las energías tradicionales generadas a partir de combustibles fósiles. En este marco, fuimos la primera empresa argentina de capitales privados en firmar, en 2016, un contrato de tipo PPA (Power Purchase Agreement) para la compra de energías renovables, y en los años subsiguientes nos transformamos en un gran usuario de consumo de energías renovables provenientes de parques eólicos.

En 2020 nuestra matriz energética alcanzó un 55,7% de energías renovables, superando la proporción exigida por ley para ese año (12%) y casi triplicando el 20% previsto a partir de 2025 para nuestro sector industrial.

En 2021 nuestra matriz energética alcanzó un 38,6% de energías renovables, superando la proporción exigida por ley para ese año (16%). En el período reportado, logramos reemplazar 240 gigavatios-hora (GWh) de generación no renovable, el equivalente al consumo aproximado de 100.000 hogares.



Nuestro compromiso en el uso de energías renovables no sólo tiene un impacto positivo en la mejora de nuestra eficiencia energética, sino también conlleva beneficios sociales y ambientales para todas nuestras partes interesadas y promueve la diversificación de la matriz energética del país. Entre otras ventajas, constituye una forma de energía no contaminante, reduce la emisión de Gases de Efecto Invernadero, evita el agotamiento de combustibles fósiles, promueve el desarrollo de nuevos rubros y actividades económicas, fomenta la creación de nuevos puestos de trabajo y minimiza la importación de combustibles fósiles.



Más información:

<http://www.ods.ceads.org.ar/wp-content/uploads/2020/12/Loma-Negra-Nueva-ODS-7.pdf>

Consumo energético en el proceso de cemento

En 2020 el consumo total de energía térmica en los procesos de clinkerización y cal fue de

11.763.574 GJ

y durante 2021.

15.684.905 GJ

En 2020 el consumo total de energía

eléctrica fue de

1.829.447 GJ

y durante 2021 de

2.242.523 GJ



Los esfuerzos de innovación realizados en el marco de la mejora continua, a través del gerenciamiento de la rutina diaria y las acciones efectuadas en planta (Performance Improvement Plan PPIP), permiten la reducción de los consumos de energía térmica y eléctrica en nuestras operaciones.

En el siguiente cuadro se observa el desglose de los principales combustibles utilizados en el proceso de clinkerización:

Fuentes	Combustible	2020		2021	
		Julios	Porcentual de consumo	Julios	Porcentual de consumo
No renovables	Gas natural	9.374.414	90,70%	11.841.536	84,0%
	Fuel oil	19.353	0,20%	10.627	0,10%
	Carbón mineral	178.504	1,8%	225.813	1,6%
	Coque de petróleo	419.250	4%	1.580.692	11,2%
Combustibles alternativos, sin biomasa no fósil	Biogás, biocombustibles y otros combustibles de origen vegetal no fósil	340.744	3,30%	443.370	3,10%

El consumo total de energía térmica y eléctrica dentro de los procesos productivos de cemento y cal de la organización fue de 13.584.021 julios en 2020 y de 17.927.428 en 2021.

Nuestros cálculos de consumo energético son elaborados a nivel corporativo por InterCement a través del sistema Cement Know How InterCement (CKHIC), que es una base de datos primarios de acuerdo con nuestro diccionario de benchmarking corporativo, así como el reporte anual de Performance Industrial y Sustentabilidad de las Unidades Productivas.

Todos los datos son recolectados automáticamente, validados por las plantas de cemento y transferidos a la planilla WRI - WBCSD CSI CO2 Protocol v 03, elaborada por Cement Sustainability Initiative (actualmente Global Cement and Concrete Association - GCCA). Esta asociación calcula todas las informaciones relativas a la emisión absoluta y específica de dióxido de carbono, consumo de energía y los indicadores de performance relacionados (eficiencia energética, sustitución térmica por biomasa / residuos y sustitución de clinker, entre otros). Asimismo, los datos de poder calorífico inferior de cada combustible son determinados en los laboratorios químicos de InterCement o extraídos de la base de datos de la GCCA.



Intensidad energética

Por las características de nuestra actividad, en Loma Negra monitoreamos la intensidad térmica y eléctrica del proceso de cemento. La primera se calcula considerando el total de energía térmica utilizada en el proceso de calcinación, en relación con la cantidad de clinker producida. En tanto que la segunda se basa en el total de energía eléctrica consumida durante todo el proceso productivo, en relación con la cantidad de cemento producida.

En 2020 la intensidad energética térmica fue de

3,50 GJ/t

y la intensidad eléctrica fue de

0,37 GJ/t

En 2021 la intensidad energética térmica fue de

3,48 GJ/t

y la intensidad eléctrica fue de

0,36 GJ/t

Tipo de consumo	2020	2021
Consumo interno de energía directa (térmica-horno) (GJ/t clinker)	3,50	3,48
Consumo interno de energía eléctrica (GJ/t cemento)	0,37	0,36
Consumo interno de energía eléctrica total cemento (GJ)	1.737.990	2.025.843
Factor Clinker	67,20%	68,2%



Nuestra planta L'Amalí, una de las más grandes del país y de Sudamérica, cuenta con equipamiento de última tecnología para la producción de clinker y cemento con indicadores de eficiencia energética muy superiores a las otras unidades productivas, lo que nos permite lograr una significativa reducción en los consumos específicos de la compañía.

Emisiones de gases, calidad del aire y Huella de Carbono

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

Tema material: Emisiones de gases, calidad del aire y huella de carbono

La fabricación de cemento, actividad energéticamente intensiva y basada en procesos químicos, es un proceso que contribuye aproximadamente al 7% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). En este contexto, la Global Cement and Concrete Association (GCCA) anunció, a nivel internacional, el compromiso para reducir la huella de CO2 generada en las operaciones y productos, así como la aspiración de ofrecer a la sociedad hormigón neutro hacia 2050..

En 2021 por cada tonelada de clinker sustituida disminuimos en promedio 0,83 Gcal/tn, lo que equivale aproximadamente a 110 kg de petcoke.

Con esa misma visión, InterCement adoptó en 2009 una Agenda Climática que incluye el objetivo de disminuir las emisiones de GEI y utilizar materiales y combustibles alternativos para mejorar la eficiencia en el uso de la energía necesaria para la producción de cemento, diversificando la matriz energética en forma sostenible.

Bajo estos lineamientos, en Loma Negra impulsamos la economía circular, adoptando las mejores prácticas de la industria, tales como la técnica del coprocesamiento para la valorización energética y material de residuos, la reducción del factor clinker y la recuperación y reutilización del hormigón, en otras líneas estratégicas que detallamos a continuación.

Factor clinker

El mayor consumo energético de nuestro proceso industrial se localiza en la etapa de producción de clinker, debido a la demanda térmica de los hornos y la demanda eléctrica de los molinos para mezclar materiales, con la consecuente generación de GEI. Por ese motivo impulsamos mejoras tecnológicas, operativas y comerciales que permitan seguir reduciendo la relación clinker-cemento (factor clinker), como así también el recurso energético y las emisiones asociadas.

El mecanismo implementado es la utilización de materiales alternativos como sustitutos del clinker, que incluyen minerales activos derivados de residuos industriales, como explicamos con mayor detalle en el apartado “Nuestro impulso a la economía circular”. Durante 2020, el factor clinker en nuestra compañía fue de 67,20% y 68.2% en 2021.



Combustibles alternativos

Realizamos la sustitución de combustibles fósiles tradicionales a través del coprocesamiento de residuos a cargo de nuestra empresa integrada Recycomb. De esta forma, obtenemos combustibles alternativos generados a partir de desechos o subproductos de procesos industriales y biomasa -como, por ejemplo, cáscaras de girasol- que contienen energía y materiales recuperables.

Durante 2020, nuestras plantas de cemento coprocesaron un total de 18.387 toneladas de combustibles alternativos, equivalente a 11.626 toneladas de carbón sustituidas, y alcanzamos un 3,3% de sustitución térmica. Durante 2021, nuestras plantas de cemento coprocesaron un total de 23.220 toneladas de combustibles alternativos, equivalente a 15.128 toneladas de carbón sustituidas, o 12.758.600 m3 de gas y alcanzamos un 3,1% de sustitución térmica. Si bien durante 2021 las toneladas coprocesadas fueron mayores al 2020, el porcentaje de sustitución térmica fue inferior, debido a que el consumo térmico total fue mayor por el incremento en la producción de Clinker.

A futuro, nuestra proyección es seguir ampliando estos resultados y concientizar respecto de la necesidad de un marco regulatorio que reconozca, al igual que a nivel internacional, al coprocesamiento como una solución sostenible para la gestión integral de residuos dentro del esquema de la economía circular.

Asimismo, desde Loma Negra y junto a la Asociación de Fabricantes de Cemento Pórtland (AFCP) de Argentina estamos impulsando un estudio que permitirá estimar las emisiones de CO2 evitadas por la gestión sostenible de residuos mediante la técnica de coprocesamiento, frente a otras de menor jerarquía en la gestión, tales como la incineración y la disposición n rellenos sanitarios.

Materias primas descarbonatadas

Como sustituto de caliza en la producción de clinker invertimos en la investigación y desarrollo de nuevas materias primas descarbonatadas, que pueden ser materias primas naturales sustitutas como las puzolanas y arcillitas, y otras que surgen a partir de residuos de otras industrias, que pueden ser, escoria de alto horno. Todas las cuales ofrecen un gran potencial para reducir las emisiones del proceso productivo.

En relación con este punto, resulta importante señalar que, uno de los principios de la Economía Circular es la reutilización de residuos y/o subproductos de otras industrias como materia prima en otros procesos. Ahora bien, al tratarse de residuos en reemplazo de materias primas, debe tenerse presente que tales residuos pueden cambiar su composición y por lo tanto, no ser de utilidad para el proceso productivo y afectar la calidad del producto a elaborar, siendo el flujo de materiales alternativos discontinuo, en función de la generación y la calidad de los mismos, y esto es un factor fundamental que implica uno de los grandes desafíos que la industria debe afrontar en la búsqueda de insumos y materias primas alternativos.

Energías renovables

Como parte de nuestra estrategia de negocio sostenible utilizamos energía renovable en nuestras plantas de cemento en forma alternativa a las energías tradicionales.



Eficiencia energética

De manera continua promovemos innovación y mejoras para identificar oportunidades de ahorro y reducir el consumo de energía de nuestras operaciones. Con ese fin, sustituimos equipos obsoletos y llevamos a cabo un proceso de modernización de nuestras plantas con las más avanzadas tecnologías para la eficiencia energética.

Reforestación y otras iniciativas de sumideros de carbono

En el marco de nuestro compromiso de rehabilitación de canteras implementamos acciones para mejorar los sumideros naturales de carbono que tienen un rol vital en la reducción de la concentración total de CO2 en la atmósfera.

NOS DESAFIAMOS
en forma permanente



La economía circular en hormigón

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en lo referido a la producción y consumo responsable (ODS 12), en nuestra unidad de negocio de hormigón (Lomax) desarrollamos una serie de prácticas destinadas a alcanzar un crecimiento sostenible a largo plazo.



Más información:

<http://www.ods.ceads.org.ar/wp-content/uploads/2020/12/Loma-Negra-Actualiza-ODS-12-Hormigones-mas-sustentables.pdf>

Hormigones más sustentables

El hormigón es 100% reciclable y es capaz de captar CO2 a lo largo de su vida útil. Este proceso denominado recarbonatación⁽⁴⁾ está siendo evaluado por especialistas a nivel internacional y también a nivel nacional, proyecto local que impulsamos desde Loma Negra junto a la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland, para intentar dimensionar el orden de magnitud en Argentina. Sin duda tendrá un mayor impacto en estructuras de hormigón de elevada relación superficie/volumen (típicamente pavimentos de hormigón). Estos aspectos junto con la capacidad del hormigón de incorporar subproductos de otras industrias lo convierten en un material muy versátil para la economía circular.

Desde 2012, Lomax ha utilizado más de 200.000 toneladas de agregados reciclados a partir de la trituración de hormigones procedentes de demolición en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires. Este reemplazo parcial de los agregados naturales que provienen del centro de la provincia de Buenos Aires genera menores impactos logísticos. Al evitar ese traslado geográfico, logramos además una disminución de la huella de carbono por flete ferroviario y carretero y alcanzamos mejores costos de materia prima.

(4) La recarbonatación es un proceso natural de absorción de CO2 por parte del hormigón. Si bien ha sido incorporado desde hace décadas a las normas de ingeniería, solo recientemente se ha tenido en cuenta en la contabilidad del carbono, como en el 6º Informe de Evaluación del IPCC (agosto de 2021).

Recuperación y reutilización

Para evitar la generación de grandes cantidades de residuos sólidos en nuestras plantas, implementamos un proceso de reutilización del hormigón que nos permite transformar los materiales no conformes y volver a usar los sobrantes de obra. Como parte de este mecanismo, monitoreamos el indicador “hormigón recuperado”, que se calcula por la diferencia entre el volumen de hormigón perdido (aquel que no pudo facturarse) y el del hormigón revendido por cada 1000 m³ de hormigón fabricado. Esta herramienta nos permite medir la eficiencia en el proceso de elaboración de hormigón, minimizando el volumen de no conformes y sobrantes.

Nuestra meta fijada para 2020-2021 era alcanzar 1 m³ de hormigón recuperado por cada 1000 m³ de hormigón fabricado, habiendo logrado un valor significativamente superior de 2,14 m³ por cada 1000 m³ de hormigón fabricado.

Recuperación Hº (m³/1000 m³)

Año	Meta	Real
2020	1,00	-0,82
2021	1,00	2,14

Alianza entre empresas para la gestión sostenible del agua

En articulación con Bridgestone Argentina, implementamos un proyecto inédito en el país por el cual aprovechamos el agua descartada por dicha empresa para utilizarla en nuestro proceso de elaboración de hormigón. De esta forma, logramos un menor consumo de agua proveniente de pozo y contribuimos con la economía circular mediante el reaprovechamiento de vertidos de nuestra organización aliada.

Nuevas tecnologías de hormigón

Los expertos de nuestro Centro Técnico desarrollan nuevos productos con el foco en reducir la huella de CO₂ del hormigón. Las investigaciones buscan mejorar la Eficiencia de Material Cementicio (EMC) a partir de un trabajo integral que considera no sólo el rendimiento del cemento, sino que trabaja con la optimización del contenido de pasta, el uso y compatibilidad de aditivos y la factibilidad de contar con adiciones minerales cada vez más optimizadas.

Uno de los objetivos principales es justamente reducir la EMC, que es una medida del rendimiento para lograr la resistencia a compresión a la edad de diseño especificada. En 2020 nos propusimos no superar los 10,20 kg/m³/MPa de ligante equivalente por MPa de resistencia vendida, alcanzando un resultado de 10,38 kg/m³/MPa. La meta del 2021 fue no superar los 10,50 kg/m³/MPa de ligante equivalente por MPa de resistencia vendida, con un valor registrado de 10,27 kg/m³/MPa. La mejor respecto de 2020 se dio por la mejor performance de los cementos utilizados y por el trabajo de mejora continua que se realiza con los proveedores de aditivos.

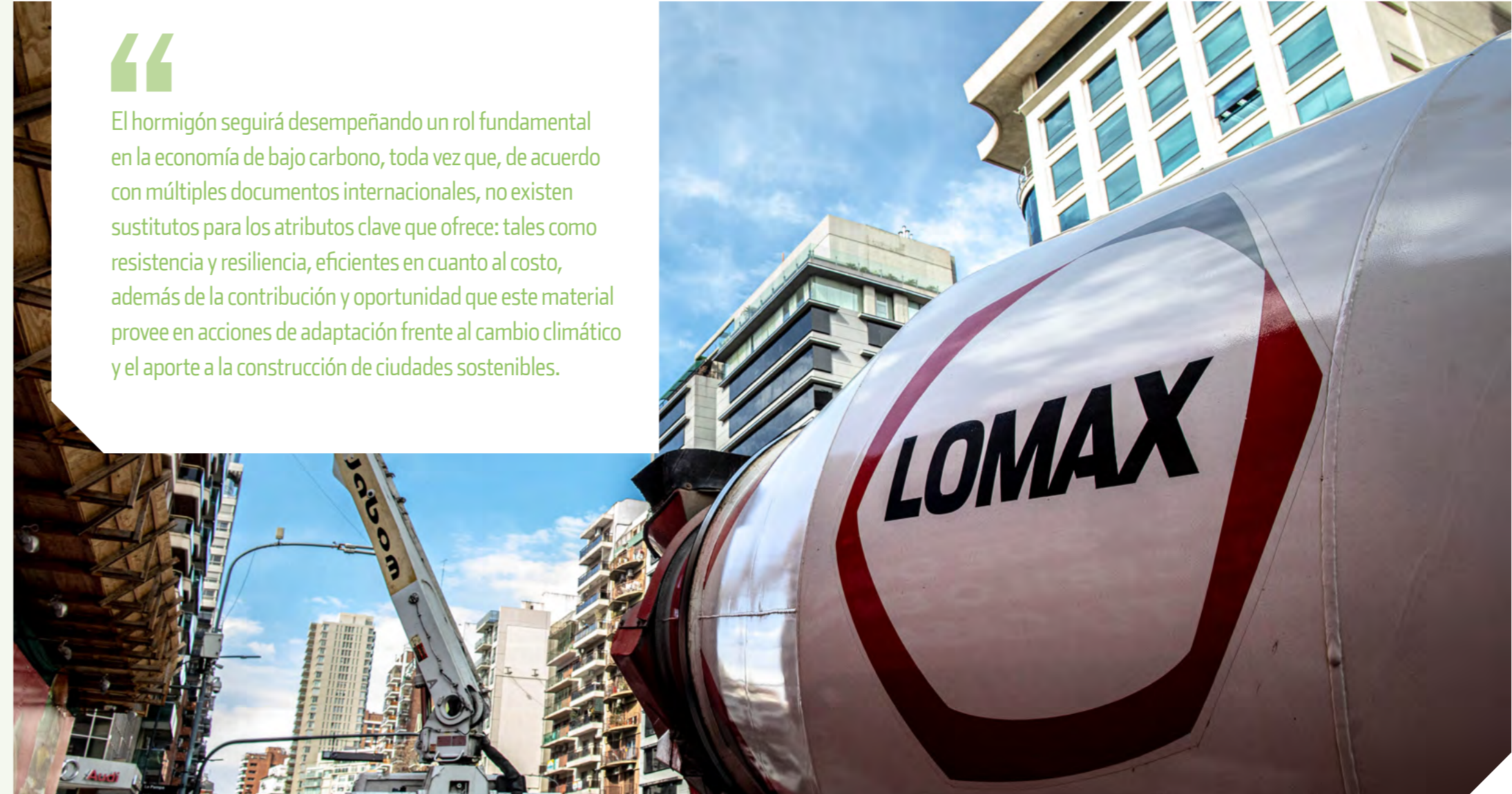
EMC (kg/m³/MPa)

Año	Meta	Real
2020	10,20	10,38
2021	10,50	10,32

Con todas estas medidas se evidencia nuestra contribución y el impulso a la economía circular que estamos propiciando y traccionando como líderes de la industria, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida de nuestro producto: desde la fabricación de cementos de baja huella de carbono, los altos índices de utilización de energías renovables, así como también el uso, la reutilización y el reciclaje del hormigón, contribuyendo a seguir impulsando un crecimiento sostenible.



El hormigón seguirá desempeñando un rol fundamental en la economía de bajo carbono, toda vez que, de acuerdo con múltiples documentos internacionales, no existen sustitutos para los atributos clave que ofrece: tales como resistencia y resiliencia, eficientes en cuanto al costo, además de la contribución y oportunidad que este material provee en acciones de adaptación frente al cambio climático y el aporte a la construcción de ciudades sostenibles.



Medición de emisiones

De forma integrada y consolidada, el grupo InterCement monitorea la Huella de Carbono desde 2007, año del primer inventario auditado de carbono. Además, InterCement Brasil obtuvo el Sello de Oro en el Programa Brasileiro GHG Protocol por la realización de un inventario auditado de manera independiente, donde fueron incluidas las plantas de Loma Negra.

Las mediciones respecto de emisiones y calidad de aire son gestionadas a través de laboratorios externos habilitados por los organismos ambientales de cada jurisdicción donde operamos. Las metodologías de muestreo y análisis aplicadas cuentan con acreditaciones de Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9001), Salud y Seguridad (ISO 45001), Ambiente (ISO 14001) y de Ensayo y Calibración (ISO 17025) y están debidamente certificadas y validadas por organismos de acreditación reconocidos a nivel internacional.

(5) La selección de las metodologías de cuantificación, recolección de datos y uso de factores de emisión fue hecho en base a las recomendaciones de la Norma ISO 14064-1. Para la elaboración del inventario de GEI de InterCement fueron considerados como referencia The Greenhouse Gas Protocol ("GHG Protocol") y IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006). Asimismo, los factores de emisión de CO2 de la Red Argentina de Energía Eléctrica fue tomado de los informes publicados por la Secretaría de Gobierno de Energía dependiente del Ministerio de Economía y Minería de la Nación Argentina.

Emisiones de GEI⁽⁵⁾

GRI 305-1, 305-2

Año 2020

Emisiones directas de GEI (alcance 1) (t CO2 equivalente) = 2.160.013 (Absolute net CO2)

Emisiones directas de GEI (alcance 1) (t CO2 equivalente) = 2.187.380 (Absolute gross CO2)

Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) (t CO2 equivalente) = 173.192

Emisiones biogénicas de CO2 (t CO2 equivalente) = 0

Año 2021

Emisiones directas de GEI (alcance 1) (t CO2 equivalente) = 2.992.019 (Absolute net CO2)

Emisiones directas de GEI (alcance 1) (t CO2 equivalente) = 3.006.180 (Absolute gross CO2)

Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) (t CO2 equivalente) = 132.019

Emisiones biogénicas de CO2 (t CO2 equivalente) = 0

Intensidad de las emisiones de GEI

GRI 305-4

Año 2020

Intensidad de Emisiones de CO2 (Alcances 1 + 2) = 518

CO2 (Emisión directa por cemento producido) (kg/t cto) = 479

Año 2021

Intensidad de Emisiones de CO2 (Alcances 1 + 2) = 513

CO2 (Emisión directa por cemento producido) (kg/t cto) = 491

Calidad del aire

GRI 305-7

Cumplimos con todas las normativas que regulan la calidad del aire en relación con las emisiones gaseosas para garantizar la protección de la atmósfera y el medio ambiente. En ese marco, llevamos a cabo Planes Anuales de Monitoreos Ambientales (PAM-A) y contratamos laboratorios de análisis y monitoreos ambientales habilitados por los organismos ambientales de cada jurisdicción.

Adicionalmente, desde 2012 implementamos Sistemas de Monitoreo Continuo de Emisiones (CEMS) en todos nuestros hornos de producción de clinker, que es donde se generan nuestras emisiones a partir del proceso de combustión y venteo en chimeneas. Las emisiones principales, excluyendo el CO₂, que surgen como parte del proceso de producción de cemento son el material particulado (polvo), óxidos de nitrógeno (NOx) y compuestos de azufre (SOx), siendo las emisiones secundarias y de menor significancia, los compuestos orgánicos volátiles y metales pesados, que son liberadas en cantidades muy pequeñas o insignificantes.



Como parte de nuestro compromiso ambiental y nuestro plan de inversiones ambientales, durante 2020 y 2021 hemos invertido más de US\$8 millones para adquirir equipos y tecnologías para la reducción de emisiones y adecuación de conductos, plantas de tratamiento de efluentes líquidos y ampliación de depósitos de residuos, como parte de mejoras en el control operativo de las plantas.

Emisiones	2020	2021
Clinker producido con monitoreo continuo de emisiones mayores (Material Particulado, NOx y SOx) (%)	100%	100%
Emisiones absolutas de polvo (ton/año)	402	458
Emisiones específicas de polvo (g/ton clinker)	136	111
Emisiones absolutas de NOx (ton/año)	8018	8.786
Emisiones específicas de NOx (g/ton clinker)	2718	2.658
Emisiones absolutas de SOx (ton/año)	547	311
Emisiones específicas de SOx (g/ton clinker)	186	94



Gestión del Agua

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3
 Tema material: Gestión del agua y tratamientos de efluentes

La fabricación de cemento requiere agua, proveniente en su mayor parte de pozos subterráneos, para el enfriamiento de equipos, el acondicionamiento de los gases de salida y otras partes del proceso. Y si bien nuestra industria no es de consumo intensivo de agua, procuramos su uso racional, eficiente y consciente, en el marco de nuestra Política de Gestión Integrada y de los requerimientos legales de cada jurisdicción donde operamos.

Con esa visión, implementamos rutinas de mantenimiento para garantizar que nuestros sistemas no tengan fugas, instalamos sistemas de tratamiento del agua y efluentes y controlamos la calidad de los vertidos en la descarga. Hacemos mediciones a través de caudalímetros colocados a la salida del pozo de extracción o registro de suministro desde otras fuentes.

Estos eventos son monitoreados en cada planta por medio de indicadores específicos, cuyos resultados son consolidados a nivel negocio y país, contribuyendo con los registros de la industria. La información también es reportada internacionalmente, como parte de la gestión integrada de sostenibilidad ambiental de nuestra corporación.

Consumo responsable

Fomentamos el uso responsable, eficiente y sostenible de los recursos naturales, no sólo a través de nuestro sistema operativo, sino con acciones dirigidas a nuestros grupos de interés. En ese sentido, brindamos capacitaciones a todos nuestros colaboradores, tanto internos como contratistas, y ofrecemos charlas de concientización.

Respecto de nuestra cadena de suministro, contamos con la certificación de Proveedores en Seguridad, Salud y Medio Ambiente (proceso explicado con mayor detalle en el capítulo Un negocio con actitud de servicio, apartado “Cadena de valor”), donde se verifican los aspectos de la gestión ambiental de las empresas proveedoras.

En línea con nuestra Política de Gestión Integrada y sus principios de actuación, aseguramos el cumplimiento de las normativas y políticas públicas impartidas por cada jurisdicción en la cual operamos. Respetamos en cada una de nuestras operaciones el cumplimiento de los valores de captación máximos establecidos en los permisos de utilización de agua y vertidos que tenemos otorgados y además los monitoreamos como parte del sistema de gestión ambiental de la compañía.

Extracción de agua

Extracción total de agua por fuente (m ³)	2020	2021
Extracción total de agua por fuente (m ³)	1.158.565,12	1.204.925,4
Aguas superficiales	185.490,70	190.073,6
Aguas subterráneas	967.201,42	1.008.715,7
Agua municipal	5.873,00	6.136,00
Extracción total de agua (m ³) por tonelada (t) de cemento producido	0,19	0,178

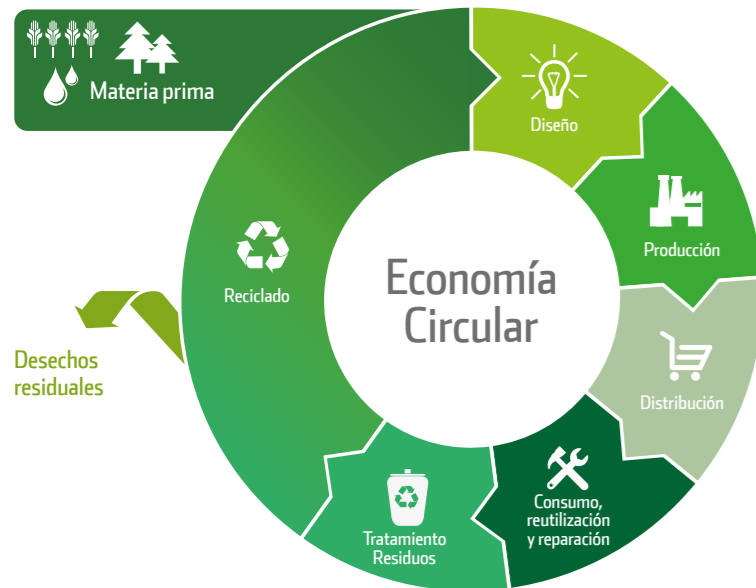
En todas nuestras áreas, el agua es captada y posteriormente vertida en fuentes de agua dulce, por lo que no realizamos extracciones ni vertidos en agua de mar, subterránea, producida o de terceros. Asimismo, como parte de nuestro plan de gestión ambiental, prevemos en el futuro la realización de una evaluación de estrés hídrico.



Nuestro impulso a la economía circular

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Tema material: Gestión de los residuos, coprocesamiento y economía circular



La sostenibilidad ambiental es un compromiso central de nuestra gestión y en nuestro rol de liderazgo de la industria, nos hemos convertido en uno de los principales impulsores de la economía circular

Desarrollamos una gestión integral de los residuos, priorizando la minimización de desechos en origen, como así también su reutilización y reciclado. En el marco de estos objetivos, nuestras prácticas se enfocan en el coprocesamiento, técnica que nos permite transformar residuos propios, derivados de otras industrias o generados por la comunidad, en materias primas y combustibles alternativos que utilizamos en la elaboración de cemento. De esta forma, contribuimos en forma directa a la gestión sostenible de los residuos y aportamos una solución para una de las principales problemáticas de nuestra sociedad.

Los residuos que no pueden ser coprocesados son retirados, transportados y tratados para su disposición final. Los equipos de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de nuestras plantas son los encargados de gestionar y controlar la cantidad de residuos generada y sus destinos, de acuerdo con manifiestos y certificados de operación específicos para cada requerimiento en un todo de acuerdo con la legislación local en la materia. Los resultados de estos procedimientos se integran en nuestro Tablero de Gestión Ambiental, con detalles por cada unidad de producción y negocio, y consolidados a nivel nacional.

Todas las actuaciones de nuestro sistema de gestión de residuos se realizan en el marco de las normativas vigentes y las políticas dispuestas en cada jurisdicción en la que operamos. A tal fin, tramitamos los permisos y autorizaciones respectivas, siendo las de mayor relevancia los estudios de impacto ambiental realizados para cada una de nuestras operaciones.



Coprocesamiento de residuos

Nuestro proceso productivo tiene una alta demanda energética: por cada tonelada de cemento necesitamos en promedio 107 kwh de energía eléctrica y 0,6 Gcal de energía térmica, especialmente en la etapa de calcinación. Para atender este requerimiento de manera ambientalmente segura y responsable implementamos el coprocesamiento, una técnica que nos permite la valorización energética y material de los residuos para su reutilización en reemplazo de materias primas y combustibles tradicionales.

Valorización material de residuos y subproductos

En el proceso de fabricación de cemento se transforman grandes cantidades de minerales en una piedra artificial llamada clinker. Esta etapa se realiza en un horno con temperaturas cercanas a los 1.800°C que origina gran parte de las emisiones de CO2 de nuestra actividad. Como resultado de investigaciones desarrolladas en nuestros laboratorios, incorporamos residuos o subproductos de otras industrias para reemplazar parcialmente el clinker y reducir nuestras emisiones, sin afectar las propiedades y características del producto final. Uno de los insumos más utilizados es la escoria de alto horno.

Valorización energética de residuos

Las altas temperaturas de un horno de clinker aseguran la destrucción total de residuos peligrosos y no peligrosos, aprovechando su energía disponible y reduciendo el consumo de combustibles fósiles. En tanto, los largos tiempos de residencia de los gases y la alta porosidad de la caliza posibilitan la absorción a nivel molecular de metales pesados u otros componentes dañinos para las personas y el medio ambiente. Además, los componentes minerales son incorporados en la matriz de clinker sin generar residuos (no se generan cenizas), lo que permite disminuir el consumo de materias primas vírgenes y evita su disposición final, siendo considerada internacionalmente una de las técnicas de gestión sostenible e integral de residuos.

Para su implementación aprovechamos los hornos utilizados en la producción de cemento, que nos permiten la doble valorización de los residuos, tanto energética como material:

Dentro de la estrategia de valorización y reaprovechamiento en los hornos cementeros, somos líderes en innovación y tratamiento de distintas corrientes de residuos como las siguientes:

Residuos especiales y RINE (Residuos Industriales No Especiales)

Alrededor del 90% de los combustibles alternativos que utilizamos son elaborados por nuestra empresa vinculada Recycomb, a partir del tratamiento de residuos especiales e industriales no especiales. Estos residuos son tratados a través del proceso de fuel blending y luego inyectados en el horno de clinker.

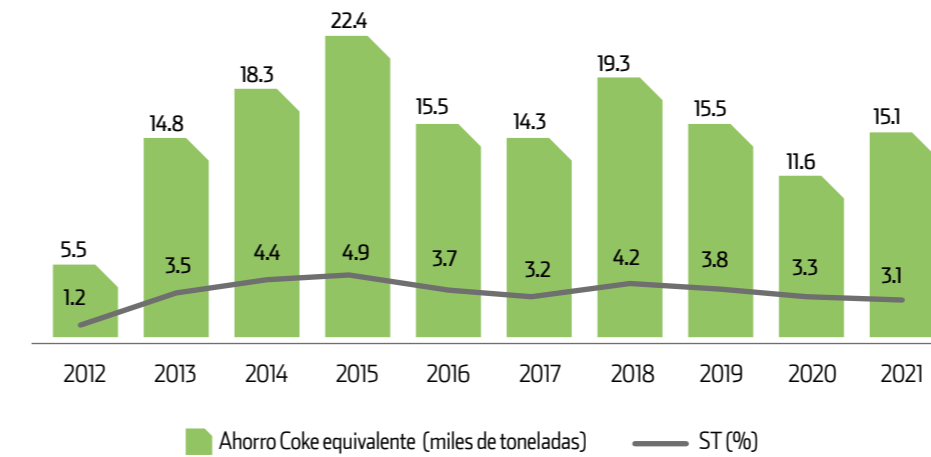
Residuos Sólidos Urbanos (RSU) no reutilizables ni reciclables.

Somos la primera empresa en Argentina en elaborar y utilizar un combustible alternativo a partir de la fracción no reutilizable ni reciclable de residuos que se generan en los sectores urbanos. Si consideramos que en el Área Metropolitana de Buenos Aires se producen diariamente 17.000 toneladas de residuos sólidos urbanos y el 20% podría ser utilizado para la elaboración de combustibles alternativos, nuestra propuesta tiene el potencial ampliamente superior para una gestión integral y sostenible en el marco de la economía circular y la disminución de emisiones asociadas al enterramiento de este tipo de residuos.



Resultados del coprocesamiento

Estamos logrando una paulatina optimización de nuestra matriz energética, a partir del uso de combustibles alternativos generados con diferentes residuos y en reemplazo de combustibles fósiles, tal como indica el siguiente gráfico histórico:



Los procesos de reutilización y aprovechamiento de residuos y subproductos constituyen casos de éxitos en la economía circular, que año a año se consolidan y contribuyen a la acción climática de nuestra compañía.

A través de ellos, hacemos foco en la mitigación de emisiones de CO2 y en la contribución al logro de los ODS como parte de la agenda local, nacional y mundial.

Una de las experiencias más satisfactorias es la reutilización de escoria de alto horno.

En los últimos años, incorporamos más de 3,5 millones de toneladas a nuestro proceso productivo, con lo que posibilitamos que dejen de ser pasivos ambientales de la industria metalúrgica.



El coprocesamiento de residuos promueve la economía circular y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en tres aspectos: evita el enterramiento de residuos, minimiza su incineración y reemplaza combustibles fósiles con mayores emisiones. Se trata de un procedimiento que complementa las prácticas de reutilización y reciclado, sumando diversos beneficios sociales y ambientales, como diversificación energética, gestión integral y sostenible en el tratamiento y disposición final de residuos, reducción en la importación de energía y residuos, desarrollo de tecnología, mejora de la balanza comercial, desarrollo de otros sectores (como logística o transporte), desarrollo local y generación de nuevos puestos laborales.

Generación y valorización de residuos

El 89% de los residuos generados durante 2020 y el 81% de los residuos generados en 2021 fueron valorizados, ya sea de forma energética o material, mediante la reutilización, el reciclado y el coprocesamiento, el resto fue dispuesto en rellenos sanitarios o de seguridad.

Residuos generados

306-3

Año 2020

Total residuos peligrosos generados (t/año) = 669

Total residuos no peligrosos generados (t/año) = 2.452

Año 2021

Total residuos peligrosos generados (t/año) = 1.588,5

Total residuos no peligrosos generados (t/año) = 2.278,7

Residuos no destinados a eliminación

306-4

Año 2020

Cantidad de residuos peligrosos reutilizados, reciclados o valorizados (t/año) = 576

Cantidad de residuos no peligrosos reutilizados, reciclados o valorizados (t/año) = 2.204

Año 2021

Cantidad de residuos peligrosos reutilizados, reciclados o valorizados (t/año) = 1.378,5

Cantidad de residuos no peligrosos reutilizados, reciclados o valorizados (t/año) = 1.741,6

Residuos destinados a eliminación

306-5

Año 2020

Residuos peligrosos enviados a disposición (t) = 93,45

Residuos no peligrosos enviados a disposición (t) = 248

Total de residuos enviados a disposición (t) = 341,45

Año 2021

Residuos peligrosos enviados a disposición (t) = 210

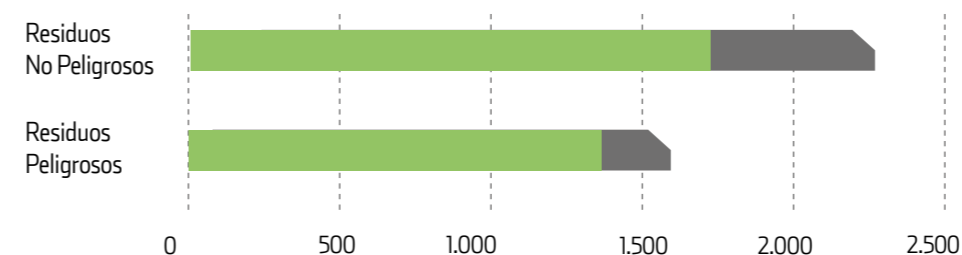
Residuos no peligrosos enviados a disposición (t) = 537,1

Total de residuos enviados a disposición (t) = 747,1

Tipo de residuos	Residuos generados 2020	Residuos generados 2021	Residuos valorizados (no destinados a eliminación) 2020	Residuos valorizados (no destinados a eliminación) 2021	Residuos destinados a eliminación 2020	Residuos destinados a eliminación 2021
Residuos Peligrosos	669	1.588,5	576	1.378,5	93,45	210
Residuos No Peligrosos	2.452	2.278,7	2.204	1.741,6	248	537,1
Residuos totales	3.121	3.867,2	2.780	3.120,1	341,45	747,1

Tipo de Residuo Generado

(según tipo y destino)



■ Residuos valorizados: Reutilizados / Reciclados / Coprocesados
 ■ Residuos enviados a disposición final (Rellenos sanitarios / de seguridad)

19%
Residuos enviados a disposición final (Rellenos sanitarios / de seguridad)



81%
Residuos valorizados: Reutilizados / Reciclados / Coprocesados

Optimización de materiales e insumos

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 301-1
 Tema material: Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados

Como ya explicamos, en la fabricación de cemento se transforman grandes cantidades de minerales en clinker, un proceso que origina gran parte de emisiones de CO₂ derivadas de nuestra actividad.

La incorporación de residuos o subproductos de otras industrias en la etapa de molienda de materias primas y en la etapa de molienda de cemento, nos permite reemplazar parcialmente el clinker y reducir nuestras emisiones, sin afectar las propiedades y características del producto final, incluso mejorándolas con la generación de cementos compuestos.

A lo largo de los años hemos logrado disminuir el valor de esta relación (factor clinker), e incluso alcanzamos un mejor desempeño que la media mundial reportada en GNR⁽⁶⁾, acercándonos a los países y regiones de mejor performance.



GRI	Indicadores	2020	2021	
301-1	Cantidad de clinker producido	PA021X - Prod KK [t]	2.949.499	4.052.956
301-1	Total de productos cementicios	PA015X - Prod Cem [t]	4.716.228	5.651.412
301-1	Materias primas naturales utilizadas en la producción de clinker	RM100X - NRM (Plant) [t]	5.896.213	7.526.357
301-1	Materias primas naturales utilizadas en la producción de cemento	RM100Z - NRM (Finish Grinding) [t]	1.019.992	1.551.050
301-1	Materias primas alternativas utilizadas en la producción de clinker	RM102Y - t ARM (Up to Clinker) [t]	93.228	113.487
301-1	Materias primas alternativas utilizadas en la producción de cemento	RM102Z - t ARM (Finish Grinding) [t]	255.066	282.314

(6) GNR (Getting the Numbers Right) es una base de datos gestionada de forma independiente con información sobre el rendimiento energético y de CO₂ de la industria cementera mundial.

Nombre del material	Materiales no renovables utilizados	Materiales renovables utilizados	Unidad de medida (peso o volumen)	2020	2021
Caláceo	Producto final	Fuente no renovable	Tonelada	5.580.378	7.504.659
Puzolanas	Producto final	Fuente no renovable	Tonelada	130.550	151.000
Yeso	Producto final	Fuente no renovable	Tonelada	240.878	301.412
Escoria de siderurgia	Producto final	Fuente no renovable	Tonelada	224.457	265.519
Mineral de hierro	Producto final	Fuente no renovable	Tonelada	79.603,18	99.093,16
Materias primas alternativas	Producto final	Fuente no renovable	Tonelada	255.066	282.314
Combustibles alternativos	Producto final	Fuente no renovable	Tonelada	18.387	23.220

Gestión sostenible de canteras

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2

Tema material: Impactos en la biodiversidad y gestión sostenible de canteras

Nuestras seis operaciones mineras activas están localizadas en Catamarca, Neuquén, San Juan y Buenos Aires y se encuentran fuera de áreas de protección natural (APN), ya sean reservas naturales provinciales o nacionales, lugares de valiosa biodiversidad, patrimonio arqueológico, belleza paisajística, refugios de vida silvestres o monumentos naturales.



Para llevar a cabo nuestra actividad extractiva desarrollamos una gestión sostenible y de mejora continua en nuestras canteras, con la implementación de planes de rehabilitación alineados al plan de cierre en los sitios de actual explotación:

Planes de cierre.

Fijamos lineamientos de rehabilitación/remediación y actividades de cierre y post-cierre de canteras activas a corto, mediano y largo plazo, en alianza con la Consultora SMGA (Servicios Mineros y Gestoría Ambiental) y un equipo interdisciplinario que abordó el servicio en forma integral.

Workshops anuales internos.

Nuestros colaboradores se capacitan y actualizan con profesionales externos y especialistas en la materia. También realizamos exposiciones en congresos nacionales y eventos internacionales para difundir nuestras actividades en asuntos de remediación, mitigación y buenas prácticas.

Programas de exploración

Con sistemas de modelización en 3D aplicados a nuestros yacimientos obtenemos un mejor conocimiento del recurso mineral y optimizamos las tareas extractivas. Nuestros planes de explotación de corto, mediano y largo plazo conllevan actividades con los mínimos riesgos potenciales posibles para evitar o minimizar el impacto, en cumplimiento de la legislación local y en línea con las mejores prácticas internacionales.

Dimensión de las reservas minerales

Evaluamos las reservas en función del diseño de la explotación, los parámetros operativos y de calidad y las normativas ambientales vigentes.



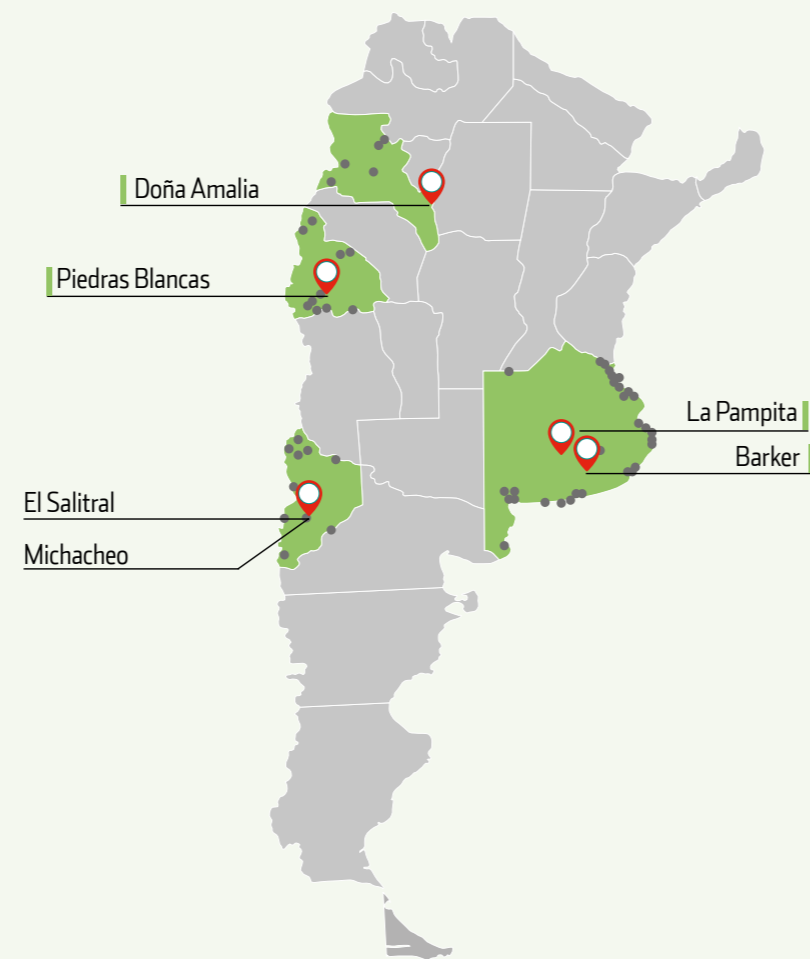
Mediante nuestro equipo de Materias Primas corporativo, Geología y unidades de materias primas de cada planta se gestionan los aspectos técnicos-mineros en las áreas de explotación, mientras que los profesionales del área de Seguridad, Salud y Medio Ambiente complementan con su aporte en las cuestiones de la conservación y preservación del medio ambiente, trabajando así como equipos interdisciplinarios para el abordaje de la temática.

Durante el periodo anual realizamos campañas de monitoreos ambientales en las canteras y sus resultados son analizados por expertos de cada unidad productiva, brindando tratamiento a los eventuales desvíos que pudieran llegar a registrarse.

En el corto plazo prevemos establecer planes de trabajo para valorizar la biodiversidad en cada sitio donde operamos y trazar acciones para cada faena minera.



Previo al inicio de un proyecto y durante su desarrollo realizamos estudios de impacto ambiental y social a través de consultoras especializadas, aprobados por las autoridades competentes provinciales, y en un todo de acuerdo con la normativa legal vigente en la materia.



Nuestro compromiso comunitario

Transformamos a nuestras comunidades con alianzas que fomentan el desarrollo social, económico e institucional.

Nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades se pone en acción a través del trabajo de Fundación Loma Negra, con una gestión enfocada en la articulación de alianzas multisectoriales que ayuden a impulsar iniciativas para generar valor social y económico y construir mejores oportunidades para todos.



Fundación Loma Negra

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-2

Temas materiales: Generación de alianzas para el desarrollo de nuestras comunidades e inversiones en infraestructura y desarrollo social, económico e institucional de las comunidades

En 2021 nuestra Fundación cumplió 15 años promoviendo el desarrollo de las comunidades donde opera Loma Negra. Uno de los grandes desafíos que asumimos es el abordaje comunitario vinculado a la estrategia de negocio: trabajamos para garantizar la continuidad de todo el ecosistema a partir de alianzas basadas en la confianza con miras a lograr un impacto positivo tanto en las localidades donde estamos presentes como en la vida de nuestros colaboradores.

Fundación



Nuestro trabajo está enfocado en promover el desarrollo social de los jóvenes, acompañando su potencial y capacidad de crear y transformar. Promovemos la sinergia entre los gobiernos, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil para consolidar las estructuras locales y favorecer el proceso de autonomía de las comunidades a través de cuatro ejes de acción:

Nuestros ejes de acción

- 1** Contribuimos al desarrollo de la política de sostenibilidad de nuestra compañía mediante la implementación de programas que impacten positivamente en los destinatarios.
- 2** Constituimos alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para lograr los objetivos y brindar soportes a los proyectos impulsados a través del fortalecimiento del tejido institucional.
- 3** Ayudamos a generar espacios de reflexión y debate en la promoción de oportunidades socio laborales para los jóvenes.
- 4** Comunicamos y difundimos las acciones que llevamos adelante con nuestros públicos de interés.



Modelo de Inversión Social Privada (ISP)

Implementamos un modelo de participación activa y acción conjunta entre los sectores público y privado y las organizaciones sociales. Además, fomentamos la generación y el fortalecimiento de las capacidades instaladas de los actores presentes en las comunidades (desarrollo de base), promoviendo la corresponsabilidad en la ejecución de las iniciativas.

En este marco, organizaciones sociales, diferentes instancias de gobierno, academia y empresas definimos en forma consensuada las prioridades, planificamos las acciones y compartimos las responsabilidades de la gestión con una perspectiva integral, de acuerdo con los activos y el potencial de cada comunidad. En sintonía con los lineamientos de nuestra política de Responsabilidad Social Empresaria, el modelo de Inversión Social Privada nos permite sostener en el largo plazo el desarrollo de los programas en diversas comunidades del país, a partir de diferentes espacios de participación y acompañamiento:



Las consultas, reclamos y sugerencias de las comunidades locales se cursan a través de nuestra página web o nuestra cuenta de correo electrónico contacto@fundacionlomanegra.org.ar

Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad (CÍVICO):

Conformamos grupos de colaboradores en cada unidad productiva para implementar con la Fundación Loma Negra la gestión de la inversión social privada en los territorios. Ya sumamos 9 comités con más de 80 colaboradores.

Consejo de Desarrollo Comunitario (CDC):

Integramos grupos con representantes del sector público, organizaciones sociales, líderes comunitarios, empresas y el CÍVICO para trabajar en forma articulada y promover acciones que contribuyan al desarrollo comunitario. Conformamos hasta el momento 5 CDC, además de Redes de Relacionamiento.

Técnico local:

Contamos con el aporte de profesionales especializados que brindan soporte técnico, acompañan y articulan el trabajo del CÍVICO y el CDC en cada localidad.

Objetivos y herramientas de abordaje



Nuestros programas

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, nuestros programas abordan cuestiones que impactan en las comunidades destinatarias.

Programa **Puente**

Nuestro propósito es aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos con competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo y al trabajo decente (ODS 4 - Meta 4.4). Contemplamos tres ejes de acción: mercado laboral y prácticas profesionalizantes, orientación vocacional ocupacional y formación en oficios.

Programa **Raíces**

Buscamos contribuir con políticas orientadas al desarrollo de actividades productivas, creación de empleo decente, emprendedurismo, creatividad e innovación. También alentamos la formalización y el crecimiento de las microempresas mediante el acceso a servicios financieros (ODS 8 - Meta 8.3), así como también la generación de negocios inclusivos.

Programa **Compromiso**

Promovemos la constitución de alianzas transformadoras en las esferas pública, privada y de la sociedad civil (ODS 17 - Meta 17.17), involucrando de manera activa a nuestros colaboradores en las comunidades de incidencia. Desarrollamos proyectos de voluntariado e iniciativas para el desarrollo del capital social a partir del fortalecimiento institucional de las organizaciones de base.

Programa **Transformar**

Con foco en el hábitat (ODS 11.1) Procuramos movilizar la capacidad de inversión de grandes empresas en negocios lucrativos, articulando alianzas con ONGs y las comunidades, con el objetivo de construir enfoques innovadores tendientes a crear oportunidades para la base de la pirámide, ofreciendo soluciones innovadoras a problemas sociales, ambientales y económicos.



Los proyectos que se generan en el marco de los programas Puente, Raíces, Compromiso y Transformar cuentan con una metodología de implementación que se adapta al alcance de las intervenciones, ya sea acciones de voluntariado puntuales o iniciativas de mayor envergadura. En los casos donde se canalicen bienes en donación de compañías, verificamos que el recurso se alinee con las necesidades de la comunidad e implementamos todas las normas de autorización interna correspondientes.

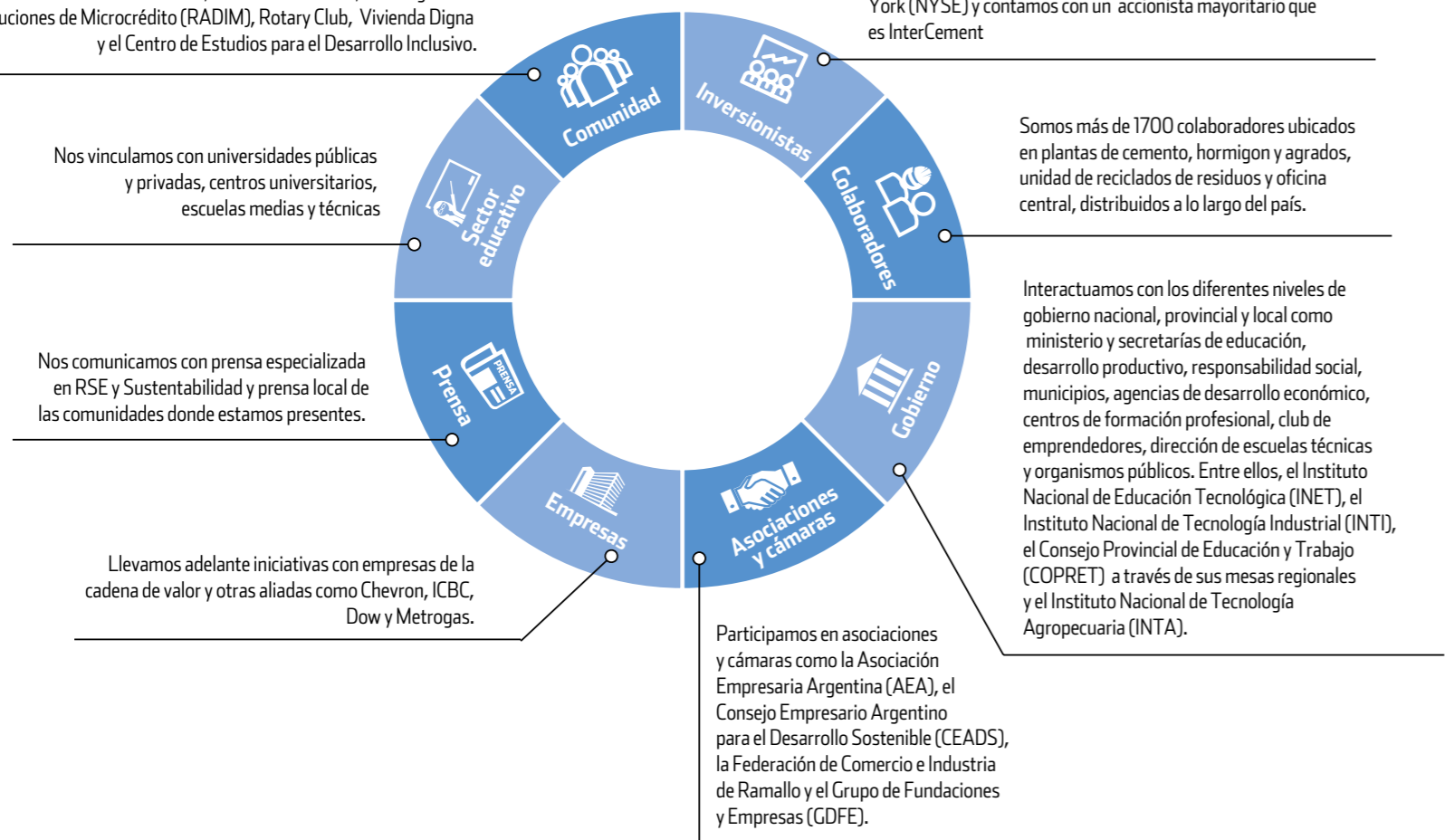
Para garantizar el efectivo desarrollo de los proyectos, desarrollamos distintas fases de monitoreo que nos permiten controlar el cumplimiento de los cronogramas previstos y los resultados esperados. A su término realizamos una instancia de rendición para analizar el desempeño alcanzado con relación a los objetivos establecidos inicialmente y considerar los aprendizajes cualitativos de todo el proceso.

Nuestros públicos de interés

Los actores con los que desarrollamos nuestras acciones de inversión social son identificados por nuestros Comités de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad (CÍVICOs), que funcionan en cada una de nuestras unidades productivas, con el soporte técnico de la Fundación Loma Negra.

Trabajamos con uniones vecinales, cooperativas, clubes y asociaciones de emprendedores, centros culturales, bibliotecas, parroquias, comedores y merenderos, sociedades de fomento, fundaciones locales y organizaciones de base. Entre ellos: Asociación Conciencia, Fundación Atreuco, Red Argentina de Instituciones de Microcrédito (RADIM), Rotary Club, Vivienda Digna y el Centro de Estudios para el Desarrollo Inclusivo.

Operamos en el marco de Loma Negra, una empresa de capital abierto, listada en las bolsas de Buenos Aires (BYMA) y Nueva York (NYSE) y contamos con un accionista mayoritario que es InterCement





Adaptar la gestión. Sostener el compromiso

Luego de un año marcado por la pandemia por Covid-19, durante 2021 trazamos objetivos generales para adaptar nuestro accionar y modelo de trabajo al nuevo contexto.



Programas híbridos

En base a la experiencia desarrollada en 2020, logramos adaptar los contenidos y los medios de vinculación de nuestros programas tanto al formato virtual como a la presencialidad. Así, desarrollamos material específico para acompañar a docentes de instituciones educativas en la incorporación de tecnología 4.0 y también para la formación de emprendedores.

Relanzamiento del Voluntariado Corporativo

Establecimos protocolos y mecanismos adecuados para continuar con la participación de nuestros voluntarios en el nuevo contexto sanitario. Inicialmente realizamos un evento transversal con la participación de 278 colaboradores, cuyo objetivo fue sensibilizar sobre el programa de voluntariado y generar instancias de diálogo y formación con especialistas.

Luego efectuamos eventos locales enfocados en el desarrollo e identificación de oportunidades en cada una de las unidades productivas, con la asistencia de 652 colaboradores y un nivel muy alto de satisfacción..



#ConocéLaFundación

Desarrollamos un plan de comunicación interna para difundir los programas, ejes de trabajo, objetivos y proyectos que lleva adelante la Fundación Loma Negra a través de los CÍVICOS y junto a las instituciones de las comunidades locales.

Elaboramos boletines internos y gacetillas, presentamos a la prensa nuestro informe de gestión y realizamos posteos en las redes sociales corporativas, resaltando las historias y la voz de los participantes de las distintas iniciativas.

Además, tomamos parte en distintas convocatorias externas, como la plataforma online lanzada por el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) para difundir iniciativas empresariales relacionadas con los ODS, o la actividad desarrollada por el Grupo de Fundaciones y empresas (GDFE) para participar y compartir experiencias para el desarrollo de las comunidades.

Relanzamiento piloto del programa Transformar

Iniciamos tres líneas de acción para este programa enfocado en el mejoramiento del hábitat que desarrollamos en alianza con la ONG Vivienda Digna.

La primera es una propuesta para potenciar microcréditos destinados al mejoramiento del hogar, que cuenta con asistencia técnica de arquitectos voluntarios y vínculos con proveedores mayoristas de la cadena de valor de Loma Negra. La segunda es un ciclo de 5 charlas formativas vía streaming sobre temas vinculados con la construcción húmeda. Por último, comenzamos un piloto de hackatón –en alianza con la Universidad de Buenos Aires– para realizar una serie de 4 capacitaciones técnicas sobre el desarrollo de proyectos innovadores y luego una jornada de innovación abierta que apunta a solucionar desafíos en áreas de construcción de viviendas, problemática de barrios vulnerables y reutilización de residuos.

Medición de impacto

Estamos realizando evaluaciones sobre algunos ejes específicos, como competencias laborales (programa Puente); emprendedurismo (programa Raíces) y fortalecimiento de organizaciones de base (programa Compromiso).

Gestión de los CÍVICOS

Retomamos una acción más cercana de nuestros Comités para actualizar la matriz de relacionamiento y la identificación de oportunidades donde la Fundación pueda agregar valor a desafíos de la operación que a la vez sean necesidades comunitarias. La intención es adecuar lo máximo posible la planificación de los programas a las realidades locales.

Indicadores de impacto

GRI 413-1

(Nota: Toda la información monetaria de este apartado está expresada en pesos argentinos).

Durante el ejercicio reportado, la totalidad de nuestras unidades operativas mantuvieron la implementación de los programas en diferentes territorios del país, pese al contexto de pandemia. En total se desarrollaron 122 proyectos, con la participación de 412 aliados. Además, los cinco Centros de Desarrollo Comunitario (CDC) también brindaron un espacio importante para planificar acciones y llevarlas adelante en las comunidades de referencia. Los destinatarios de nuestros programas crecieron un 8% en relación con 2020. La inversión social movilizada en proyectos gestionados a través de La Fundación superó los \$85 MM, de los cuales el 18% corresponde a inversión propia y el remanente a canalización de inversión de terceros. Dentro de esos últimos se destacan la aprobación de casi \$48 MM en proyectos de mejora educativa financiados a través de herramientas de crédito fiscal.



Durante 2021 nos propusimos recuperar las instancias de participación de nuestros colaboradores en el programa Compromiso y desde mediados de año pudieron llevar adelante su compromiso en forma presencial, con los protocolos sanitarios correspondientes.

A lo largo del período también contamos con el acompañamiento de 205 aliados para el desarrollo de 62 proyectos que demandaron una inversión de \$ 12,8 millones, 4.5 millones (35%) aportados por la Fundación Loma Negra.

Asimismo, mantuvimos el nivel de fondos canalizados a través de herramientas de crédito fiscal hacia proyectos patrocinados e impulsados por la Fundación Loma Negra e instituciones aliadas.

Se canalizaron aportes de terceros por un monto total de \$ 68.68MM de los cuales: \$ 47.9MM corresponden a Fondos provenientes de crédito fiscal (Inet 36, Copret 6.4 y Mecenazgo 5.4) y el resto a aportes de aliados a los proyectos.

En 2021 se trabajó en conjunto con las escuelas, organizaciones sociales y los programas que aplican la ley de Crédito Fiscal para la presentación y formulación de 40 proyectos.

Se logró la aprobación de 17 proyectos a través del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) por 45.12 MM, 5 ante el Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET) de la provincia de Buenos Aires por 10.49MM, y 4 en el programa Mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires por 5.45MM

En 2021 se desarrollaron

122 Proyectos

con la participación de

412 Aliados

Programa Puente (competencias laborales)

Programa **Puente**

En alianza con la asociación Conciencia, durante 2021 retomamos de manera virtual las actividades del programa: brindamos actualización para docentes en tecnologías 4.0, industria 4.0, nuevos empleos y metodologías ágiles, y avanzamos en el desarrollo de un portal con contenidos de formación en emprendedorismo. También retomamos las acciones con estudiantes, que incluyen visitas a nuestras plantas operativas, prácticas profesionalizantes y el programa de mentoría en proyectos institucionales que coordina la Asociación Empresaria Argentina (AEA) junto con la Dirección de Escuelas Técnicas de la provincia de Buenos Aires.

En cuanto a los proyectos de formación en oficios, comenzamos a implementar -en cooperación con el Ministerio de Educación de Catamarca- un curso técnico profesional de tercer nivel enmarcado en la agenda de género de nuestra compañía, que está destinado a mejorar la capacitación de jóvenes mujeres en mantenimiento industrial, eléctrico y mecanizado.

Medición de impacto

El programa prevé cuatro instancias de medición, que tiene como punto de partida los conocimientos de los estudiantes relacionados al mercado laboral. Durante el desarrollo de la capacitación se realiza una evaluación intermedia y otra de fin de cursada, vinculada a los aprendizajes y las temáticas abordadas. Finalmente, se efectúa un relevamiento para medir el impacto de inserción laboral y educativa cuando se cumplen 18 meses de concluido el programa. Sobre esta última medición, que pudimos retomar durante 2021, luego de las restricciones de la pandemia, focalizamos en indicadores de autoconocimiento, proyecto profesional, oferta educativa y de empleo, entorno laboral, entrevista y CV actualizado.

Resultados del período

Durante el ejercicio reportado el Programa Puente alcanzó en total a **24.655 jóvenes destinatarios**

En 2021 trabajamos con

+1.300 Alumnos

pertenecientes a

25 escuelas

En alianza con el INTI, también continuamos brindando asesoría para la presentación de

32 Proyectos

de mejora educativa e innovación tecnológica y desde el eje de capacitación en oficios alcanzamos a 12.275 beneficiarios

El programa en datos

En qué localidades:

CABA, Barker, Cañuelas, Catamarca, Olavarría, San Juan, Zapala

Cantidad de beneficiarios: 24.655

Inversión monetaria Total: \$59.68 MM,
(Inversión propia \$6.95MM y terceros \$52.73MM)

Impacto económico indirecto

- Incorporación de habilidades digitales en docentes de escuelas medias, industria 4.0 y gestión ágil de proyectos.
- Desarrollo de contenido para enseñanza de emprendedorismo para docentes de escuelas medias.
- 32 Proyectos formulados por instituciones educativas para ser presentados en crédito fiscal en 2021.
- Desarrollo de prácticas profesionalizantes con alumnos de instituciones técnicas en la empresa.
- Mejoras en índices de terminalidad educativa e inserción laboral y educativa.
- Canalización de inversiones en maquinaria y equipamiento debido a la utilización de herramientas de crédito fiscal para mejora educativa.

Programa Raíces (emprendedorismo)

Continuamos acompañando a los emprendedores, con especial foco en los jóvenes, con asesoramiento y capacitaciones técnicas, y facilitamos el acceso a financiación para potenciar sus negocios a través de fondos que son otorgados a organizaciones sociales para su administración. Priorizamos, en ese sentido, a quienes lideran un emprendimiento y a pequeños productores agrupados en cooperativas con escasas posibilidades de acceder a un préstamo bancario.

Además, en el marco del programa de Fondos de Inversión Rotatorio (FIR), invertimos \$10,85 millones con aliados locales para ayudar a 60 emprendedores a generar capacidad instalada en sus territorios. Así, pudimos avanzar con el proyecto “Cimientos para emprender”, junto con la Asociación para el Desarrollo de Catamarca (ADEC) y el Ministerio de Producción de esa provincia, y con el Fondo Rotatorio de San Nicolás, en acuerdo con la Agencia de Desarrollo local, el Club de Emprendedores y el municipio de esa ciudad. Durante 2021 también iniciamos un proyecto de capacitación y financiamiento en alianza con la Fundación de Estudios Patagónicos y la vinculación con el municipio de Zapala.

Medición de impacto

La medición del programa de emprendedorismo se estructura en tres partes: la descripción inicial del proyecto, un análisis durante y al final del ciclo de formación para evaluar la incorporación de los conocimientos específicos para la gestión del emprendimiento, y finalmente una valoración semestral para verificar el avance de los indicadores determinados. Al respecto, se tienen en cuenta el nivel educativo del líder del emprendimiento, las capacitaciones realizadas en el período, la formación en el rubro, el nivel de formalización del emprendimiento, el registro de operaciones, el origen del financiamiento operativo, los premios ganados, la facturación anual, el ingreso anual disponible, el equipo de trabajo, la estructura de trabajo y el desarrollo comercial.

Resultados del período

El Programa alcanzó a:

392 Destinatarios

directos durante 2021 con una cantidad total de créditos otorgados en los diferentes fondos de más de \$6.32MM

Como resultado de las mediciones de impacto, pudimos determinar la facturación promedio anual generada por los emprendedores y que el ingreso disponible mensual para cada uno de ellos es de un promedio de:

\$42.000



El programa en datos

En qué localidades:

Catamarca, Olavarría, San Juan, Zapala

Cantidad de beneficiarios: 392

Inversión monetaria Total: \$10.85MM

(\$3.39MM propia y \$7.45MM terceros)

Objetivos alcanzados:

5 Fondos Rotatorios en funcionamiento, \$6,32 MM de créditos otorgados, 57 emprendedores financiados, 335 emprendedores capacitados.

Impacto económico indirecto

- 5 Fondos Rotativos en marcha con 57 microcréditos otorgados.
- \$42 mil mensuales de ingresos disponibles generados por cada emprendedor.

También estimamos que el crecimiento medio es de

+50%

entre los emprendedores y pudimos valorar las principales ideas percibidas por los mismos.

Programa Compromiso (fortalecimiento de organizaciones de base)



Gracias a la participación activa de nuestros colaboradores, que presentan propuestas concretas ante los Comités de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad (CÍVICOS), avanzamos en el proceso de fortalecimiento de las organizaciones de base. También generamos alianzas con voluntarios externos como clientes, proveedores, familiares de nuestros colaboradores y gobierno, entre otros, lo que permite brindar mayor sostenibilidad a los proyectos.

Durante el ejercicio reportado proseguimos con la aplicación de la caracterización y diagnóstico de las organizaciones, lo que nos permite medir el impacto de nuestro programa en las comunidades de incidencia.

Medición de impacto

Cada dos años, realizamos un diagnóstico del programa a partir de un taller con los líderes de las organizaciones sociales locales para conocer su opinión sobre los proyectos implementados en sus comunidades. Durante 2020 nuestros especialistas trabajaron con representantes de instituciones de Zapala y Olavarría, y en 2021 nos enfocamos en San Juan y Catamarca, localidades donde establecimos Consejos de Desarrollo Comunitario.

Durante estos encuentros repasamos los fines de la institución, su estructura organizacional, su gestión económica y financiera, la planificación y monitoreo, la participación de sus miembros, la toma de decisiones, el nivel de actividad de la organización de base, la comunicación interna y externa. También tenemos en cuenta la gestión humana, la gestión de proyectos, el involucramiento en políticas públicas, la articulación al tejido social, los aportes al desarrollo local y la transformación e innovación.

Resultados del período

Durante 2021 participaron del Programa :

20 Organizaciones

30 organizaciones en las capacitaciones dictadas en alianza con la Universidad Nacional de la Plata y otras 36, en el proceso de diagnóstico organizacional.

Además, se brindó apoyo a 3 proyectos de

Organizaciones sociales

en la Ciudad de Buenos Aires a través del programa de Mecenazgo.

El programa en datos

En qué localidades:

CABA, Barker, Cañuelas, Catamarca, Olavarría, San Juan, Zapala, Ramallo.

Cantidad de beneficiarios: 35.729

Objetivos alcanzados:

62 proyectos de voluntariado, 13 proyectos del Día de Hacer el Bien, 36 Organizaciones de Base fortalecidas.

Organizaciones sociales con las que articulamos:

Instituciones de la comunidad local, UNLP, ONG miembros del CDC.

Inversión monetaria Propia: \$ 4.510.443

Inversión en horas de voluntariado: 7.520

Impacto económico indirecto:

- 7.520 horas de voluntariado corporativo.
- 205 alianzas anuales generadas para el desarrollo de proyectos.

Programa Transformar (soluciones innovadoras)



En 2021 potenciamos el fondo de microcréditos para la mejora de viviendas de vecinos del barrio porteño de Barracas, a quienes también brindamos asistencia técnica en alianza con la asociación Vivienda Digna y un corralón de la cadena de valor de nuestra compañía.

En materia de capacitación, implementamos un ciclo virtual a cargo de colaboradores del Centro Técnico de Loma Negra sobre temáticas vinculadas a la construcción, con una participación de 21.000 personas.

También desarrollamos unas jornadas de innovación junto a la Universidad de Buenos Aires y Vivienda Digna, que incluyó cuatro talleres abiertos y la realización de una hackatón con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras para problemáticas de vivienda, problemas barriales y reciclado de residuos industriales.

Resultados del período

10.667
Personas Capacitadas

3
Capacitaciones

1
Jornada de Innovación

2
Alianzas generadas

El programa en datos

En qué localidades: CABA

Cantidad de beneficiarios: 10.817

Inversión monetaria Total: \$2 MM
\$1.15MM inversión de terceros y \$872.000 inversión propia

Objetivos alcanzados:

Ciclo de 3 capacitaciones online, 1 jornada de innovación, 60 microcréditos para proyectos de mejora habitacional.

Organizaciones sociales con los que articulamos:
Vivienda Digna, UBA.

Impacto económico indirecto

- 2 alianzas generadas.
- 10.667 personas capacitadas.



09
Índice de contenidos GRI



Índice de Contenidos GRI 102-55

Título del contenido	Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
GRI 101: Fundamentos 2016			
GRI: 102 Contenidos generales 2016			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización		Nuestra Visión
	Nuestra Visión		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		Nuestra Visión
102-3	Ubicación de la sede	Loma Negra tiene su domicilio legal en Boulevard Cecilia Grierson 355, piso 4 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina. Su teléfono es (54-11) 4319-3000, su sitio web es www.lomanegra.com.ar.	Índice de Contenidos GRI
102-4	Ubicación de las operaciones	Nuestra Visión	Nuestra Visión
102-5	Propiedad y forma jurídica	Nuestra Visión Loma Negra C.I.A.S.A. (NYSE/BYMA: LOMA) es una sociedad anónima comprendida en el régimen de oferta pública de acciones en Argentina y EE.UU.	Índice de Contenidos GRI
102-6	Mercados servidos	Nuestra Visión	Nuestra Visión
102-7	Tamaño de la organización		Nuestra Visión Loma Somos Todos
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestra gente en números	Loma Somos Todos
102-9	Cadena de suministro	Cadena de valor	Un negocio con actitud de servicio

Título del contenido	Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
GRI: 102 Contenidos generales 2016			
Perfil de la organización			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han registrado cambios significativos en la organización y la cadena de suministro.	Índice de Contenidos GRI
102-11	Principio o enfoque de precaución	Estructura de gobierno	Nuestra Gobernanza
102-12	Iniciativas externas	Participación, diálogo y relacionamiento con partes interesadas	Nuestra gestión de la sostenibilidad
102-13	Afiliación a asociaciones		Nuestra gestión de la sostenibilidad
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje de nuestro CEO	Mensaje de nuestro CEO
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestra forma de hacer las cosas Ética y anticorrupción	Nuestra Visión Nuestra Gobernanza
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	Estructura de gobierno	Nuestra Gobernanza

Índice de Contenidos GRI 102-55

Título del contenido	Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
GRI: 102 Contenidos generales 2016			
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	Participación, diálogo y relacionamiento con partes interesadas	Nuestra gestión de la sostenibilidad
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestra gente en números	Loma Somos Todos
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Análisis de materialidad	Nuestra gestión de la sostenibilidad
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Participación, diálogo y relacionamiento con partes interesadas	Nuestra gestión de la sostenibilidad
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Análisis de materialidad	Nuestra gestión de la sostenibilidad
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Loma Negra Compañía Industrial Argentina Sociedad Anónima (Loma Negra C.I.A.S.A.) es una sociedad anónima comprendida en el régimen de oferta pública de acciones en Argentina y Estados Unidos, donde cotiza bajo el símbolo "LOMA". Ferosur Roca S.A. Control indirecto (a través de Cofesur S.A.U., en donde poseemos el 100% de la participación societaria). Participación societaria (%): 80,00 Actividad principal: Concesión ferroviaria de transporte de cargas. Recycomb S.A.U. Participación societaria (%): 100,00 Actividad principal: Tratamiento de residuos industriales	Índice de Contenidos GRI
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Análisis de materialidad	Nuestra gestión de la sostenibilidad

Título del contenido	Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
GRI: 102 Contenidos generales 2016			
Prácticas para la elaboración de informes			
102-47	Lista de temas materiales	Análisis de materialidad	Nuestra gestión de la sostenibilidad
102-48	Reexpresión de la información	No aplica dado que se trata del primer Reporte de Sustentabilidad que elabora la organización.	Índice de Contenidos GRI
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No aplica dado que se trata del primer Reporte de Sustentabilidad que elabora la organización.	Índice de Contenidos GRI
102-50	Periodo objeto del informe	Acerca de este reporte	Nuestra gestión de la sostenibilidad
102-51	Fecha del último informe	No aplica dado que se trata del primer Reporte de Sustentabilidad que elabora la organización.	Índice de Contenidos GRI
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	Índice de Contenidos GRI
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Acerca de este reporte	Nuestra gestión de la sostenibilidad
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Acerca de este reporte	Nuestra gestión de la sostenibilidad
102-55	Índice de Contenidos GRI	Índice de Contenidos GRI	Índice de Contenidos GRI
102-56	Verificación externa	Este informe no cuenta con verificación externa.	Índice de Contenidos GRI

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Desempeño económico de la Compañía				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra Gobernanza
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Desempeño económico y estrategia tributaria	Nuestra Gobernanza
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra Gobernanza
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		Nuestra Gobernanza
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Loma Negra cumple con la legislación local vigente, basada en el Sistema Integrado Previsional Argentino (ley 26.425).	Índice de Contenidos GRI
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Desde la perspectiva financiera Loma Negra no recibe ningún tipo de asistencia gubernamental.	Índice de Contenidos GRI
Inversiones en infraestructura y desarrollo social, económico e institucional de las comunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestro compromiso comunitario
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestro compromiso comunitario
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Fundación Loma Negra	Nuestro compromiso comunitario
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos		Nuestro compromiso comunitario

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Ética y anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra Gobernanza
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra Gobernanza
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ética y anticorrupción	Nuestra Gobernanza
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Nuestra Gobernanza
Competencia Justa				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra Gobernanza
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Competencia justa	Nuestra Gobernanza
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra Gobernanza
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el período que reportamos no recibimos imputaciones ni sanciones por parte de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) ni ningún otro organismo por conductas anticompetitivas, violaciones o incumplimientos a lo establecido por la Ley de Defensa de la Competencia.	Nuestra Gobernanza

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Gestión y Estrategia Tributaria				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra Gobernanza
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra Gobernanza
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra Gobernanza
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal		Nuestra Gobernanza
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Desempeño económico y estrategia tributaria	Nuestra Gobernanza
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Omisión por motivos de confidencialidad.	Índice de Contenidos GRI
	207-4	Presentación de informes país por país		Nuestra Gobernanza
Inversiones en infraestructura y desarrollo social, económico e institucional de las comunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra agenda ambiental
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra agenda ambiental
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Optimización de materiales e insumos	Nuestra agenda ambiental
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		Nuestra agenda ambiental

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Eficiencia energética y energías renovables de las operaciones				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra agenda ambiental
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Eficiencia energética y Energías Renovables	Nuestra agenda ambiental
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra agenda ambiental
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización		Nuestra agenda ambiental
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	El consumo energético es insignificante fuera de la organización respecto al consumo de cemento dentro de la organización, por lo tanto, no es un aspecto en el que centremos nuestra estrategia.	Índice de contenidos GRI
	302-3	Intensidad energética		Nuestra agenda ambiental
	302-4	Reducción del consumo energético	Eficiencia energética y Energías Renovables	Nuestra agenda ambiental
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Nuestra agenda ambiental
Gestión del agua y tratamientos de efluentes				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra agenda ambiental
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra agenda ambiental
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión del Agua	Nuestra agenda ambiental
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		Nuestra agenda ambiental
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		Nuestra agenda ambiental
	303-3	Extracción de agua		Nuestra agenda ambiental

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Impactos en la biodiversidad y gestión sostenible de canteras				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra agenda ambiental
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra agenda ambiental
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra agenda ambiental
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Gestión sostenible de canteras	Nuestra agenda ambiental
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		Nuestra agenda ambiental
Emisiones de gases, calidad del aire y huella de carbono				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra agenda ambiental
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra agenda ambiental
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra agenda ambiental
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones de gases, calidad del aire y Huella de Carbono	Nuestra agenda ambiental
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		Nuestra agenda ambiental
GRI 305: Emisiones 2016	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		Nuestra agenda ambiental
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI		Nuestra agenda ambiental
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	El negocio no genera emisiones significativas de sustancias que agotan la capa de ozono.	Índice de Contenidos GRI
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Emisiones de gases, calidad del aire y Huella de Carbono	Nuestra agenda ambiental

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Gestión de los residuos, co-procesamiento y economía circular				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra agenda ambiental
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra agenda ambiental
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra agenda ambiental
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Nuestro impulso a la economía circular	Nuestra agenda ambiental
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		Nuestra agenda ambiental
	306-3	Residuos generados		Nuestra agenda ambiental
	306-4	Residuos no destinados a eliminación		Nuestra agenda ambiental
	306-5	Residuos destinados a eliminación		Nuestra agenda ambiental
Cumplimiento Ambiental				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra agenda ambiental
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra agenda ambiental
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cumplimiento ambiental	Nuestra agenda ambiental
GRI 307: Cumplimiento Ambiental 2018	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		Nuestra agenda ambiental

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Prácticas de empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Loma Somos Todos
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Loma Somos Todos
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Prácticas de empleo	Loma Somos Todos
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Loma Somos Todos
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Loma Somos Todos
	401-3	Permiso parental	Un total de 29 colaboradores, 3 mujeres y 26 hombres, cumplieron su licencia parental durante el ejercicio reportado y, una vez cumplido los plazos estipulados, todos regresaron a sus tareas laborales (Nota 1).	Loma Somos Todos
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra agenda ambiental
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra agenda ambiental
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra agenda ambiental
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Loma Somos Todos
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Loma Somos Todos
	403-3	Servicios de salud en el trabajo		Loma Somos Todos
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Loma Somos Todos
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Loma Somos Todos
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		Loma Somos Todos
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		Loma Somos Todos
	403-9	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Loma Somos Todos
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales		Loma Somos Todos

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Formación y desarrollo del capital humano				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Loma Somos Todos
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Loma Somos Todos
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Formación y desarrollo	Loma Somos Todos
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado		Loma Somos Todos
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		Loma Somos Todos
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Loma Somos Todos
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Loma Somos Todos
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Loma Somos Todos
GRI 307: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		Loma Somos Todos
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		Loma Somos Todos

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Evaluación y promoción de la conducta ética, anti-corrupción y respeto de los Derechos Humanos en la cadena de valor				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra Gobernanza
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra Gobernanza
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra Gobernanza
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos	Nuestra Gobernanza
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio		Nuestra Gobernanza
GRI 414: Evaluación Social De Los Proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		Un negocio con actitud de servicio
Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra Gobernanza
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Nuestra Gobernanza
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra Gobernanza
GRI 412: Evaluación De Derechos Humanos 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos	Nuestra Gobernanza
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		Nuestra Gobernanza
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		Nuestra Gobernanza

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Generación de alianzas para el desarrollo de nuestras comunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestro compromiso comunitario
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Fundación Loma Negra	Nuestro compromiso comunitario
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestro compromiso comunitario
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Indicadores de impacto	Nuestro compromiso comunitario
Salud y seguridad de los clientes y consumidores				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra Gobernanza
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Salud y seguridad de los clientes consumidores	Nuestra Gobernanza
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra Gobernanza
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		Un negocio con actitud de servicio
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante el 2020 no recibimos ninguna multa sobre el particular.	Un negocio con actitud de servicio
Ciberseguridad				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra Gobernanza
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ciberseguridad	Nuestra Gobernanza
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra Gobernanza
		Eventos identificados con impacto en la operación	Durante el período reportado, las áreas especializadas de nuestra compañía no han detectado ningún evento relevante que haya interrumpido o afectado materialmente nuestra operación, así como tampoco se han detectado intrusiones, robo o pérdida de información de nuestros sistemas y/o bases de datos. Cabe mencionar, que nuestros proveedores de servicios externos tampoco nos han informado incidentes de ese carácter.	Nuestra Gobernanza

Índice de Contenidos GRI 102-55

Título del contenido		Link al Contenido / Respuesta directa	Omisión	Capítulo
Temas Materiales				
Gestión de riesgos y cumplimiento normativo				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Nuestra Gobernanza
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	Nuestra Gobernanza
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Nuestra Gobernanza
Relacionamiento con clientes				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Un negocio con actitud de servicio
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Relacionamiento con clientes	Un negocio con actitud de servicio
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Un negocio con actitud de servicio
Productos sostenibles e innovación				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Un negocio con actitud de servicio
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Productos sostenibles e innovación	Un negocio con actitud de servicio
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Un negocio con actitud de servicio
Participación, diálogo y relacionamiento con Partes Interesadas				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Participación, diálogo y relacionamiento con partes interesadas	Un negocio con actitud de servicio
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Un negocio con actitud de servicio
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Un negocio con actitud de servicio

Notas

Nota 1: Permiso parental

Título del contenido	Mujeres	Hombres	Total
Cantidad de colaboradores que tuvieron derecho a licencias por maternidad / paternidad durante 2021	3	37	40
Cantidad de colaboradores que se han tomado las licencias por maternidad / paternidad durante 2021	3	37	40
Cantidad de colaboradores que se reincorporaron al trabajo luego de haber concluido su licencia por maternidad / paternidad durante 2021	3	37	40
Cantidad de colaboradores que se reincorporaron al trabajo luego de haber concluido su licencia por maternidad / paternidad y continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	1	35	36
Tasa de regreso al trabajo ⁽⁷⁾	100%	100%	100%
Tasa de retención ⁽⁸⁾	2,13%	97,37%	99,5%

(7) Tasa de regreso al trabajo = (Cifra total de empleados que han regresado al trabajo después del permiso parental / Cifra total de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental) *100

(8) Tasa de retención = (Cifra total de empleados retenidos 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental / Cifra total de empleados que regresan del permiso parental en los periodos objeto de informes anteriores) *100

Anexo

Homologación de proveedores

Solicitamos la elaboración de una declaración jurada con criterios específicos, con el objetivo de garantizar la homogeneidad y transparencia en la selección y aceptación de proveedores. Fomentamos el desarrollo de una cartera de empresas que tengan un nivel de capacidad, idoneidad e identificación con nuestros valores, que nos permita construir una relación a largo plazo.

Criterios mínimos:

- a) Muestra del Producto (Solamente para materiales/insumos)
- b) Situación Jurídica
- c) Situación Financiera
- d) Responsabilidad Social (Declaración Jurada firmada)
- e) Compliance

Criterios adicionales:

- a) Organización
- b) Calidad del producto/servicio
- c) Calidad del Proceso
- d) Infraestructura
- e) Ambiental
- f) Salud y Seguridad en el trabajo

Loma Negra
Reporte de Sostenibilidad
2021



Nos interesa su opinión.

Punto de contacto para cuestiones relativas
al reporte o su contenido: sostenibilidad@lomanegra.com





una empresa  InterCement